VISIT…

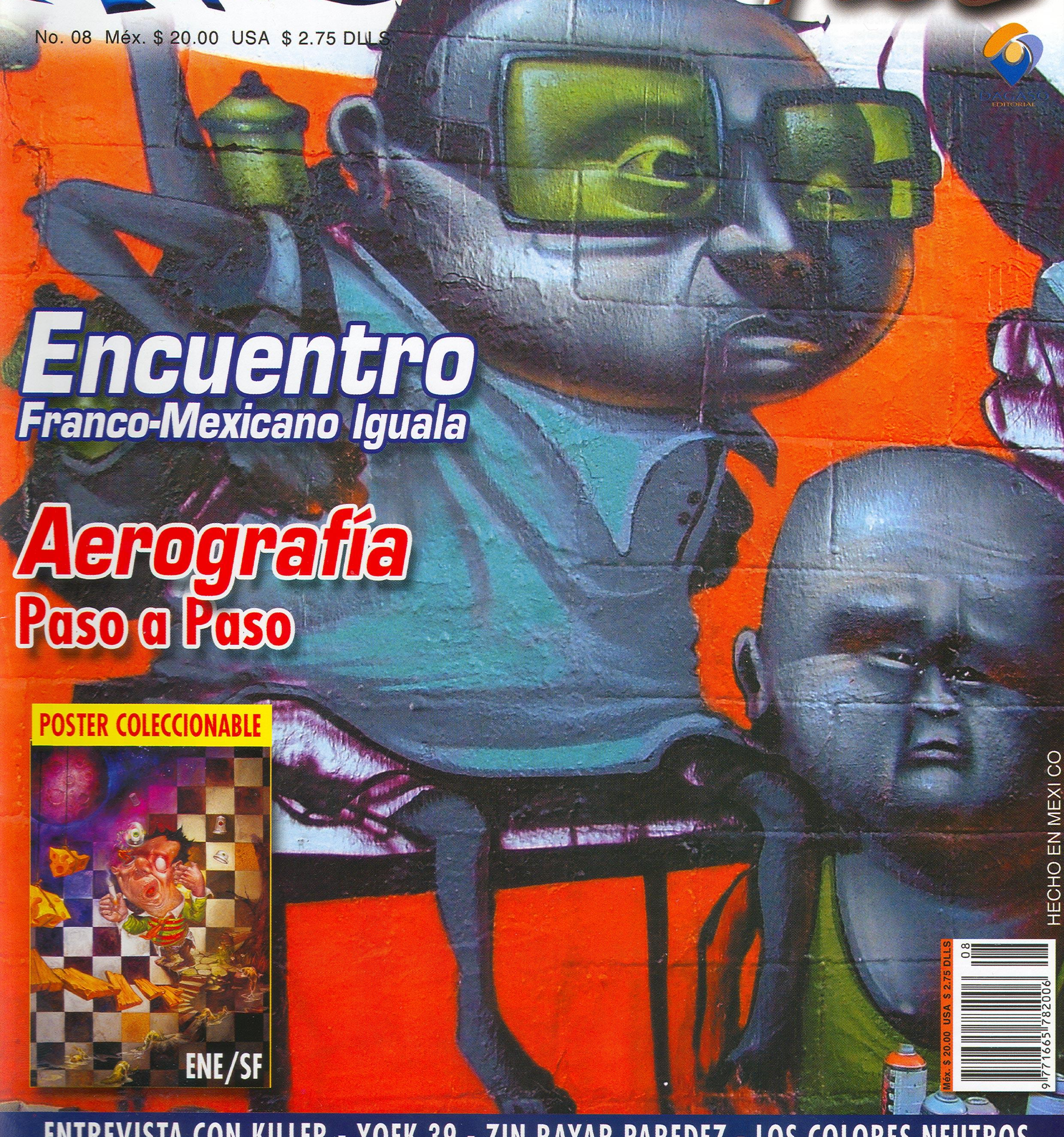
LANZAROTE

Caliente.COM

AERO ARTE EN

No. 08 Méx. $ 20.00 USA $ 2.75 DLLS

DAGASO EDITORIAL



Encuentro
Franco-Mexicano Iguala

Aerografía
Paso a Paso

POSTER COLECCIONABLE

Méx. $ 20.00 USA $ 2.75 DLLS
08

HECHO EN MEXI CO

ENTREVISTA CON KILLER - YOEK 39 - ZIN RAYAR PAREDEZ - LOS COLORES NEUTROS

AEROARTE EN GRAFFITI
Año1 Número 8
Director:
DANIEL GARCÍA S.
Investigación Editorial:
HÉCTOR GARZA y VICENTE ALDRETE
Asesor Editorial:
CARLOS ARELLANO
Colaboraciones:
YUTE
J. ALFREDO SALAZAR H.
IZMAEL IGLEZIAZ
Aerografía:
PROFESOR HÉCTOR ARMENTA
Fotografía:
RICARDO ARELLANO
Diseño Gráfico:
ALDO CABRERA
Portada:
JAW FRANCIA
Agradecimientos a:
KILLER
BISA NEZASKATE
Venta de Publicidad:
55-47-29-99 y 55-47-67-01
044 55 54 52 12 43

Oficinas
Sabino # 156
Col. Sta. Ma. La Ribera
06400 México DF
Impresión y Pre Prensa
Impresora y Editora INFAGON SA. DE CV.
Escobillería # 3 Col. Paseos de Churubusco
México DF. CP 09030 Tels. 5694 0575 5694 9864
Distribución en DF: Despacho Guillermo Benítez , Morelos 76-A, Col. Juárez México, a través de la Unión de Expendedores y Voceadores de Periódicos de México AC.
Guerrero #50 Col. Guerrero CP. 06350 Tel. 57031001
Distribución Foránea: Reconversión Editorial LOAMI SA. de CV.
Emiliano Zapata #21, Col. San Jerónimo Tepetlalco
Tlalnepantla Edo. de México CP. 54090.
Distribución en Locales Cerrados, Estados Unidos, Centro y Sudamérica: Corporación Silcres, Xochicalco #645 Int. 5
Letrán Valle de México DF. CP. 03650
Tel. 5605-45-88 / 5605-80-81.

AEROARTE EN GRAFFITI
Publicación mensual editada por Daniel García S.
Número de reserva de derechos al uso exclusivo:
04-2003-110616571300-102
Número de certificado de licitud: de Contenido en Trámite.
Número de certificado de licitud: de Título en Trámite.

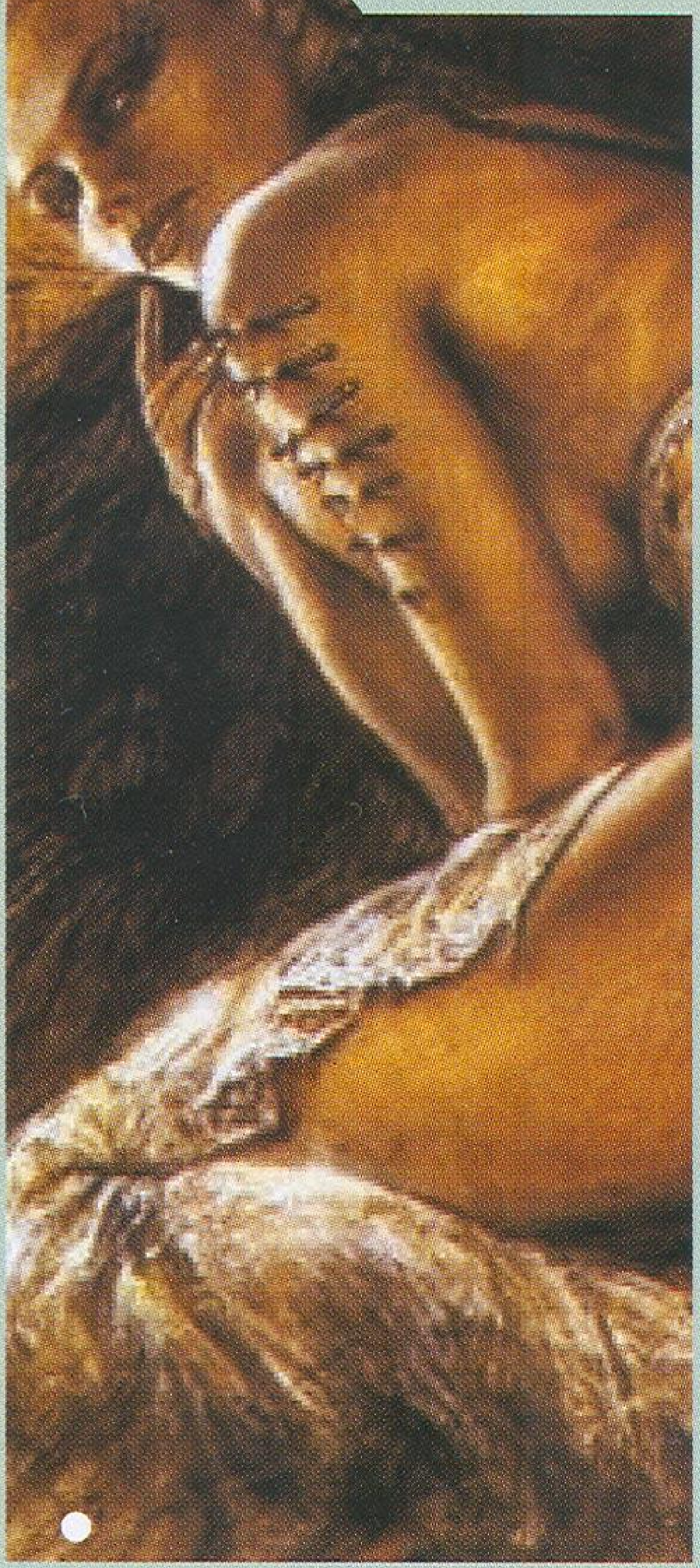
Las ideas, comentarios e imágenes son responsabilidad exclusiva de sus autores. Así mismo, las ofertas, precios y servicios publicados son responsabilidad exclusiva de los anunciantes, no así de Aeroarte en Graffiti.

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción total o parcial sin permiso expreso de su titular. Impresa y editada en México. Printed and made in México

AEROARTE EN GRAFFITTI ES UNA PUBLICACIÓN DE CARÁCTER INFORMATIVO Y ORIENTATIVO, NADA TIENE QUE VER CON GRAFFITIS Y PINTAS CLANDESTINAS, NI FOMENTA NINGUNA CLASE DE DESORDEN PÚBLICO.

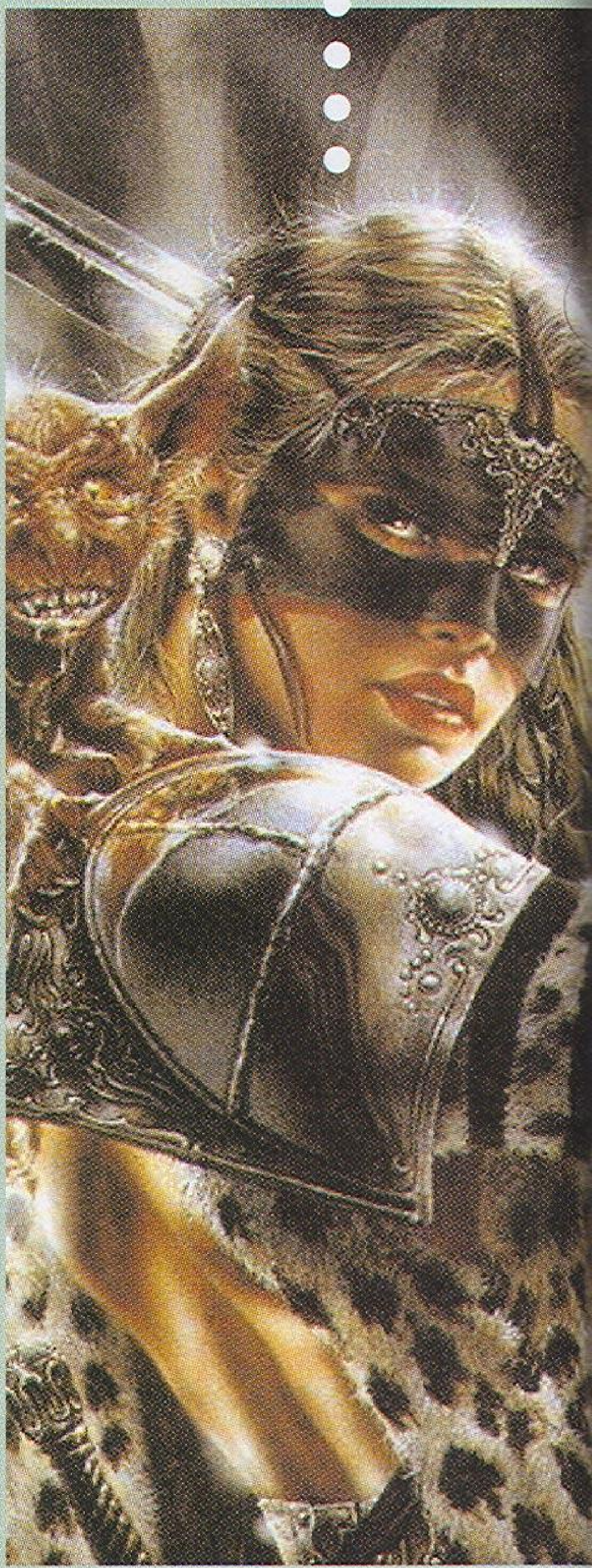
Aeroarte en Graffiti trata de contactar todas las veces que se puede con los artistas de la calle, para solicitar autorización de dar a conocer un arte o gráfico en la revista, cuando esto no es posible, otorgamos el crédito al artista en la foto.

Para saber tus comentarios, escríbenos a:
aeroarte_en_graffiti@yahoo.com.mx



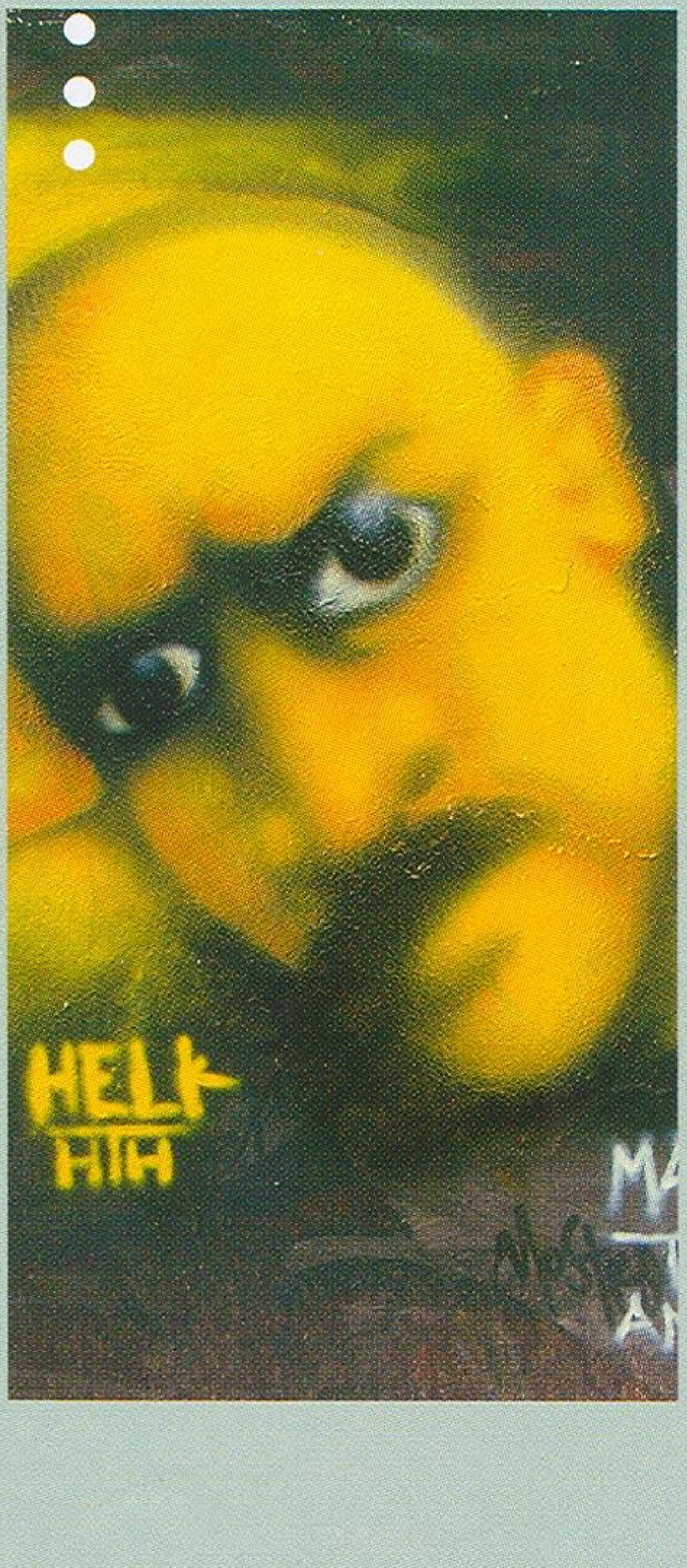
Editorial

En esta ocasión hemos pensado en darte más todavía, si, te decimos como puedes aerografiar paso a paso una playera que por ahí la tengas arrumbada o nueva como quieras, el chiste es que le metas el aerógrafo y des rienda suelta a tu imaginación, aquí puedes desarrollar una técnica de colores que te llevará a pulir tu talento en la pared.



Todo un éxito ha sido organizar los eventos de ZIN RAYAR PAREDEZ, por que en varias escuelas ha tenido gran aceptación, y en esa sección te mostramos los mejores bocetos que han sido ganadores.

Toda una leyenda ha resultado ser KILLER, puesto que su trayectoria lo ha orillado a brindar un tributo al graffiti y la banda que sostiene el movimiento.



No te aburras con esta sección esta chida y es importante para ti, prácticamente estamos al final del reportaje de colores, era indispensable señalarte en cada edición las diferentes tonalidades que existen para que puedas entender un poco de la gama de colores y como destacan cada uno de estos al plasmarlo en tu creación.

Seguiremos esforzándonos por darte lo mejor, gracias por tu apoyo.

EL EDITOR

INKUF
COKOS
YEA ME
FA
Nueva
Vida.

Indice

Aerobuzón 1
Bosquejos 2
Zin Rallar Paredez 3
Luis Royo 4
Expo El Bordo 7
"Psycho Realm" 14
Poster 16
Aerografía paso a paso 18
Encuentro Franco-Mexicano 21
Colores Neutros 26
Killer 28
Ilegal Yoek 39 32

AEROBUZÓN

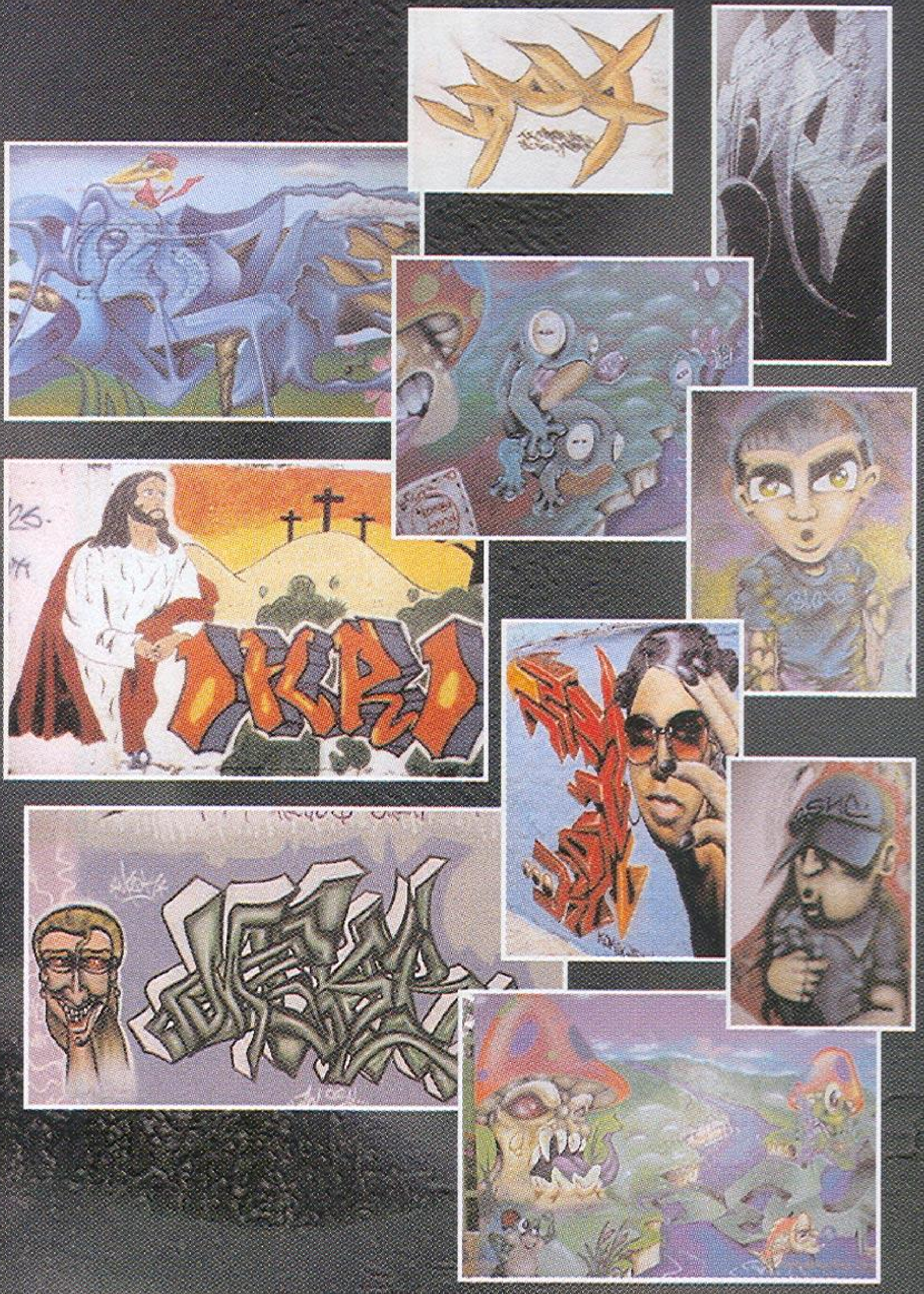
Envíanos tu material, aquí lo damos a conocer, la resolución mínima si lo mandas por mail es de 300 dpi.

Nuestro domicilio es Sabino # 156 Col. Santa Maria la Ribera
CP. 06400 México DF. e-mail: aeroarte_en_graffiti@yahoo.com.mx
Fax: 5547-2999

Nota:

Todos los materiales recibidos pasarán a ser propiedad de la editorial y ésta podrá disponer de ellos en cualquier edición de la revista Aeroarte en Graffiti, dando crédito siempre al Tagger o Crew que lo envió.

@



Que tranza compas de Aeroarte, ahí les mando un trabajo que se hizo en Cuencame DRO. Del KAR, MERS, y el BOR, espero que lo publiquen, después les mano unos bocetos, están padres y el saludo para mi novia Karla.

Que tal gracias por enviarnos el material aunque el tamaño del archivo es pequeño lo damos a conocer aquí en este tu espacio, saludos.

Que tal Saludos otra vez a toda la banda de Aeroarte, soy el CIFORE, AMB. SP. ASC. Nuevamente los felizito por su reva, ahí les mando una serie de trabajos de los chavos del AMV CREW, espero y los puedan publicar muy pronto les estaré enviando algunos términos para su glosario, bueno muchas gracias espero y sigan así, pues la neta considero que esta es una de las revas más completas y ojalá que no la descontinúen. ATTE. CIFORE AMV RMK ASC SR.

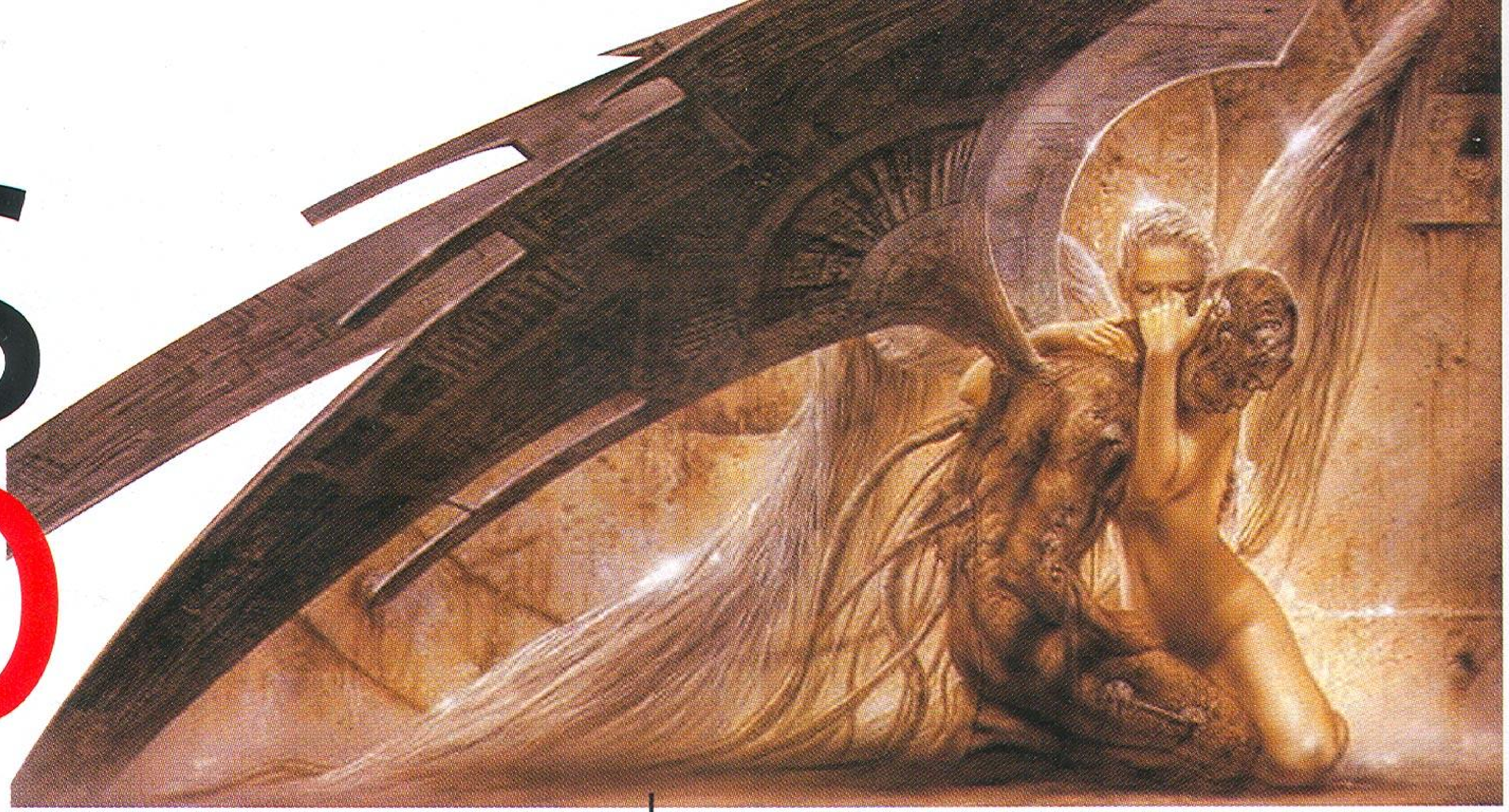
Estimado CIFORE hemos estado recibiendo tus materiales sin embargo te comentamos que por situaciones de espacio vamos dando prioridad a los trabajos que han llegado primero, sin embargo ya hemos sacado algunos de tu trabajos que así lo ameritan, gracias por seguirnos en cada edición y saludos a toda la banda de allá.

Me gusta mucho su revista ojalá pudieran poner el uso de las válvulas o para que utilizan cada una y poner una página donde pueda encontrar graffos hechos en México gracias el ENAF.

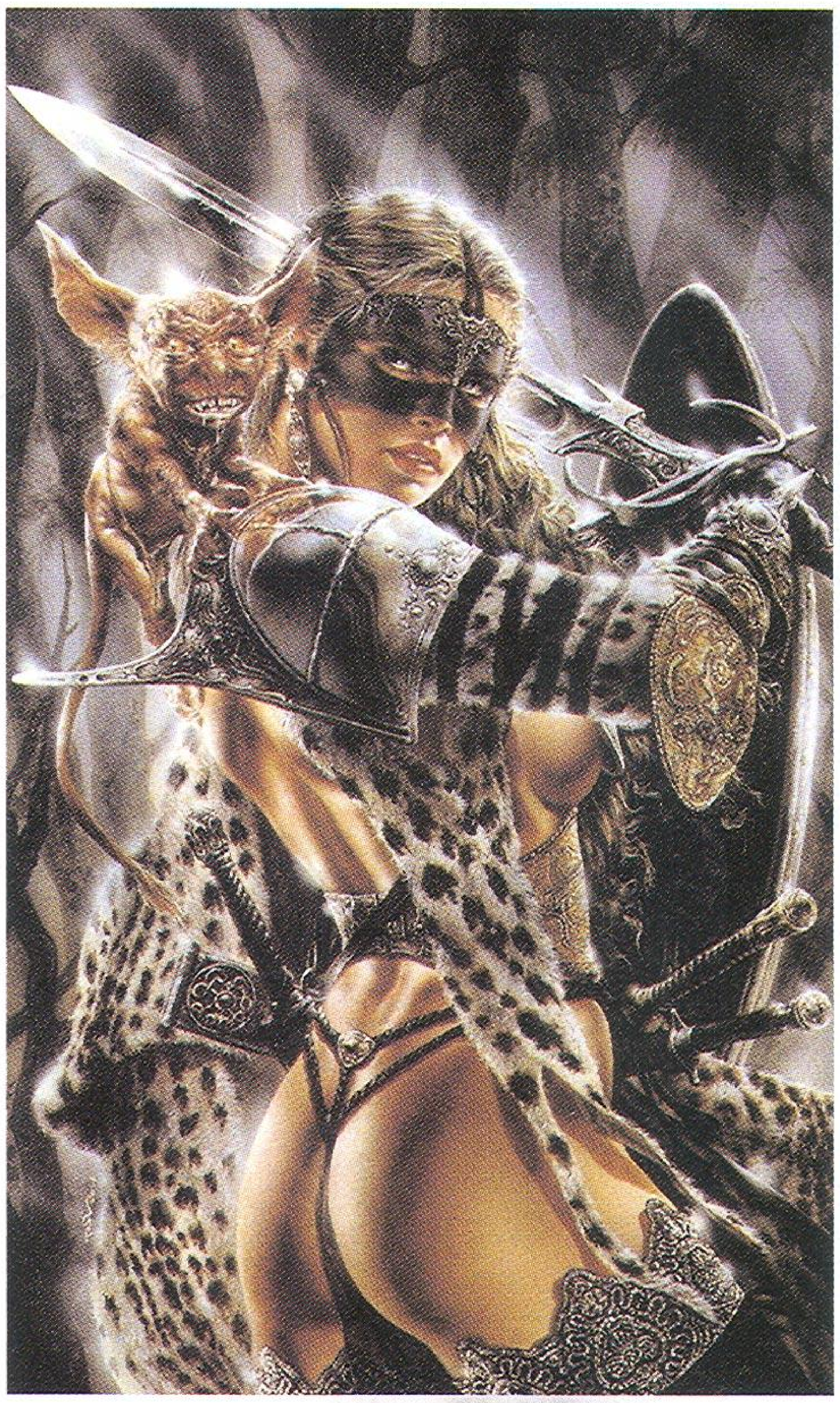
Que tal ENAF en la edición # 2 salió un reportaje precisamente de las válvulas esenciales, ROSTEN PUNTO NARANJA, PUNTO VERDE, THINCAP, PUNTO DORADO, que de alguna manera son las principales válvulas para principiantes, sin embargo seguiremos mas a delante con válvulas más especiales... Gracias por tus comentarios...saludos.

ilustrador

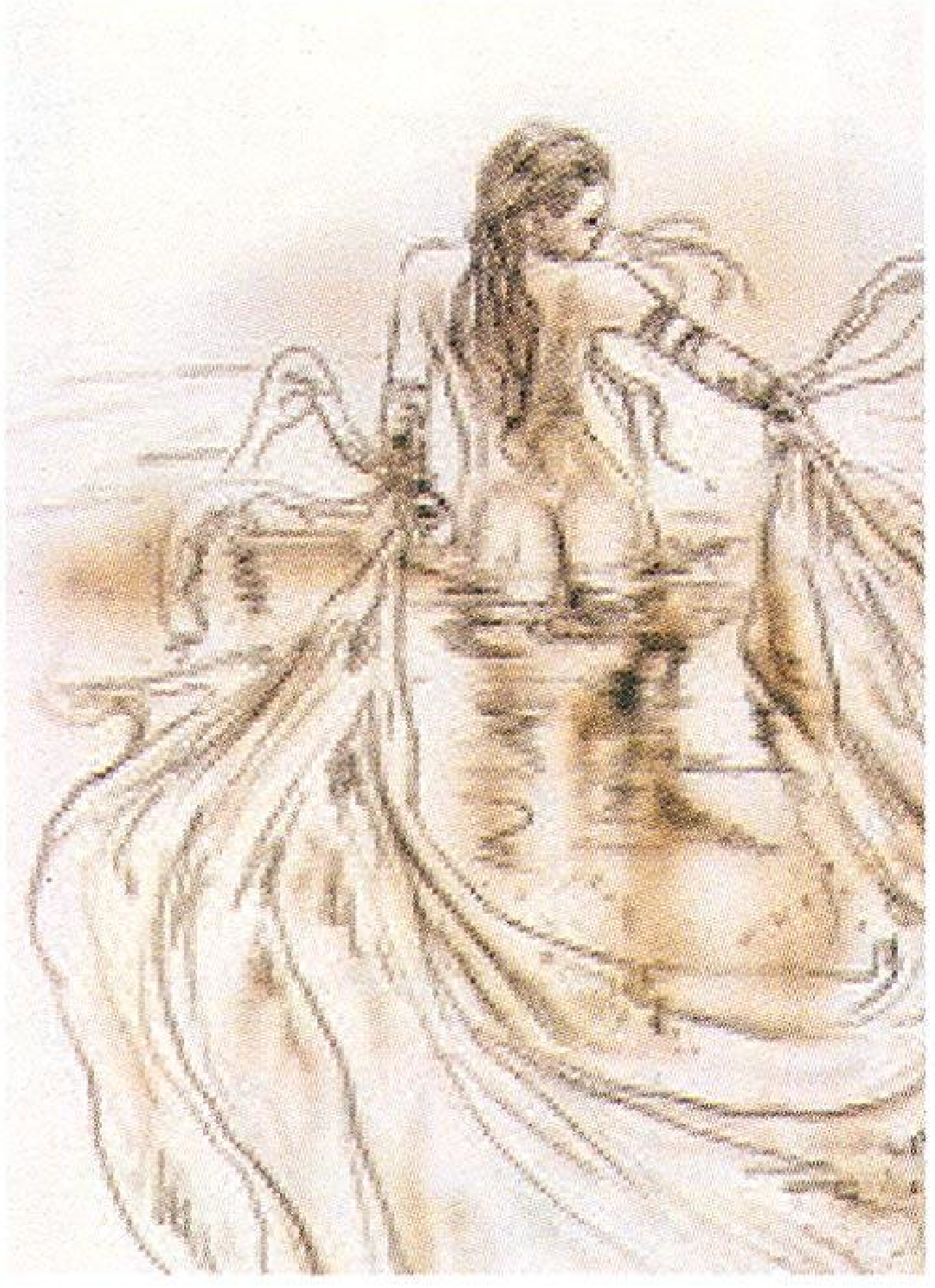
luis royo



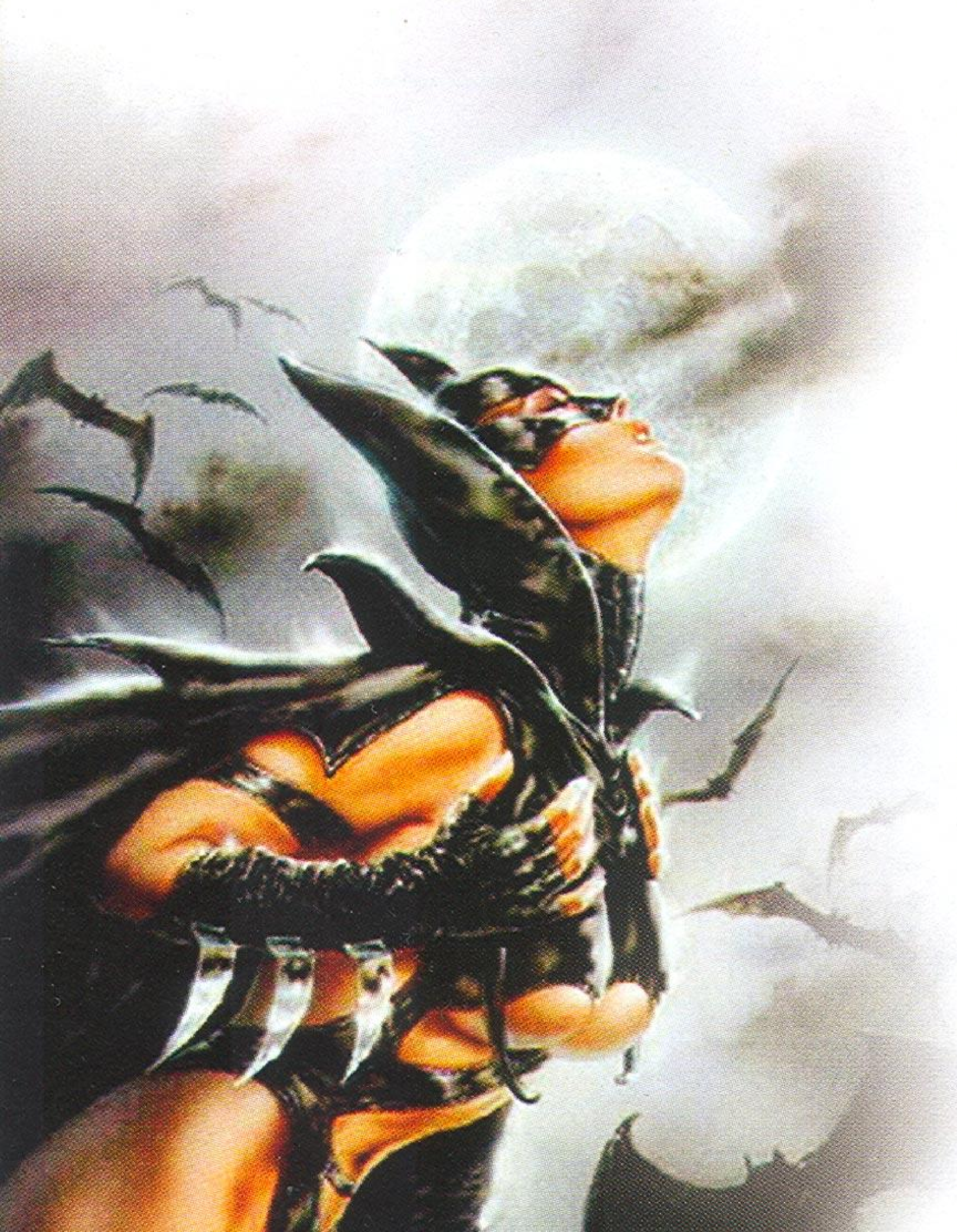
Por: Vicente Aldrete



Para decidir que pintar en un graffiti hay que conocer temas, dejar fluir la imaginación y sacar lo que ya conocemos. De hecho, es raro que lo que llegamos a pintar, no tenga influencia de alguién más. La idea de presentar ilustradores es, precisamente, dar a conocer otras opciones, esperando que viendo lo que hacen otros autores se inspiren y conozcan más temas.

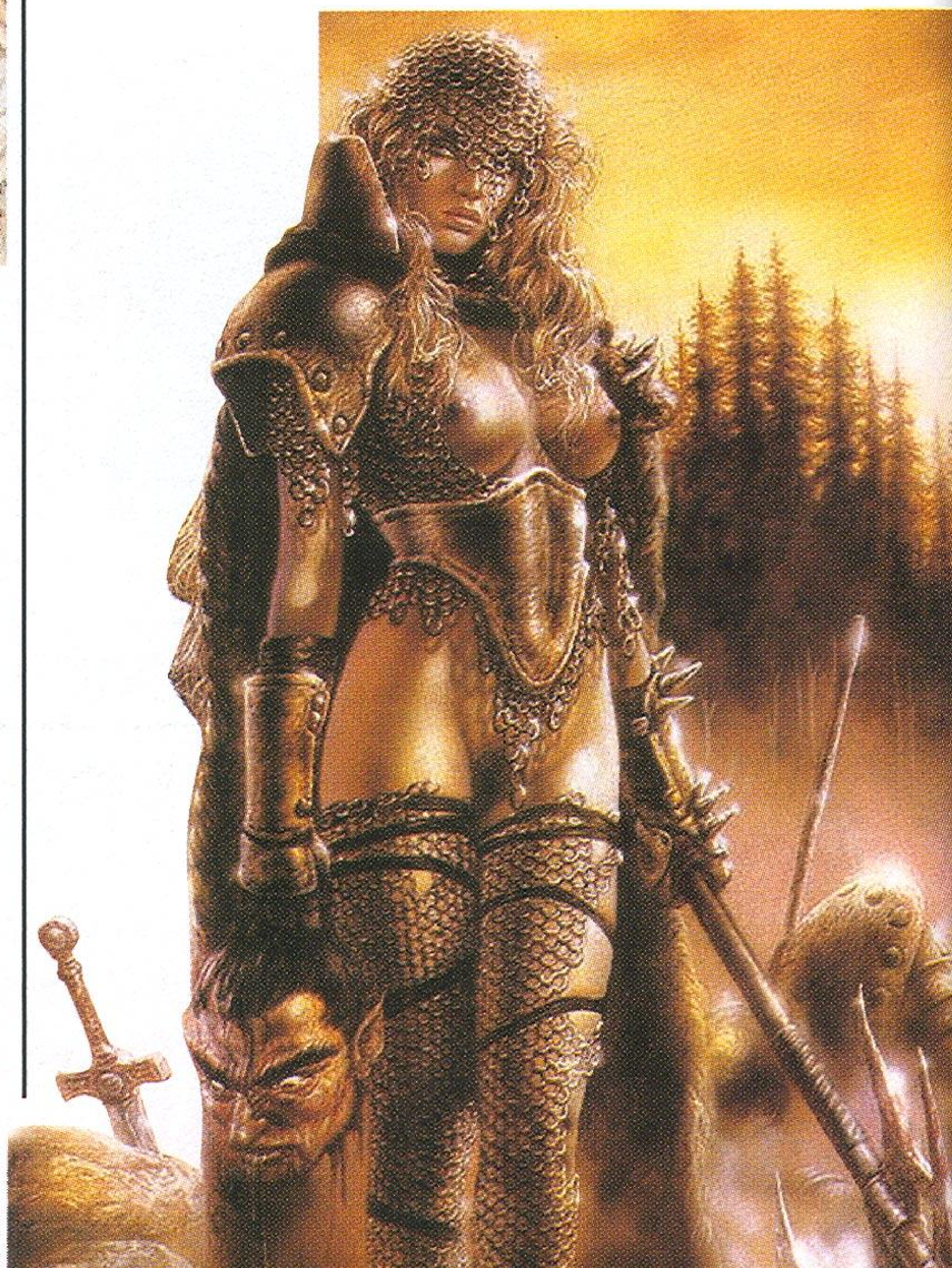


Ya han sido presentados ilustradores que tienen como tema lo fantástico, o que han salido en revistas conocidas, como la Heavy Metal o Metal Hurlant. Estas revistas han sido los semilleros, y el tema de lo fantástico es recurrente en la ilustración, ya que la ilustración está asociada a la edición de libros, y la fantasía es un género importante en la literatura. La ilustración toma fuerza, es arte para jóvenes, más dinámica, más cercana. Está dejando el acartonamiento que ha dominado al arte desde que se institucionalizó a mediados de siglo pasado, y sale por medio de algo accesible a la gente, como el hip-hop o el graffiti, y ya no se trata de luchar desde fuera, ahora se hace desde lo institucional. Así que no es raro que este artículo esté dedicado a Luis Royo, ilustrador centrado en el tema de lo fantástico, muy al estilo de Boris Vallejo. Royo se ha centrado, principalmente, en el erotismo, mezclándolo con imágenes alucinantes, con claras bases de fantasía medieval, aunque hay algunas imágenes de corte futurista. Y siempre deja ver un claro gusto por lo surrealista, un tanto a lo Dalí.

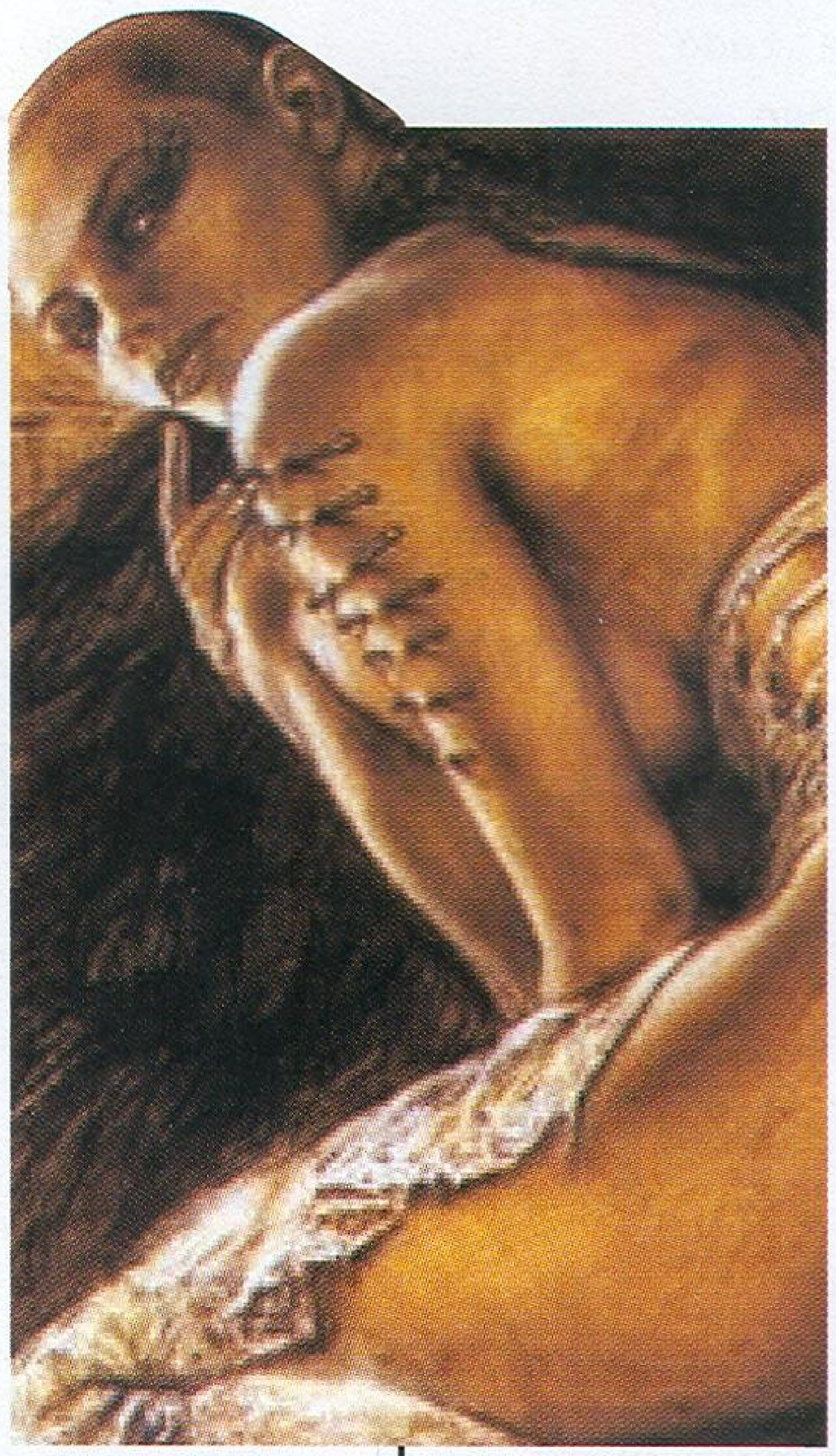


UNA DIFÍCIL PROFESION

Nació en un pueblo de España, en la provincia de Teruel, llamado Olalla. Estudió en la Escuela de Artes Aplicadas en Zaragoza. Estudió dibujo, pintura y decoración de interiores, aunque sus padres, como es común le decían que se dedicara a “algo útil, los pintores se mueren de hambre”. En los años setenta, se dedicaba más bien a la pintura, se dedicó a exponer y hacer pinturas de gran formato con técnicas mixtas; pintura social, crítica a Franco, el dictador que en esa época gobernaba España, critica dura a la dictadura y al sistema. Sería en 1978 cuando se acercó al comic, que ha sido la entrada de muchos otros a ilustrar, a un comic político del que se había originado en Europa después del Mayo del 68, año en el que, en todo el mundo, se desatarían eventos sociales que aún dejan ver sus efectos, un comic surre-



alista, nada comercial que casi nadie quería publicar; a pesar de eso en 1980 expone en el salón del comic de Angoulême. A pesar de eso, a principios de los ochenta publica en varias revistas españolas de comic y en Heavy Metal, un cambio radical, como si al cambiar de época lo comercial también fuera diferente. En 1983 iniciaría propiamente su carrera de ilustrador para la editorial Norma, le resultaba cansado repetir a un personaje viñeta tras viñeta, por eso dió el cambió tan radicalmente. Además, salió del medio español para darse a conocer por todo el mundo, publicando para libros de editoriales como Tor Books, Berkley Books, Avon, Warner Books, Batman Books, etc. También publica portadas para revistas estadounidenses, como Heavy Metal, National Lampoon, y europeas como Cimoc, Comic Art, Ere Comprimée, Total Metal, etc., y carátulas para vídeos y videojuegos. En 1985 publica un libro de comic, y en 1986 publica comic experimental.

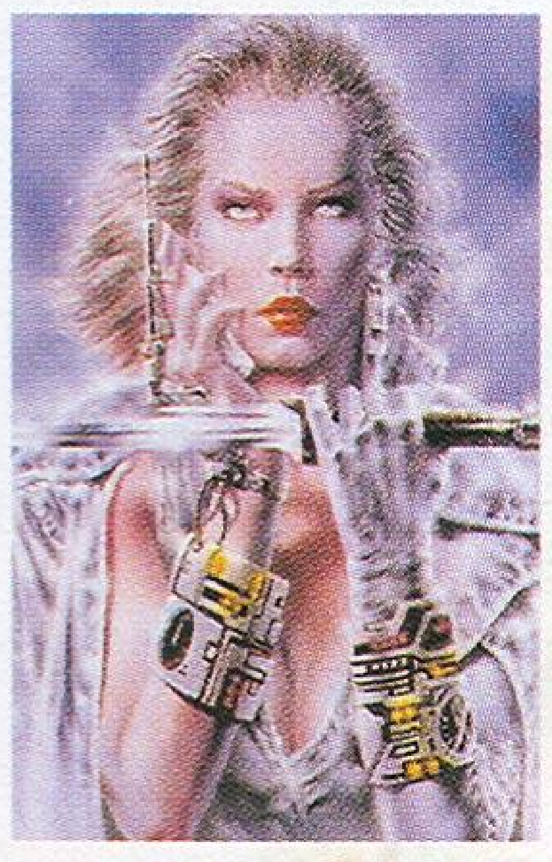


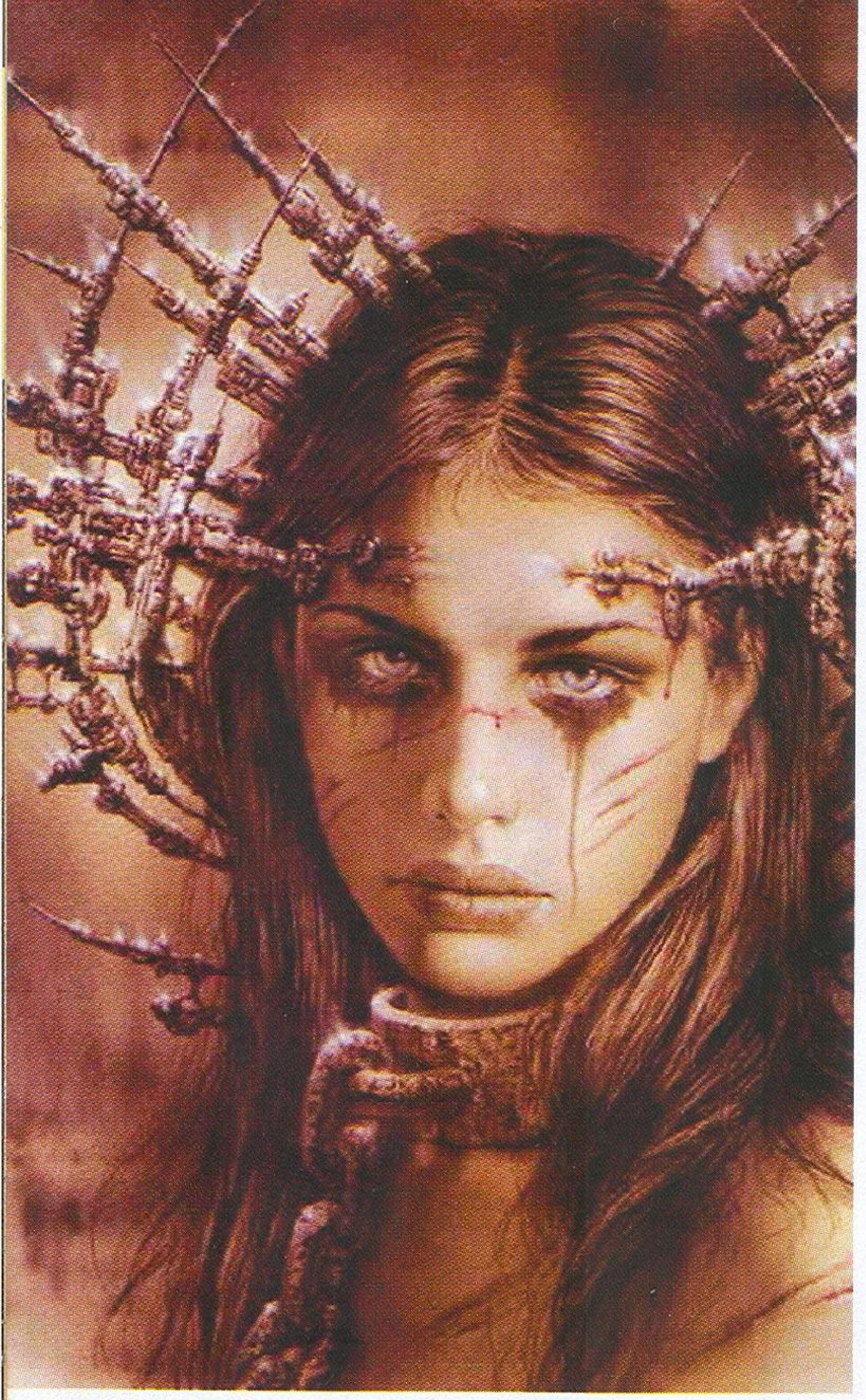
SE CONSAGRA COMO ILUSTRADOR

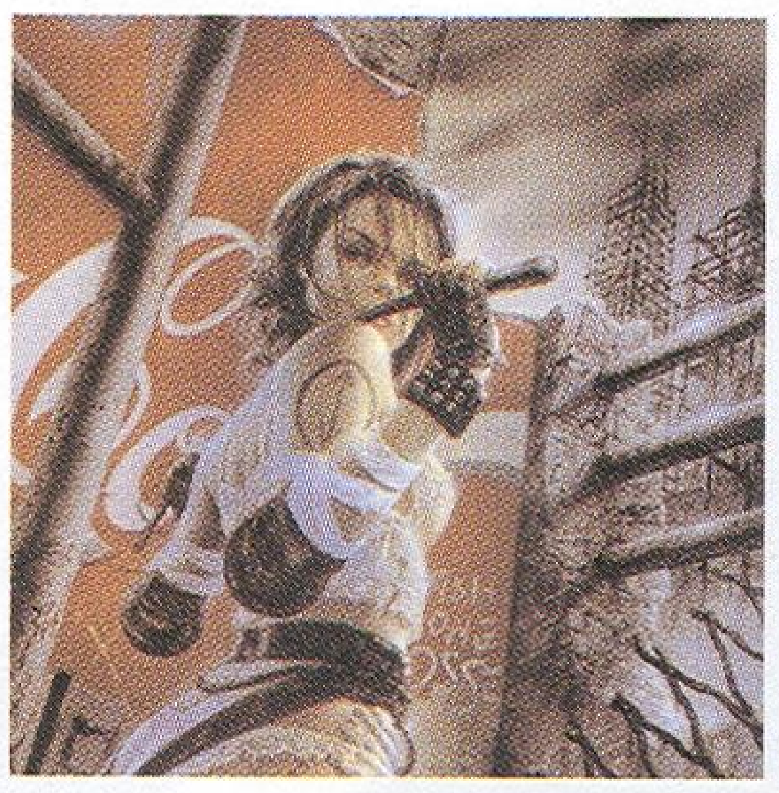
Pero, casi todo eso es obra por encargo, al parecer es hasta 1990 que puede darse el lujo de dedicarse a su obra y hacer material por encargo. Esto rendiría frutos en 1992, cuando Norma le publica el libro Woman, ya con sus ilustraciones hechas por placer. A partir de ahí vendrían una, cada vez más larga, lista de libros dedicados a las ilustraciones de Royo. En 1994 saldría From Fantasy to Reality y al año siguiente Malefic, con algunas de sus mejores ilustraciones, en mi opinión. Ese año empezaría a sonar fuera del mundillo de los comics y lo entrevistan de Penthouse. Al año siguiente todas las editoriales norteamericanas querían que Luis Royo les hiciera alguna portada, e incluso comienzan a aparecer camisetas, cd's, calendarios, posters, hasta alfombrillas para el mouse. Incluso salen colecciones de tarjetitas dedicadas a Royo. Y para 1996 una ilustración suya ocupa la portada de Penthouse.

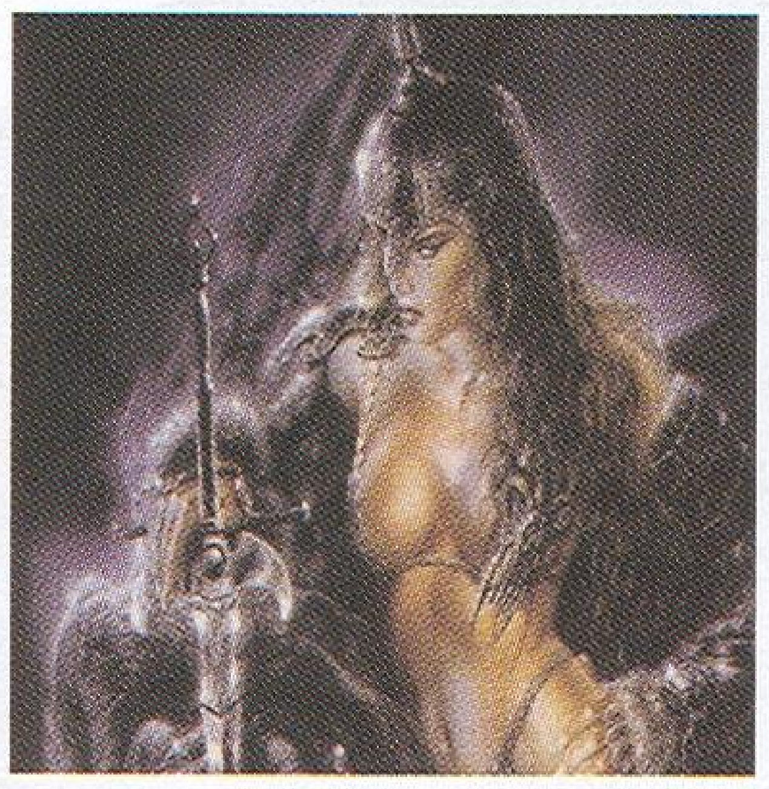
Los años siguientes seguirían apareciendo sus ilustraciones en portadas, libros de sus ilustraciones, etc. Y en 1998 aparecería The Black Tarot, elaborado por él. Así como reediciones de Malefic en España y una primera edición en E.U. En 1999 aparecen dos libros más, e incluso una figurita de plástico, sobrepasando ya el puro campo de la ilustración. Y para el 2001 ya estaría en el mercado una baraja con las mejores ilustraciones de mujeres de Royo. Cabe destacar Conceptions, libro dedicado al proceso de creación, donde se muestra su trabajo desde el boceto hasta el resultado final, obra indispensable para los que quieran entender este proceso y aprender de él lo que tiene que aportar a otros dibujantes.

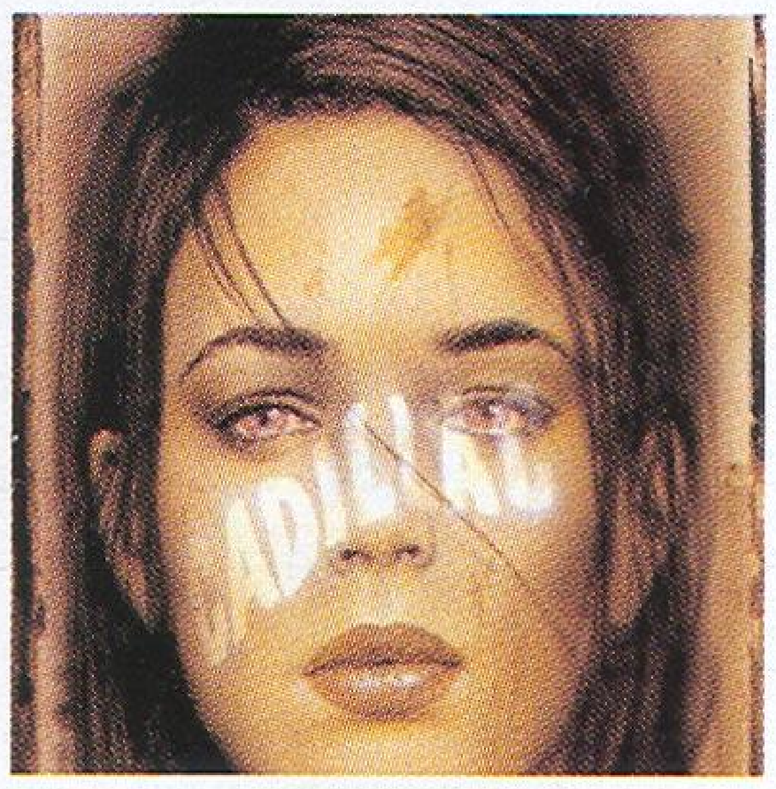
Creo que, más allá de los trabajos por encargo, obra abundante en el caso de este autor, Luis Royo es un creador de mundos imaginarios, mundos completos que ocurren en el espacio de una sola ilustración sin la necesidad de llenar enormes espacios para enseñarlos. Cuando Royo está termi-





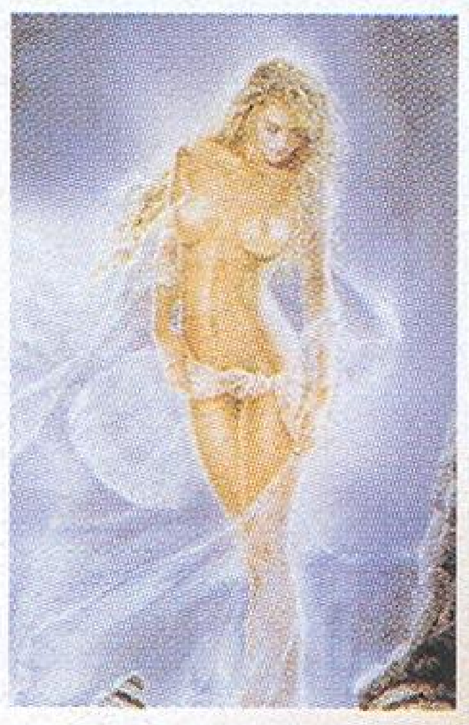




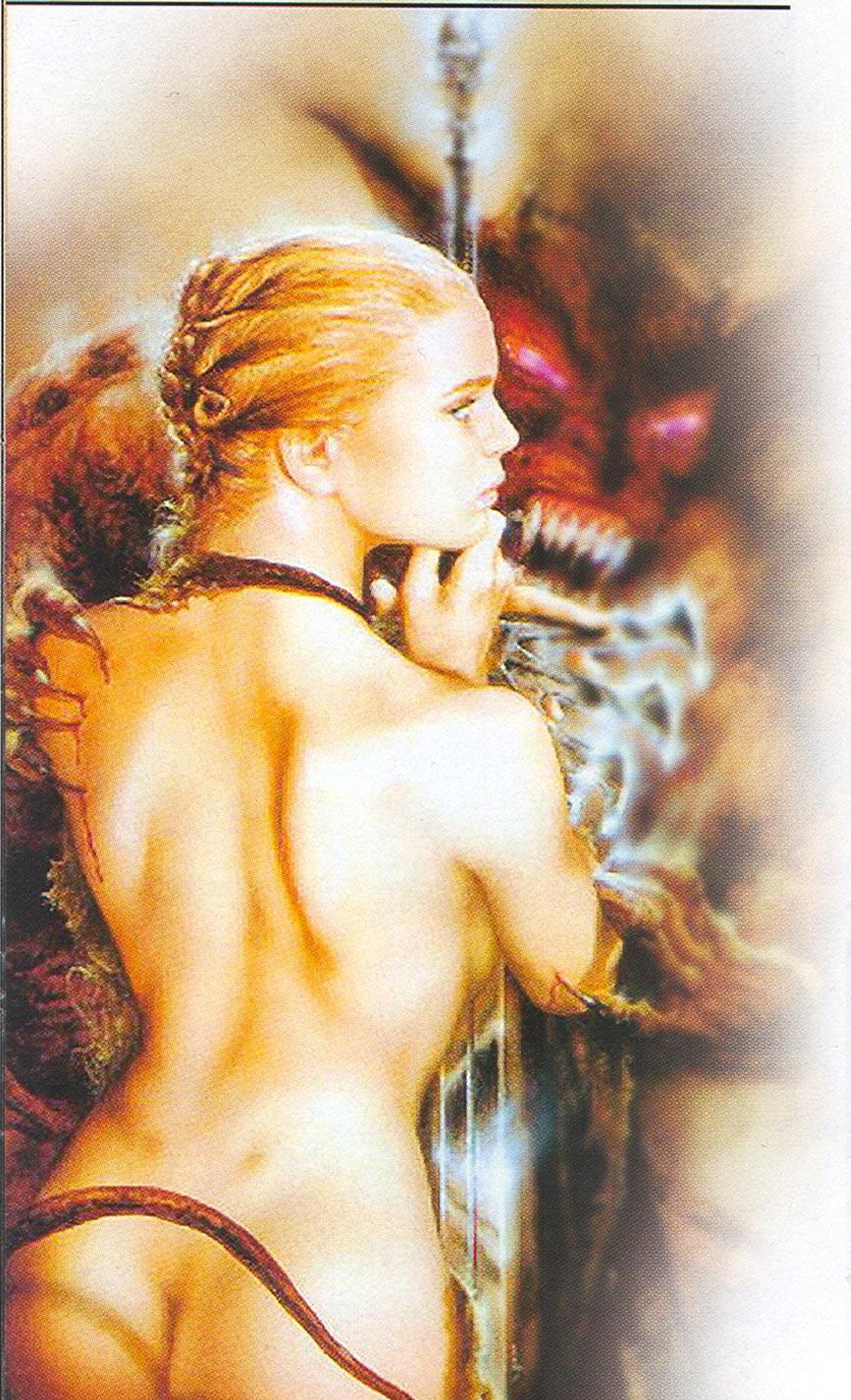


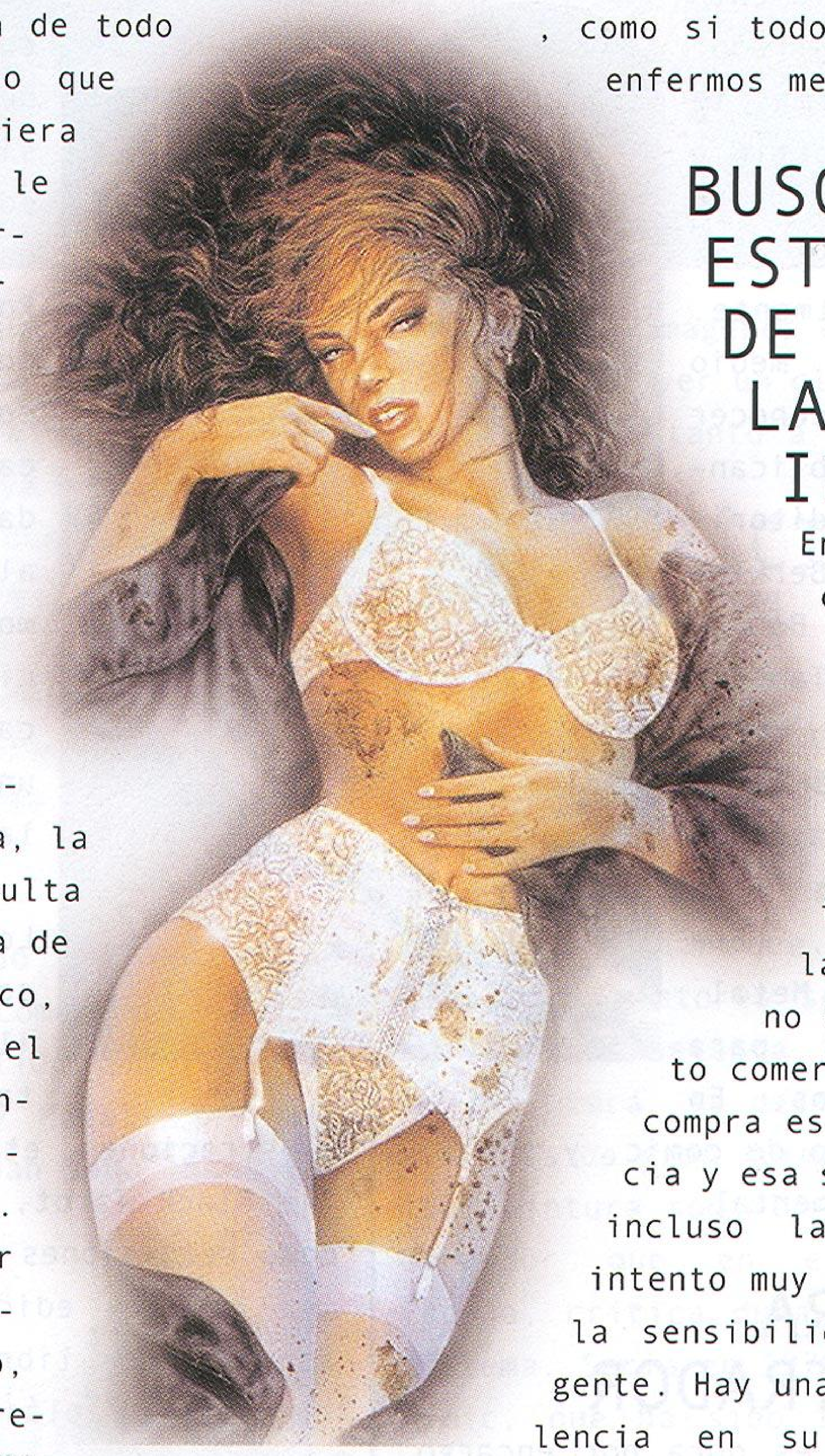
nando un álbum, se aísla de todo por meses, deja todo lo que tiene que hacer, ni siquiera se cambia de ropa, y sólo le entra a la obra por encargo para separarse y tomar perspectiva, para desintoxicarse.

EL ARTISTA ES COMO UNA ESPONJA



Para hacer sus ilustraciones, Royo se documenta, la documentación le resulta necesaria, de una revista de modas, cine, arte clásico, videos musicales, “el artista es como una esponja” dice, “de ahí me llegan cantidad de ideas”. Luis royo es un Ilustrador hiperrealista, pero completamente fantástico, presenta cosas con una presentación casi fotográfica, sin embargo cosas sacadas completamente de su mente, ajenas a la realidad. Aunque también pinta hombres, es notorio que en sus pinturas prefiere presentar mujeres, él dice “si te toca el papel de hombre al que le gustan las mujeres, idealizar un personaje y te sale una mujer… La mujer es el ser que me gusta. Incluso si pienso en el ángel caído o en la iconografía de Lucifer, por abajo me salen ángeles femeninos”. Y casi siempre pinta mujeres desnudas por que actualmente el desnudo es el canon de belleza. También el gusto ha cambiado, desde los ochenta en los que el estereotipo de mujer era más musculosa e inocente. En la actualidad, dice, se prefiere a una mujer “más enfermiza y a la vez más perversa. Las mujeres que están de moda hoy tienen ese aire como de drogadictas, de tía marginada, de físico esquelético y huesudo”. Según él no se puede llegar a un estereotipo más normal, por que hoy en día lo normal no tiene algo perverso y es necesario para todos que siempre haya algo cercano a la bella y la bestia, que exista esa dualidad, pues el ser humano está lleno de rincones oscuros, como si todos tuviéramos algo de enfermos mentales.



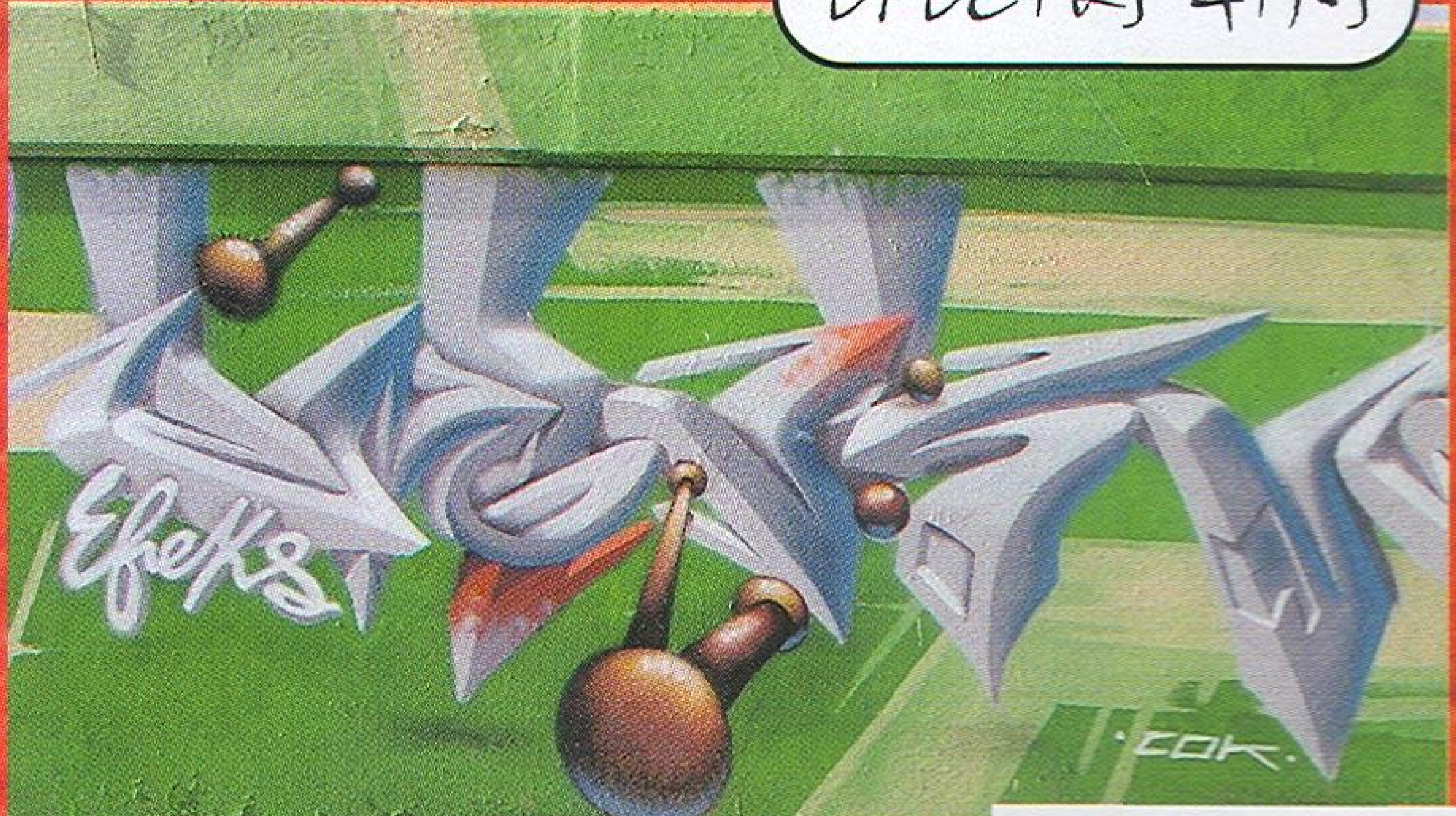


BUSCANDO EL ESTEROTIPO DE LA MUJER IDEAL

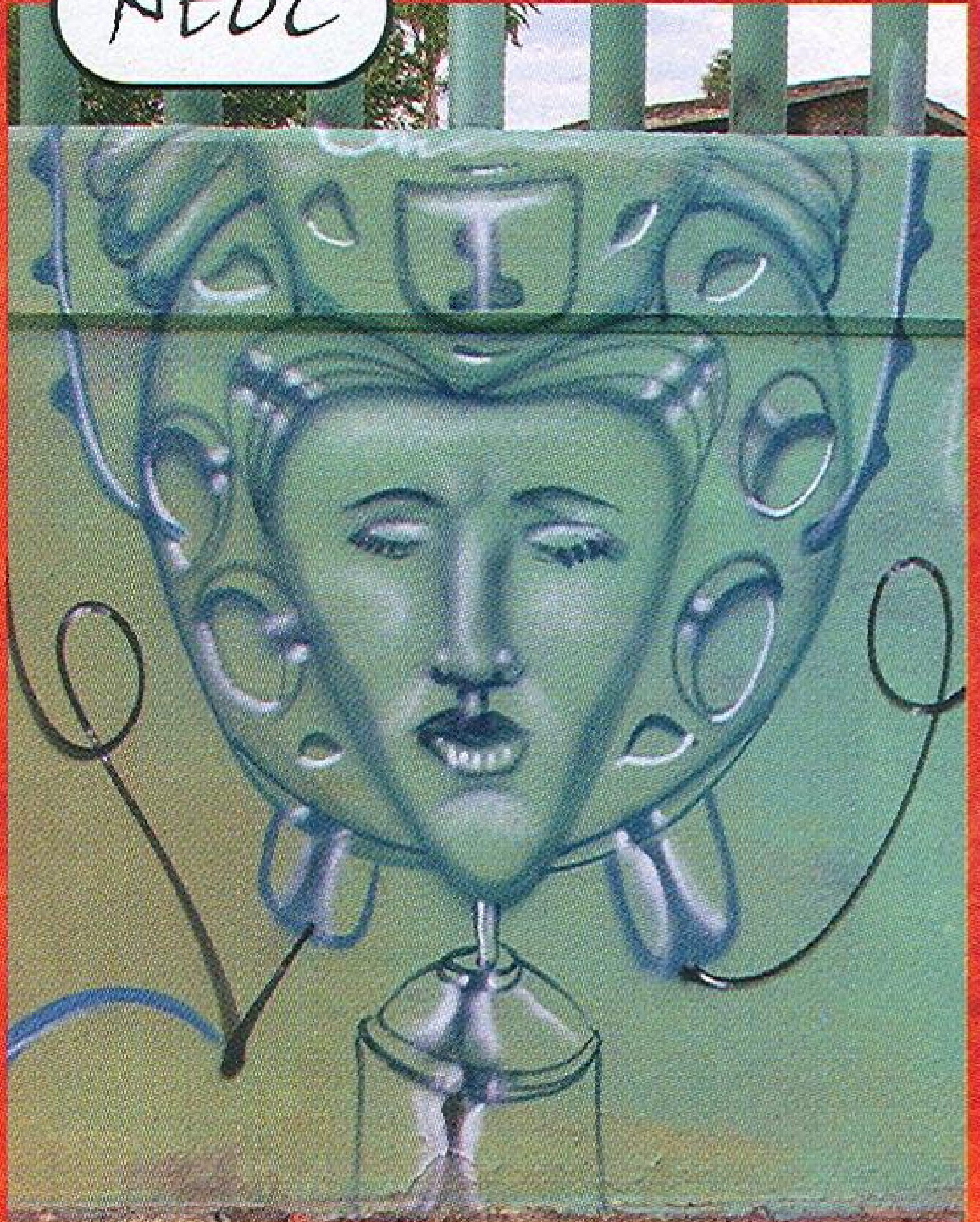
En todo caso, en su obra siempre están presentes el sexo y la violencia, aunque más como una crítica a la moralidad social, al puritanismo hipócrita que la sociedad exige, y no tanto como un elemento comercial. Si la gente lo compra es por que esa violencia y esa sexualidad les atrae, incluso la necesitan. Es un intento muy logrado por provocar la sensibilidad hipócrita de la gente. Hay una apología de la violencia en su obra, que no se esconde, está ahí directamente a la vista de todos, y la gente lo consume. Para Luis royo, el arte es violento, siempre ha sido violento, ataca directamente el sentido de la violencia que hay en la gente y la hace reaccionar. Y ha estado ahí desde que se comenzó a pintar, ahí están la pinturas en las paredes y techo de la capilla sixtina, con una violencia que llega directamente al espectador y no se esconde, y una sexualidad explosiva que se opone directamente con lo que la iglesia trata de imponer. De pronto, en el siglo XX, todo eso es malo, y todos fingen que eso no existe. Pero ahí está, no se puede negar. Sobre todo tratar de alejar a los niños de esa realidad, eso destruye su imaginación. Pero no hay que confundir, no se trata de sacar una pistola y amenazar a la gente. Es como el mal, a los autores les da mucho material, “sin la violencia no se entendería la historia”. Es curioso pero, a pesar de todo ese éxito que hace parecer a Luis Royo muy comercial, es todavía un ser social que trata de expresar algo, aún es un resentido de la sociedad.

El bordo

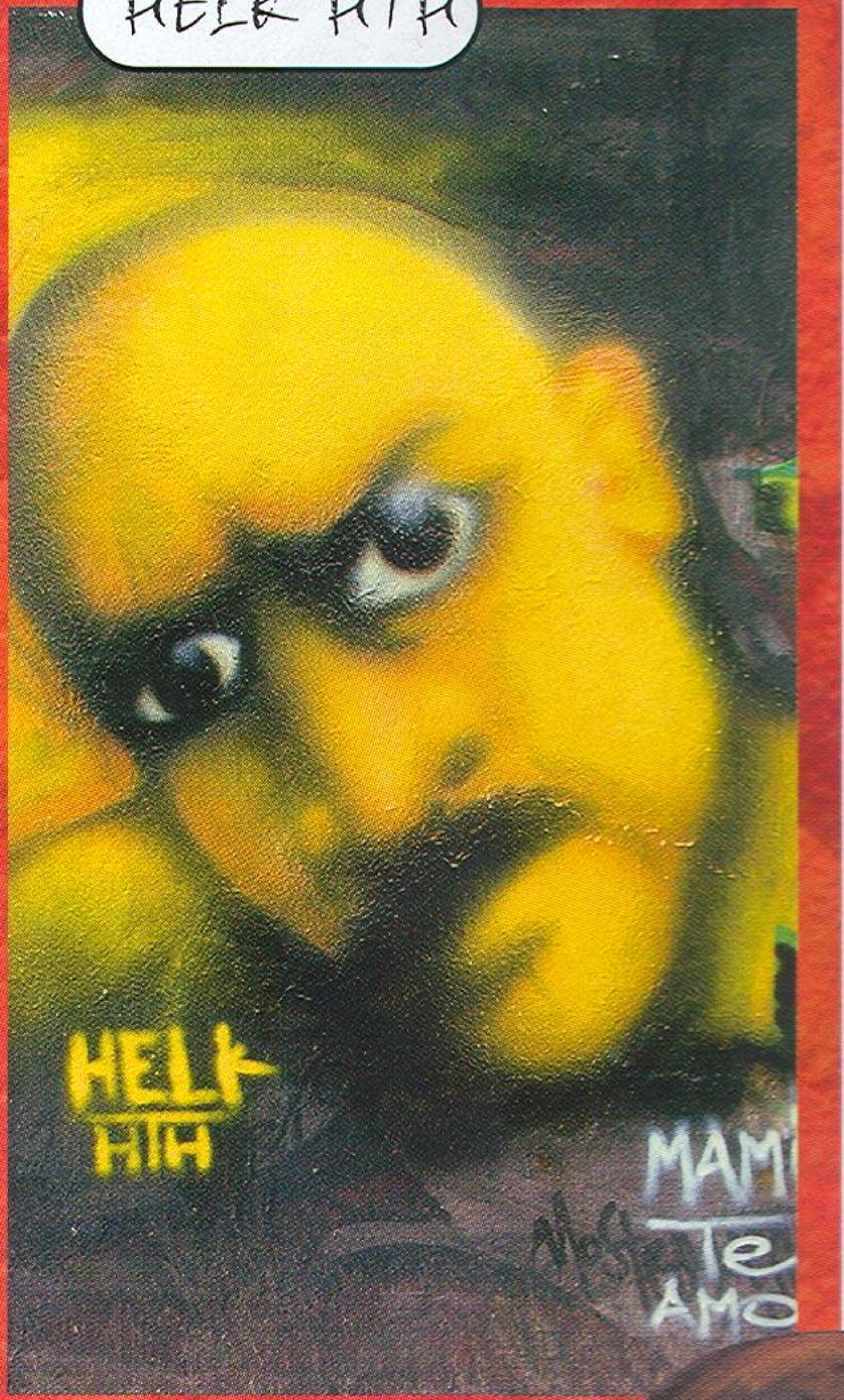
EFECTKS GTNS



NEOC

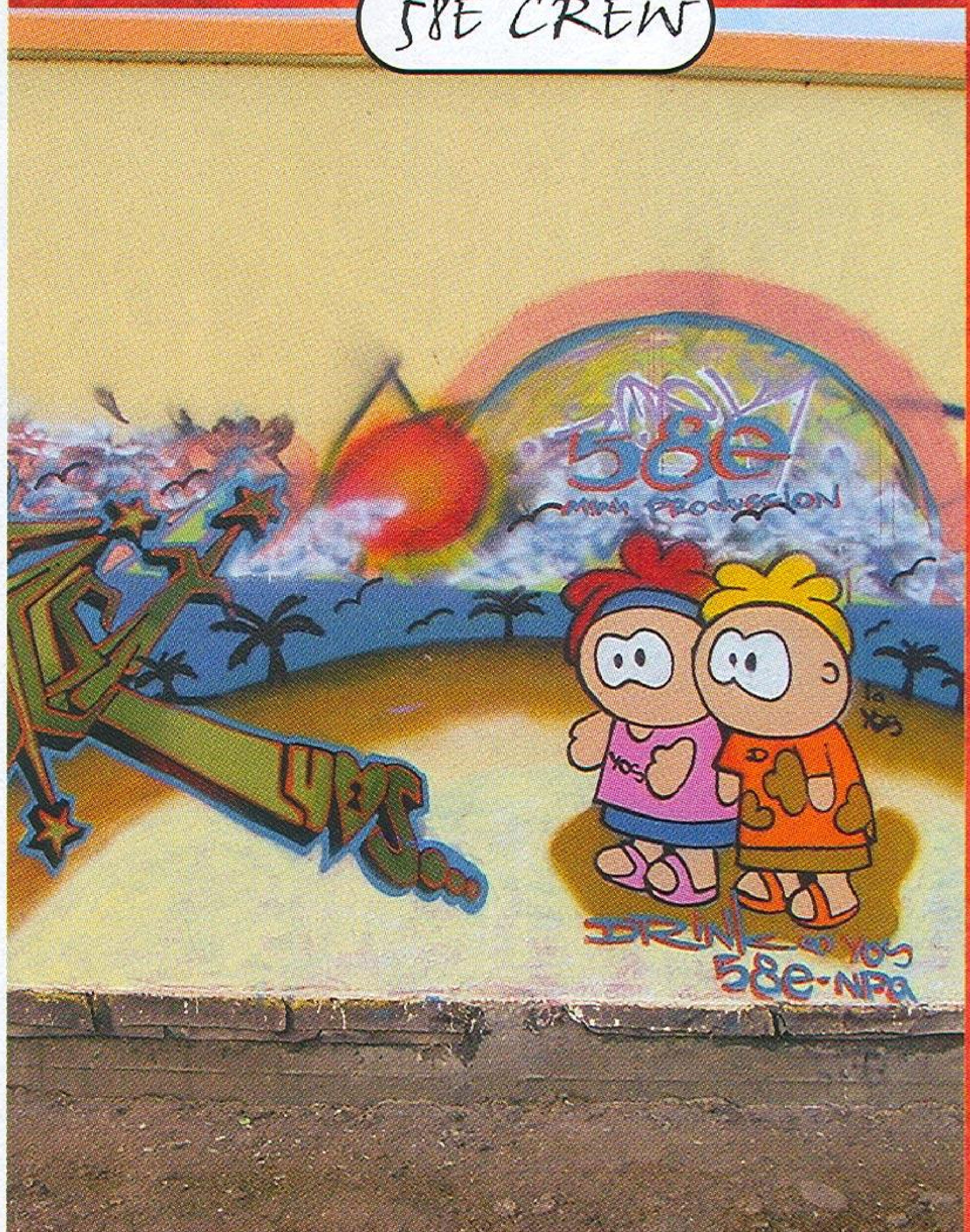


HELK HTH


HELK
HTH
MAMI
TE
AMO

NEOC

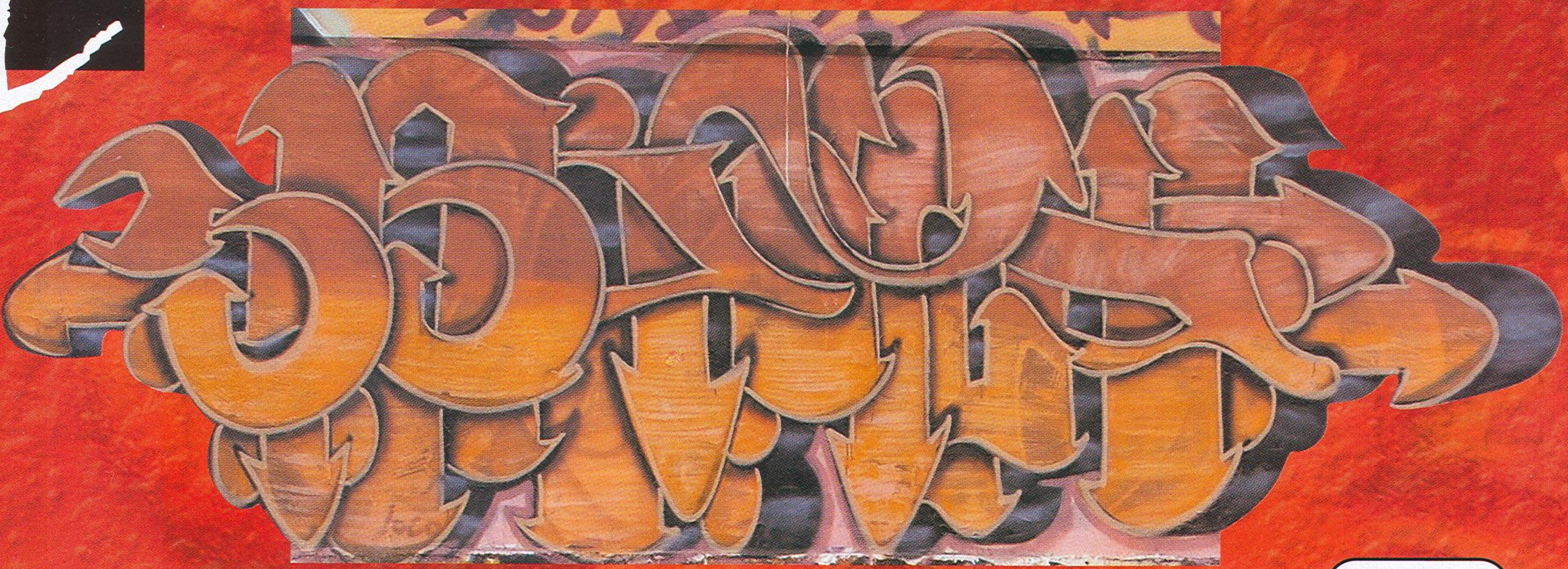
58E CREW

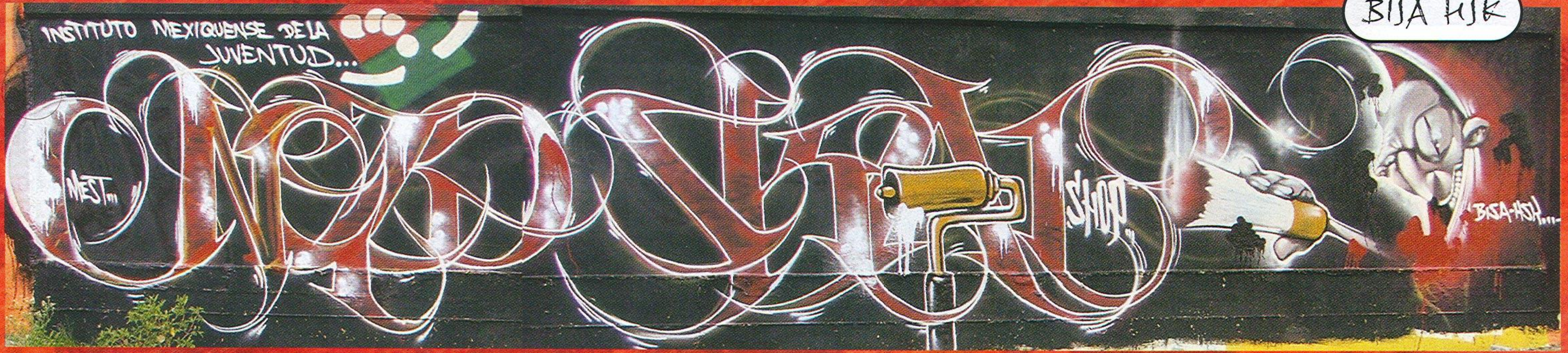

58e
mini produccion
58e-NPa

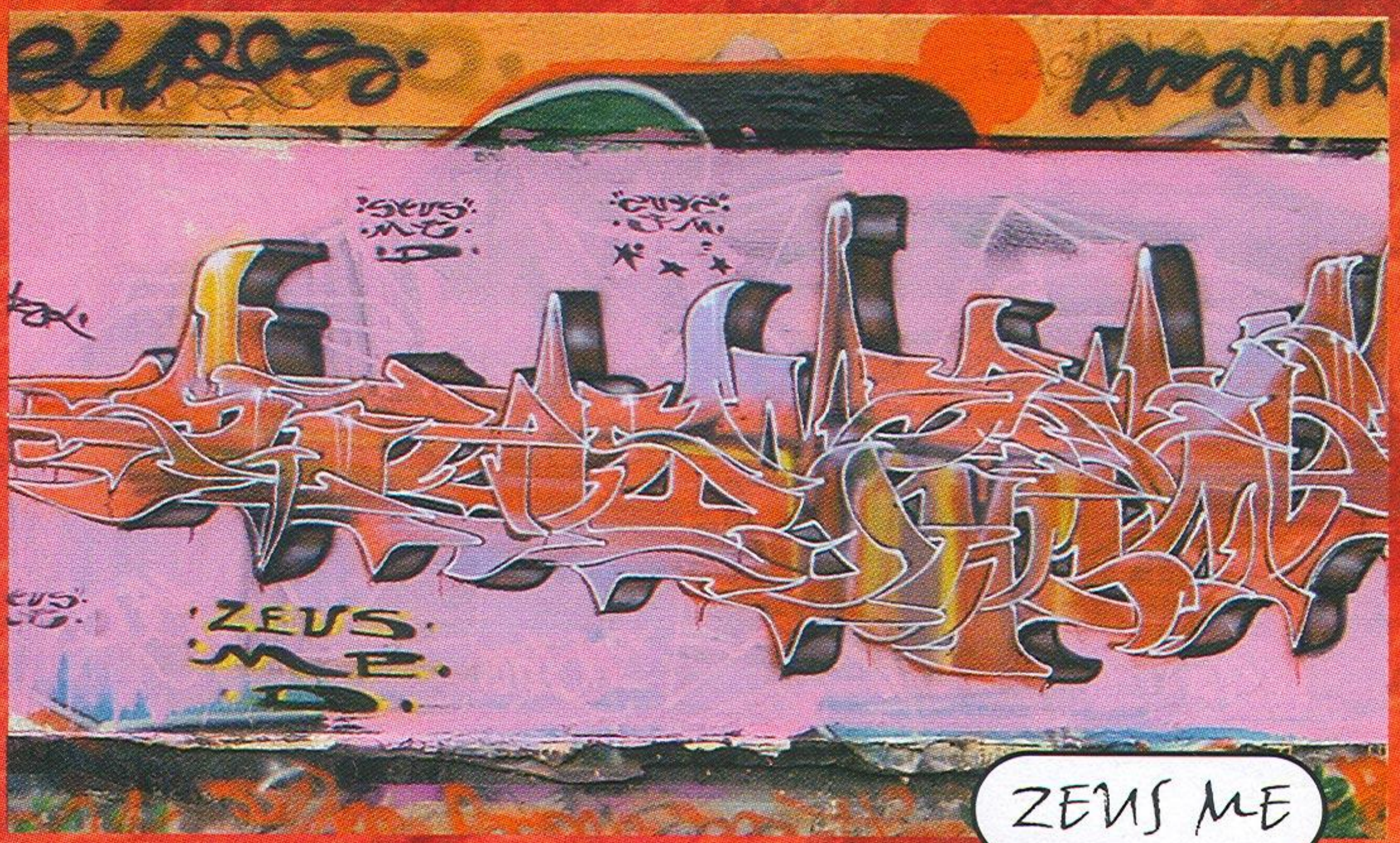
Secta
KID
SF
FEAR
TENT
31/Jul/04
CIBILE.TREN.WEEN.

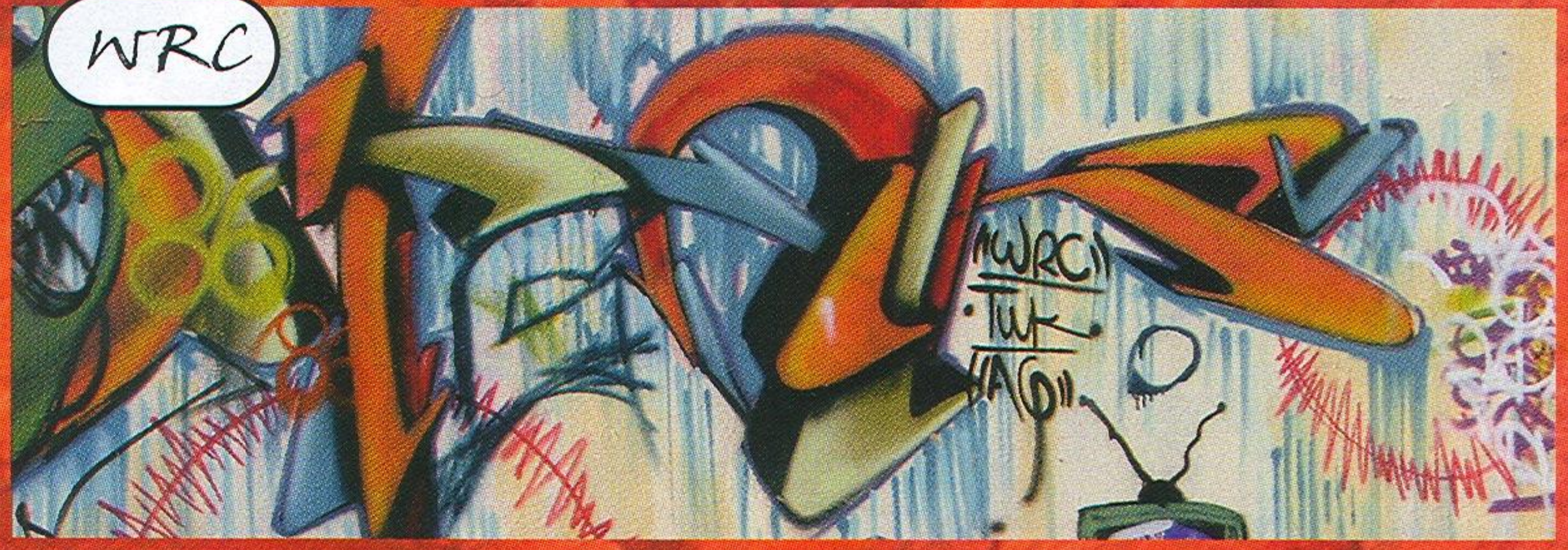
FEAR TENT

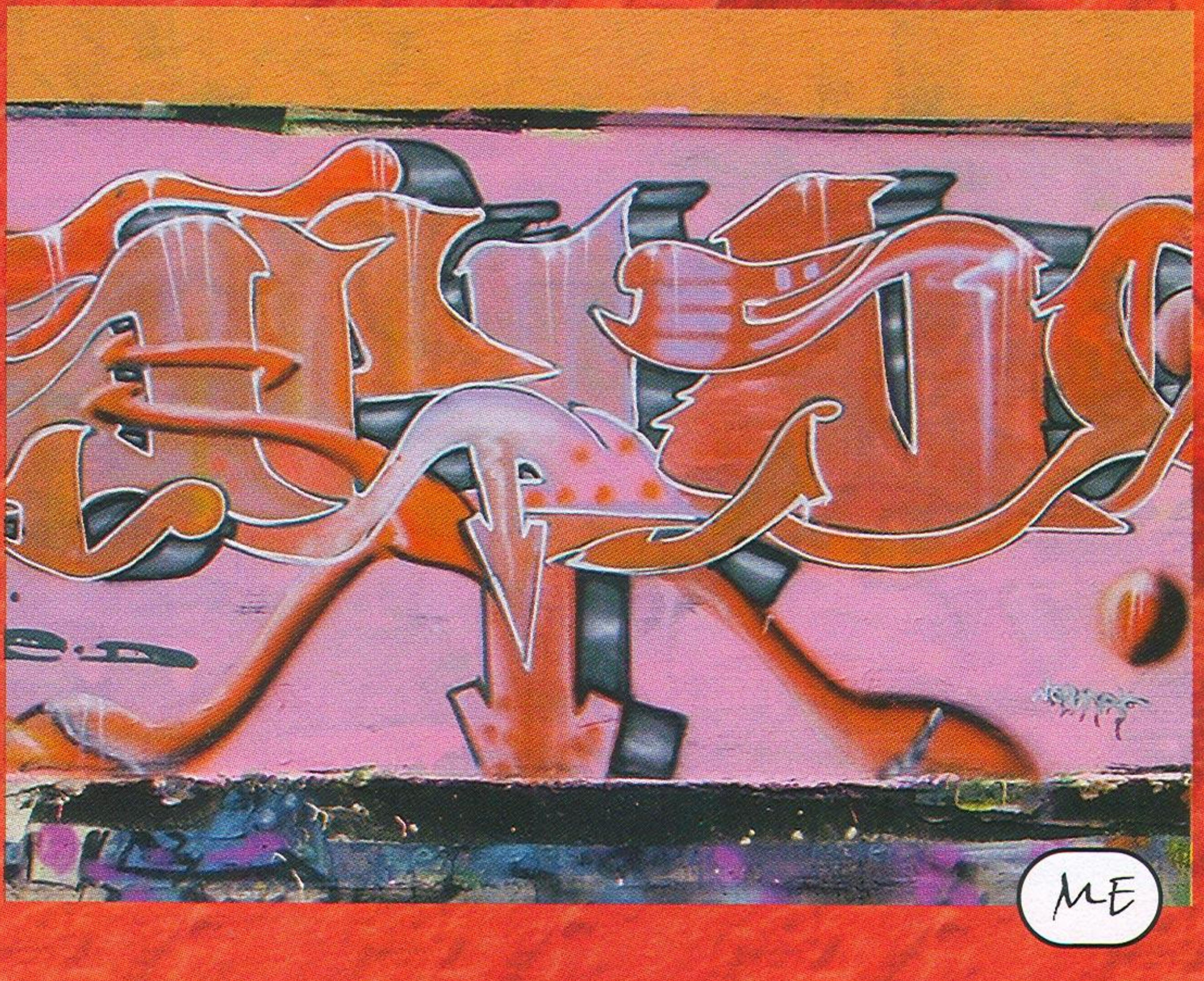
El bordo

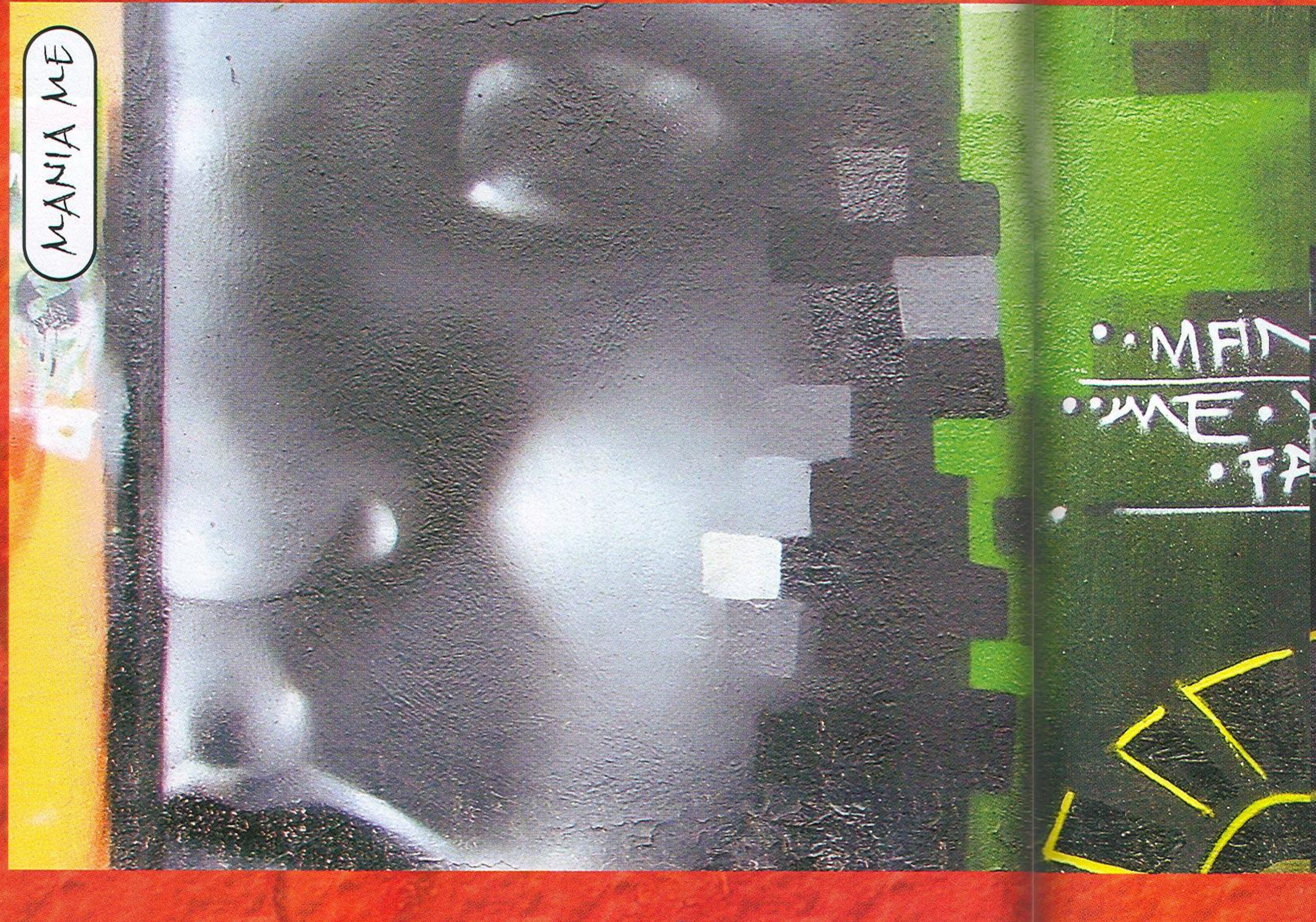


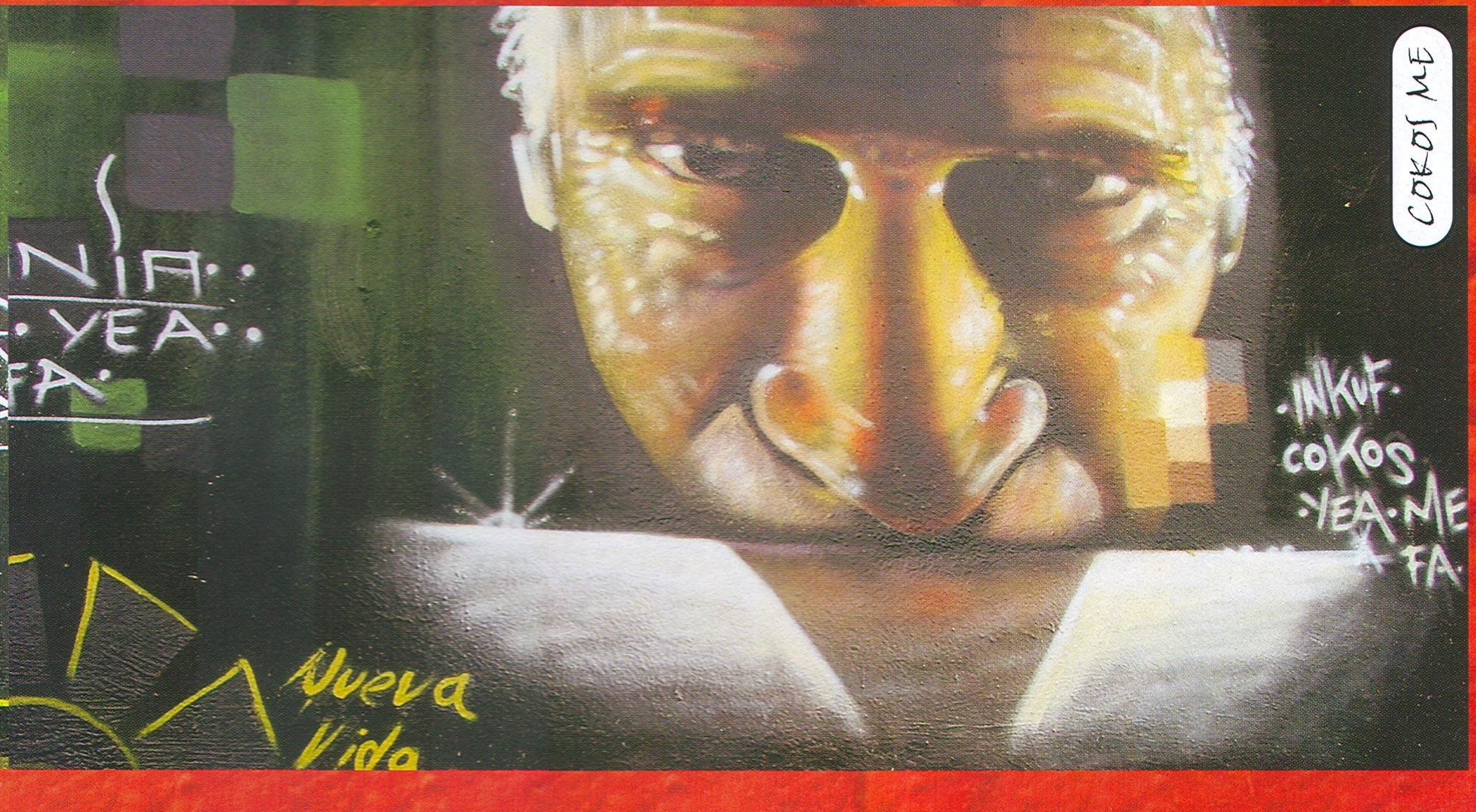

BISA HSK
INSTITUTO MEXIQUENSE DE LA JUVENTUD...
NEST
BISA-HSK

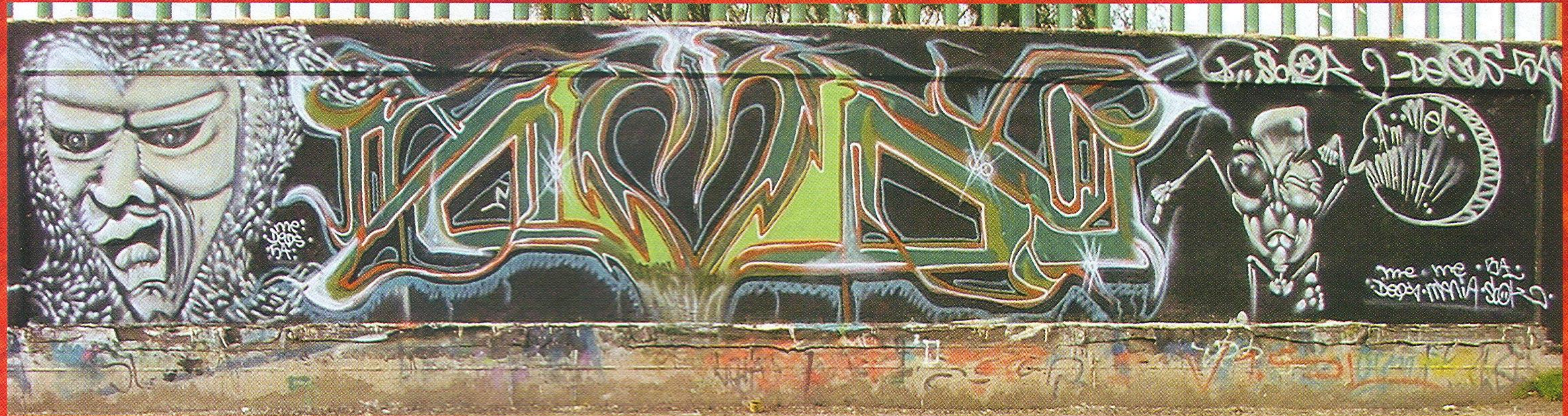

ZEUS ME

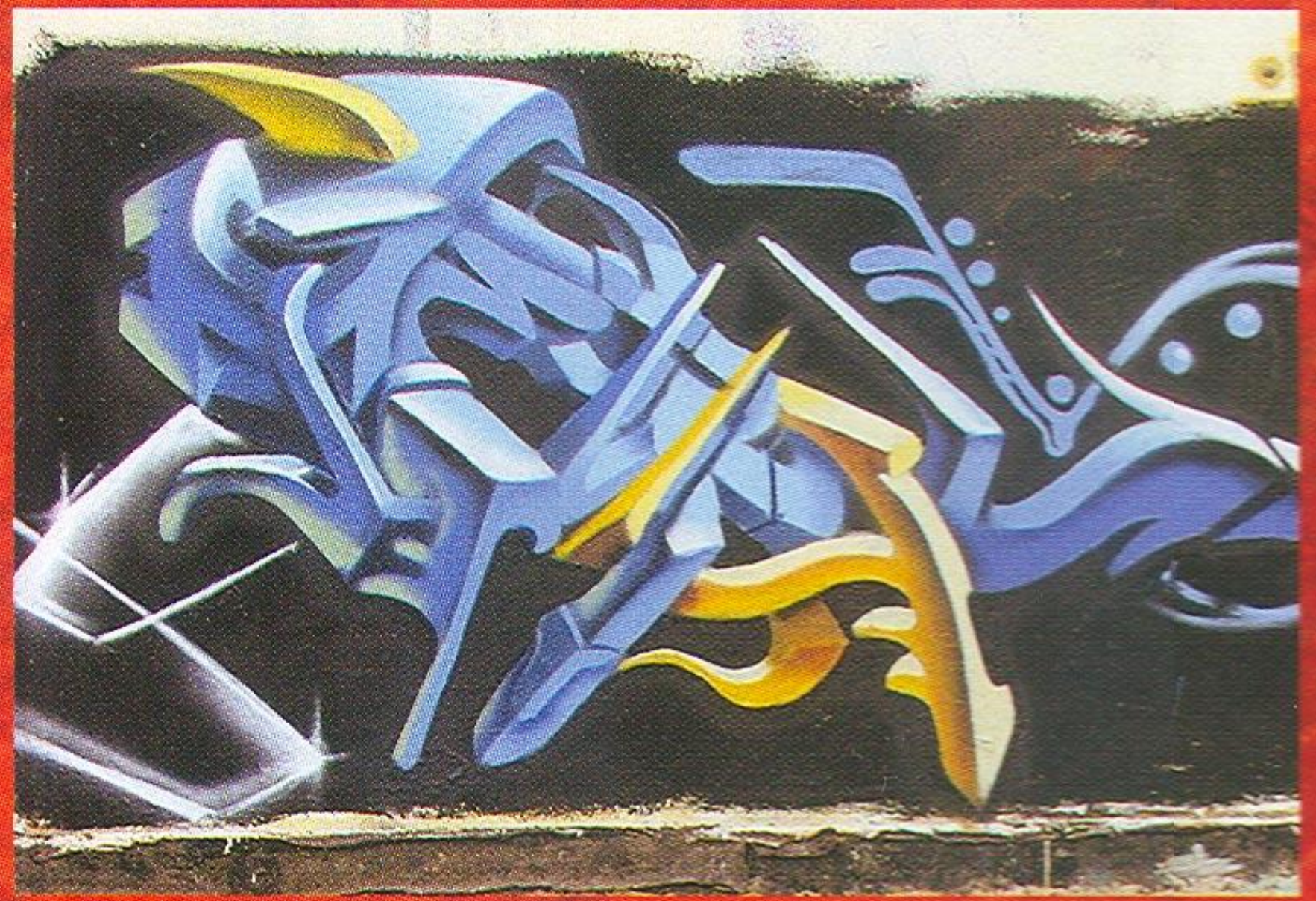

WRC

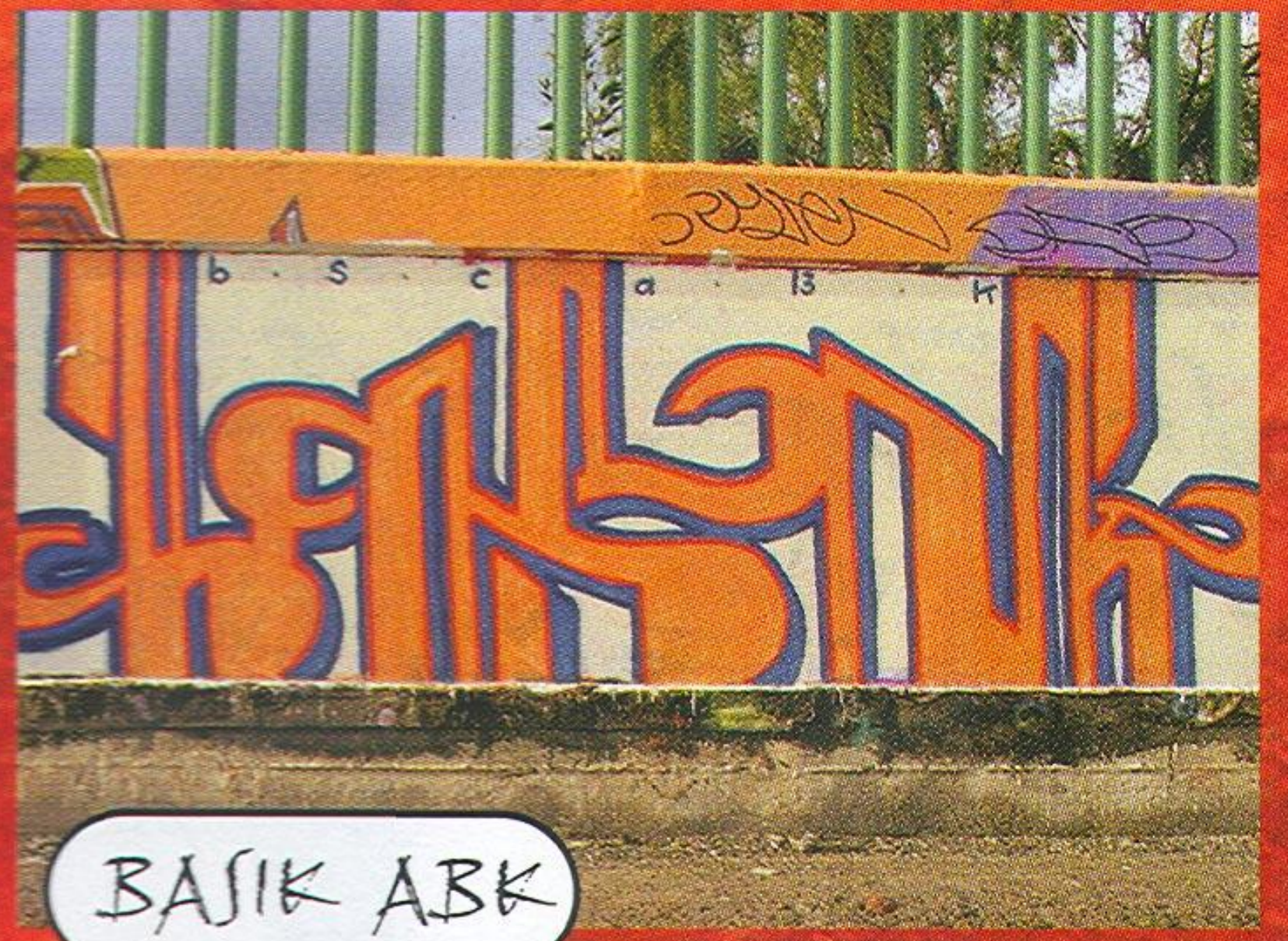

ME

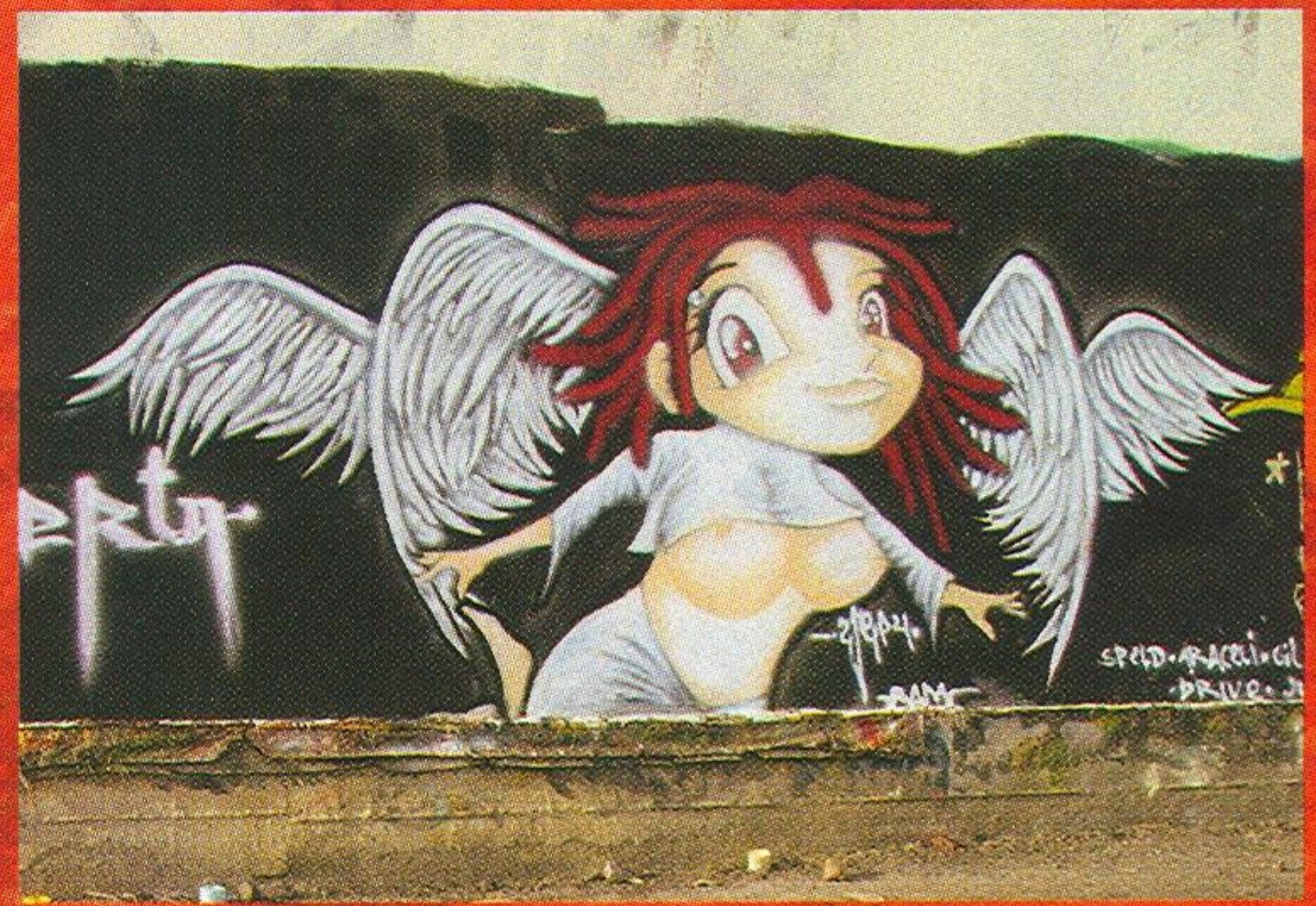

MANIA ME

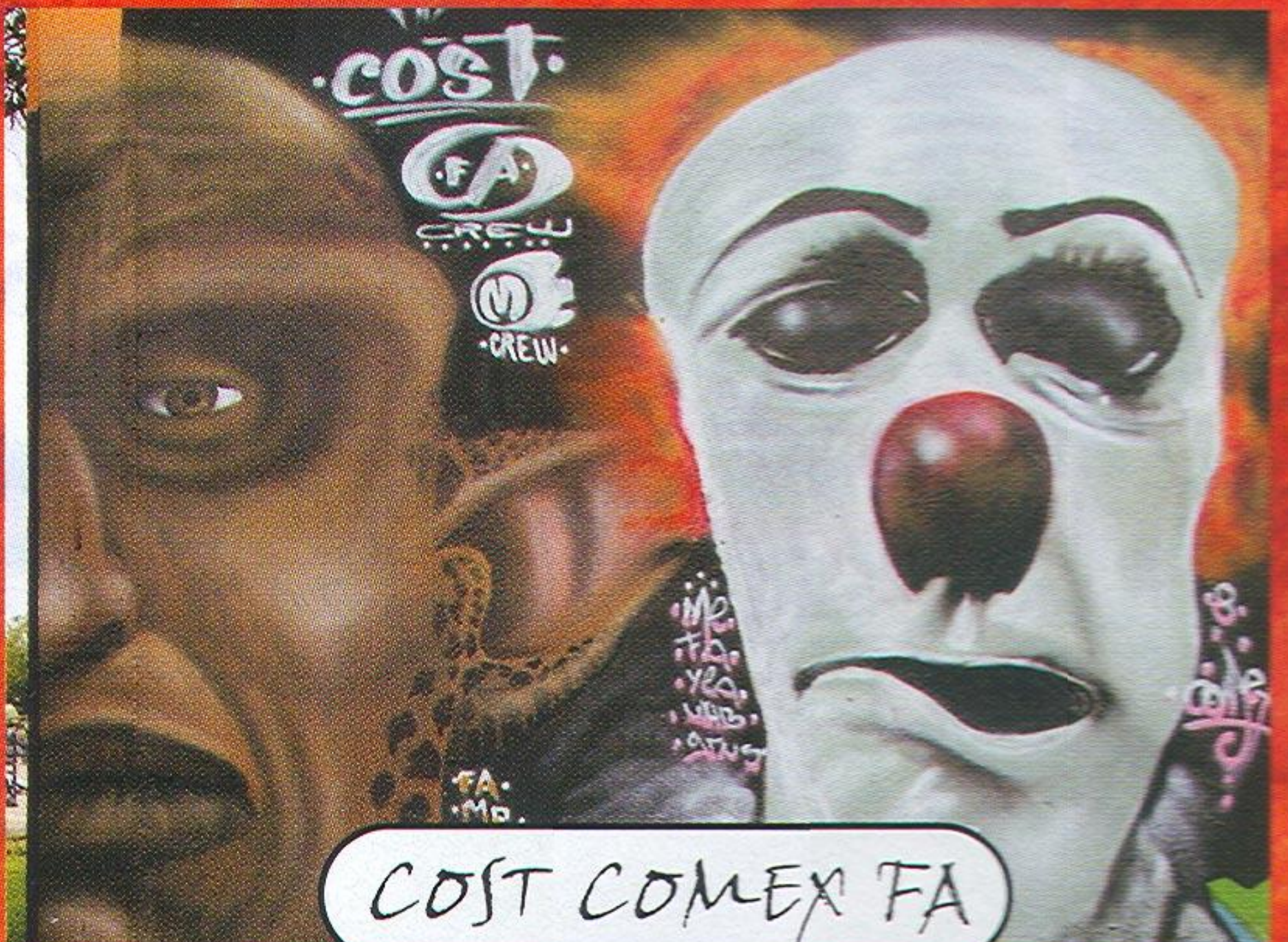

COKOS ME
NIA
YEA
FA
INKUF
COKOS
YEA ME
FA
Nueva
Vida

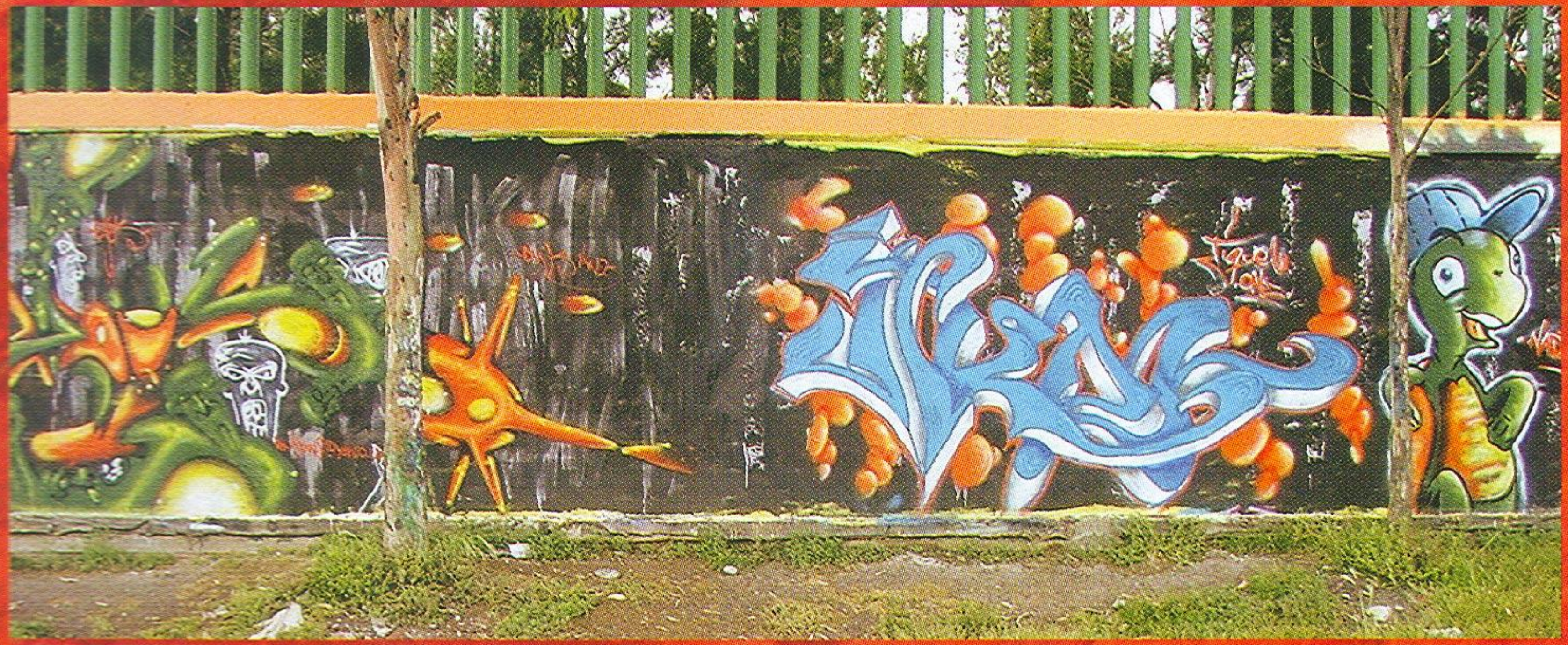




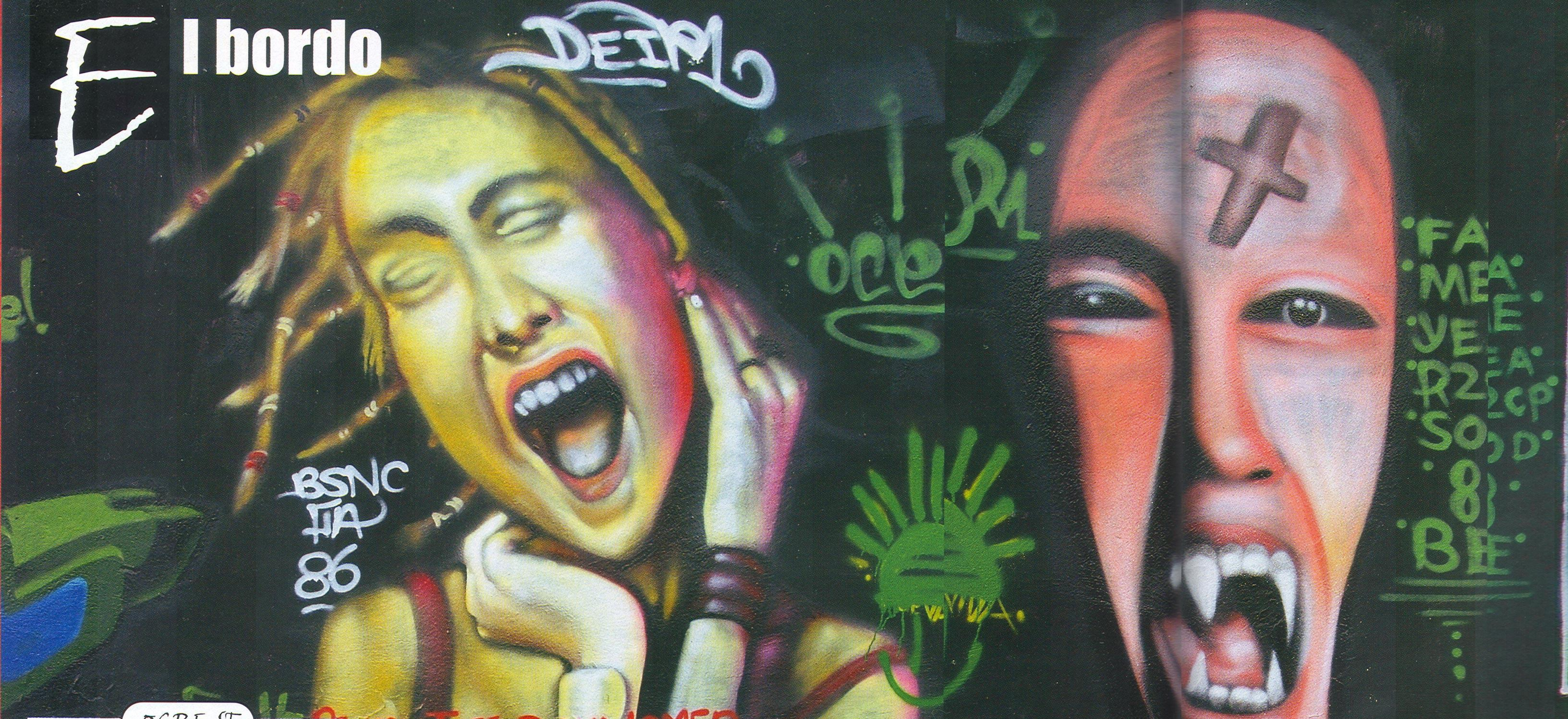

BASIK ABK



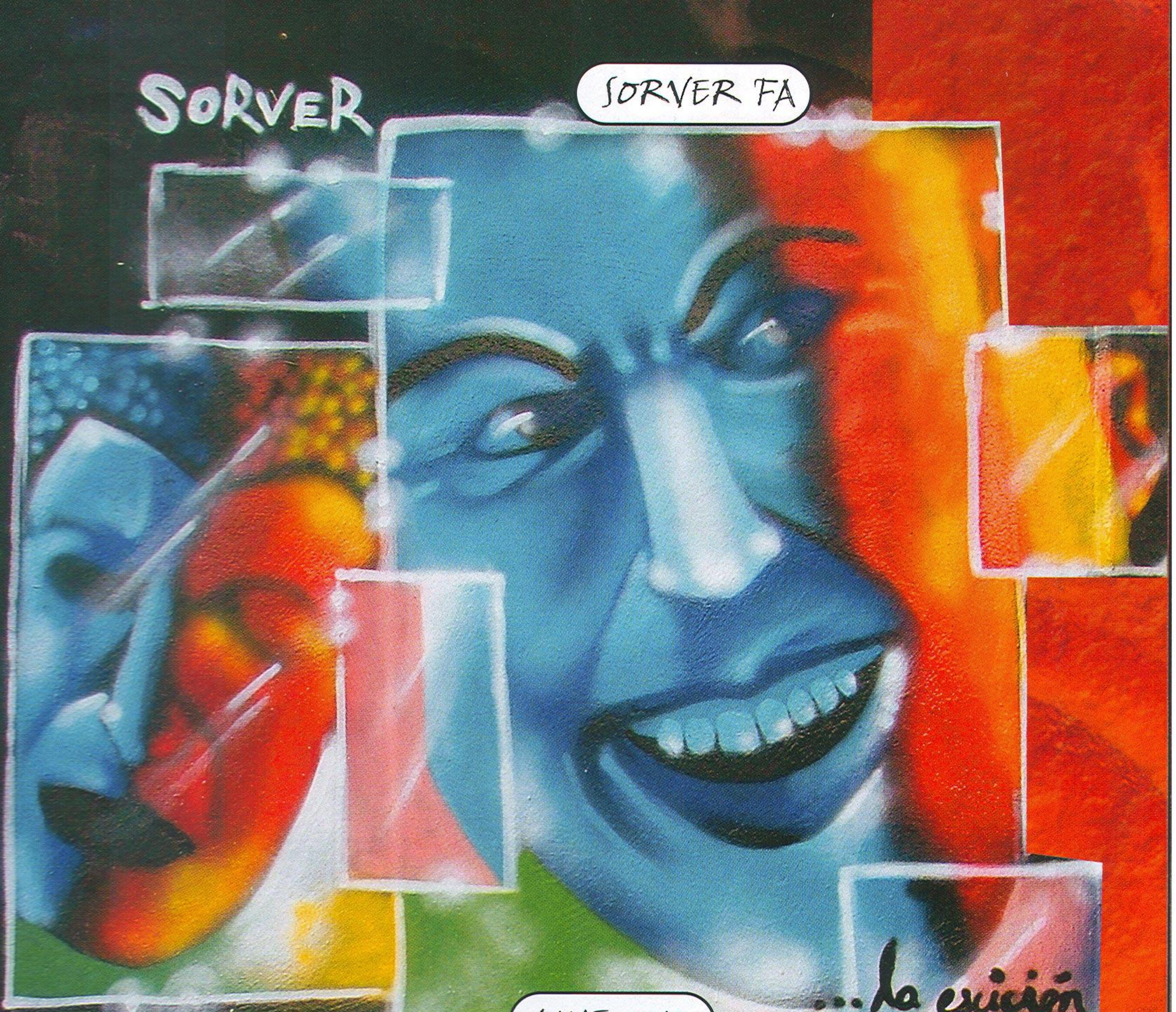

COST COMEX FA
cost
FA
CREW
ME
CREW



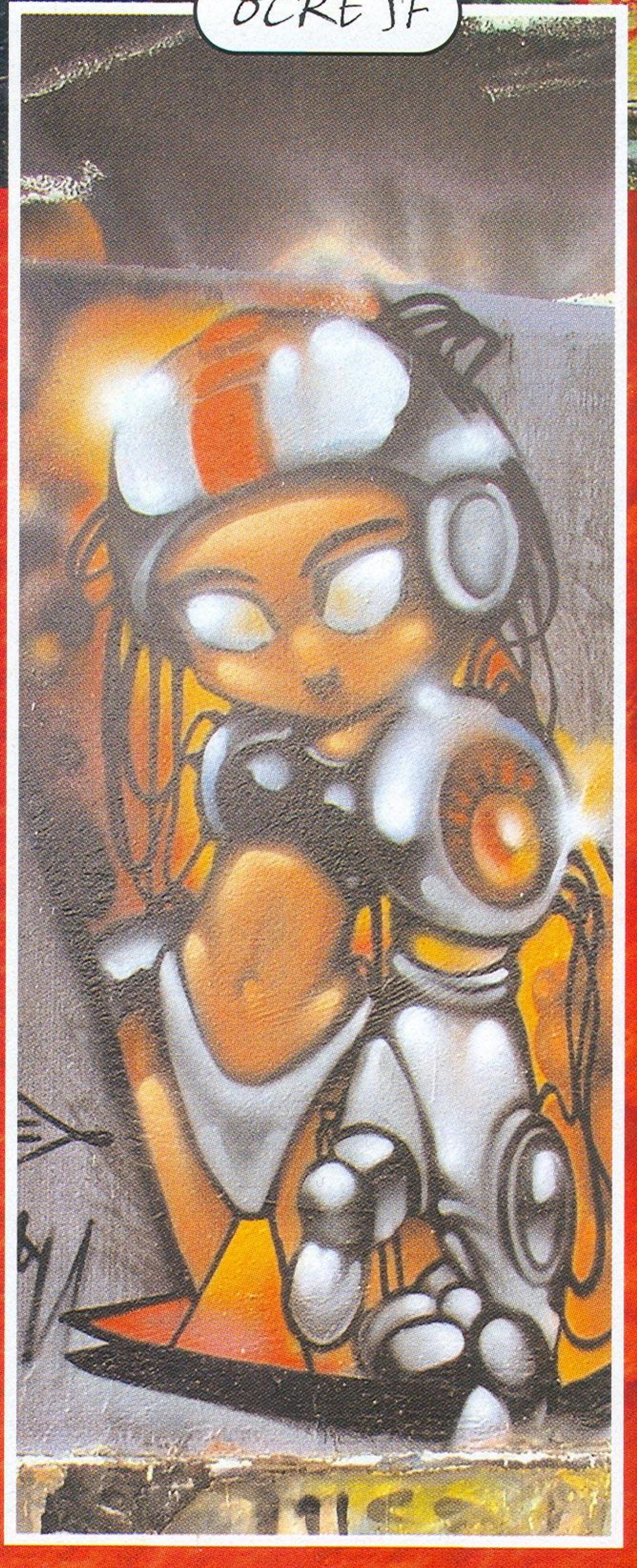
El bordo


DEIR
BSNC
FA
86
Pa mi JEFE, DIANA LOMER
FA ME YE R2 SO 8 BE

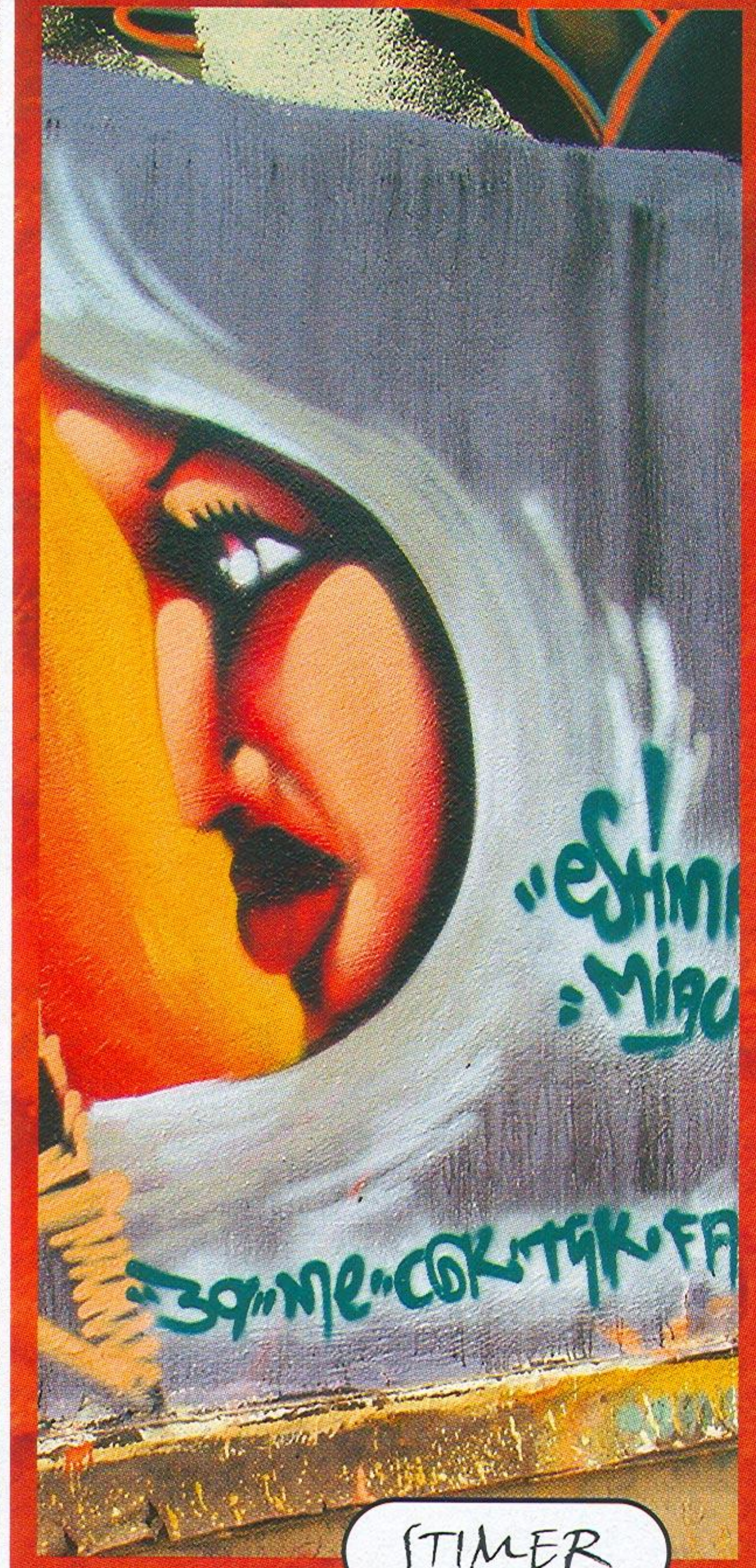
DEIR FA


SORVER
...la exición
zorber31@hotm

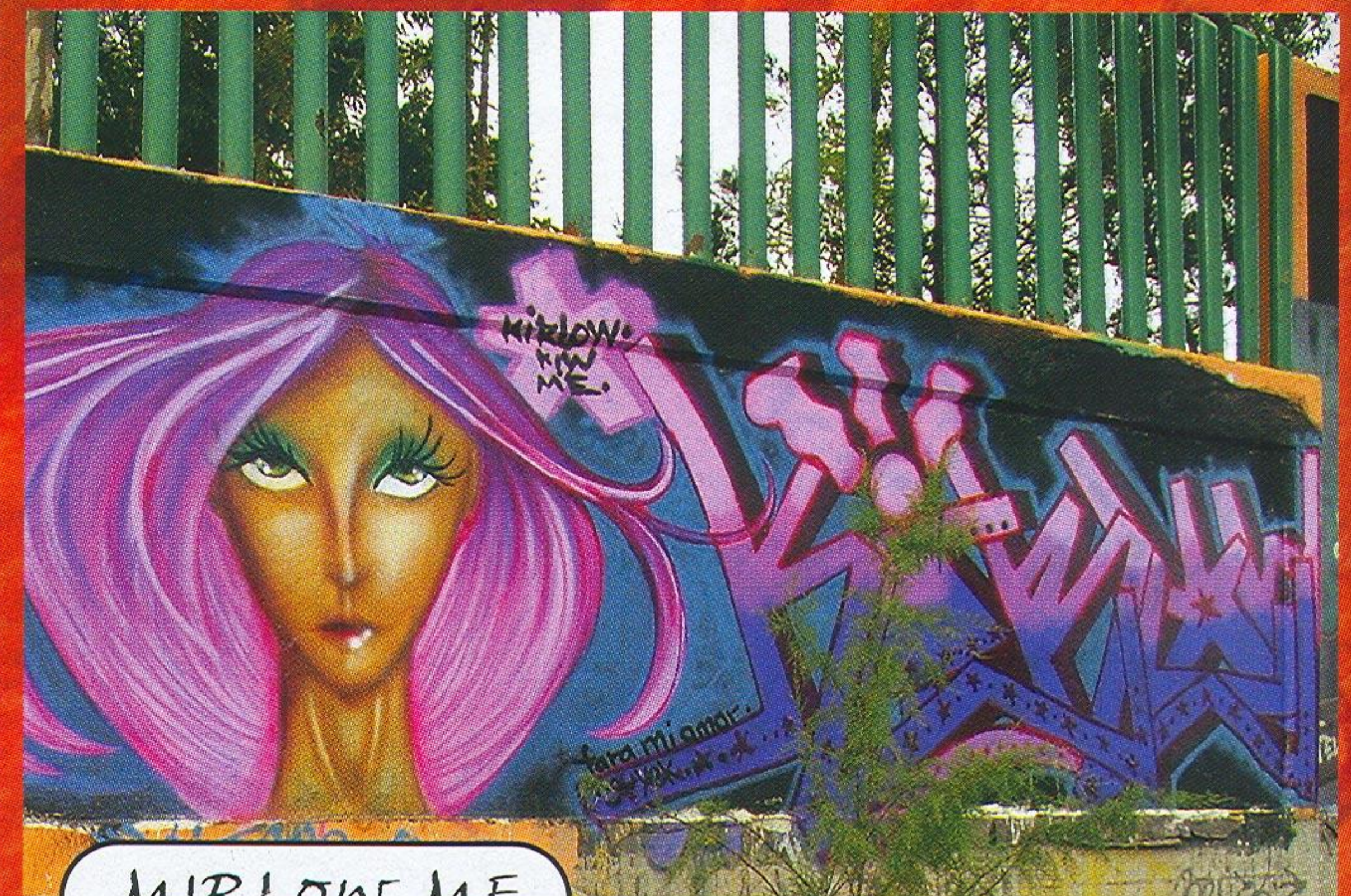
SORVER FA



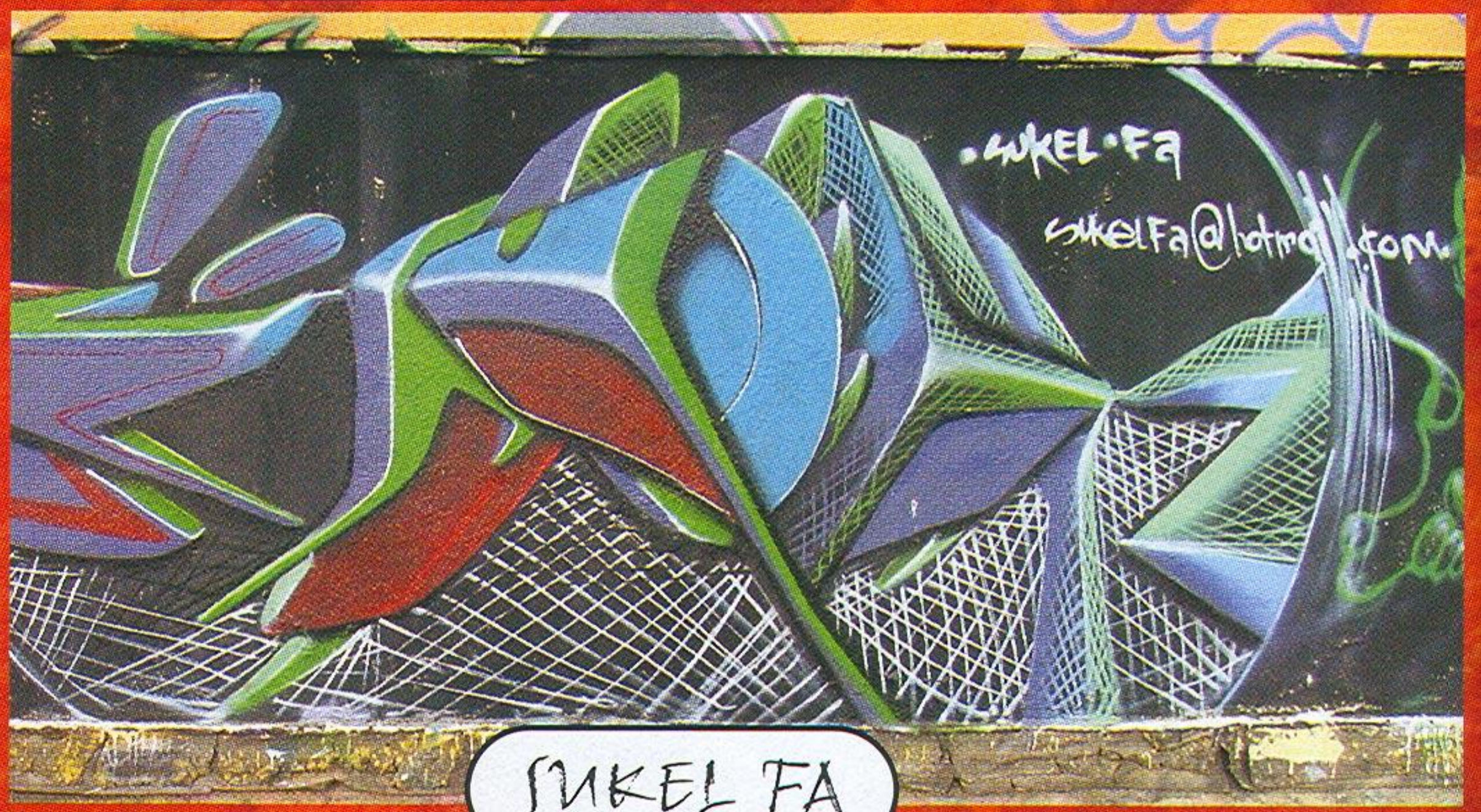
OCRE SF



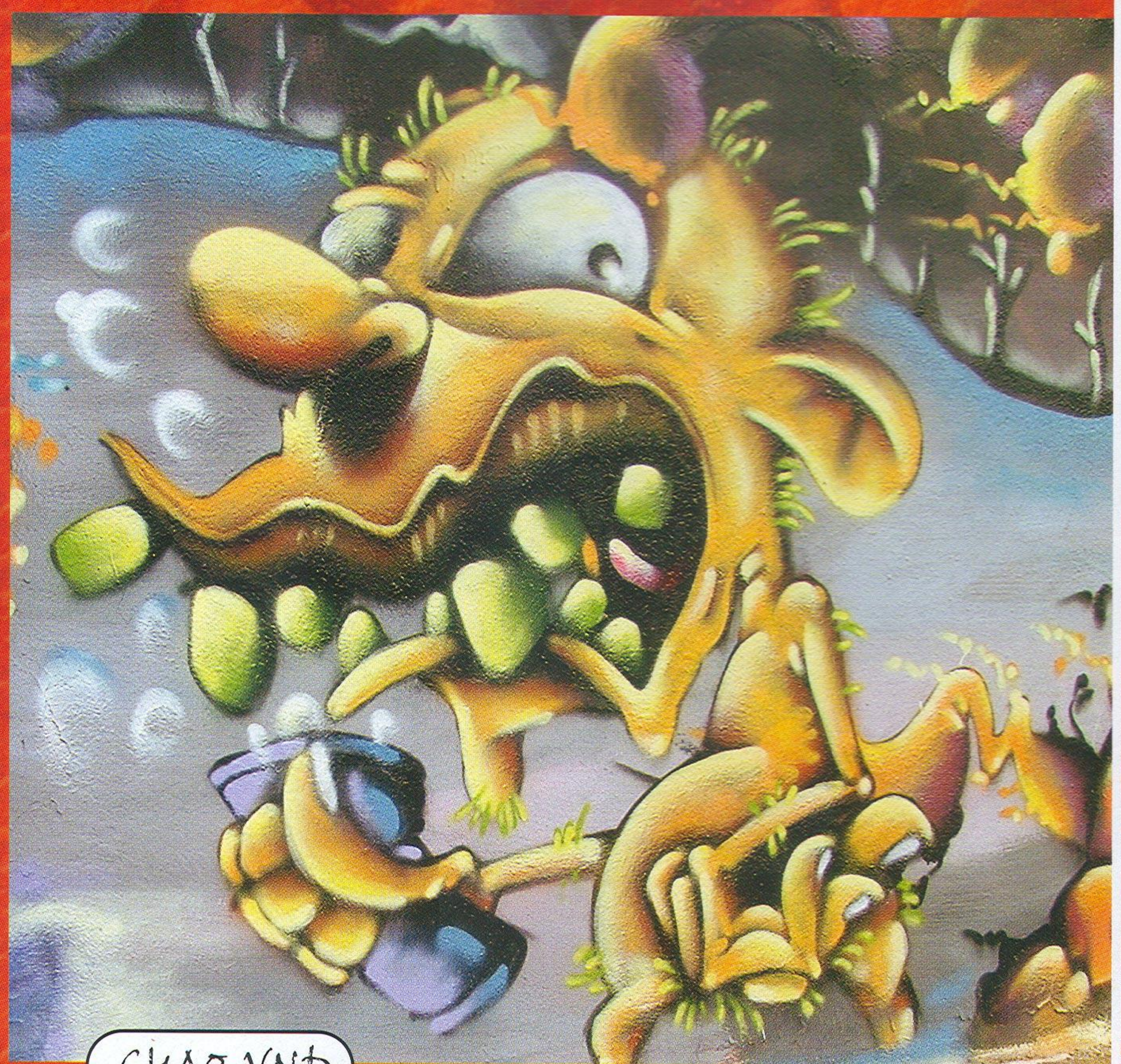
STIMER



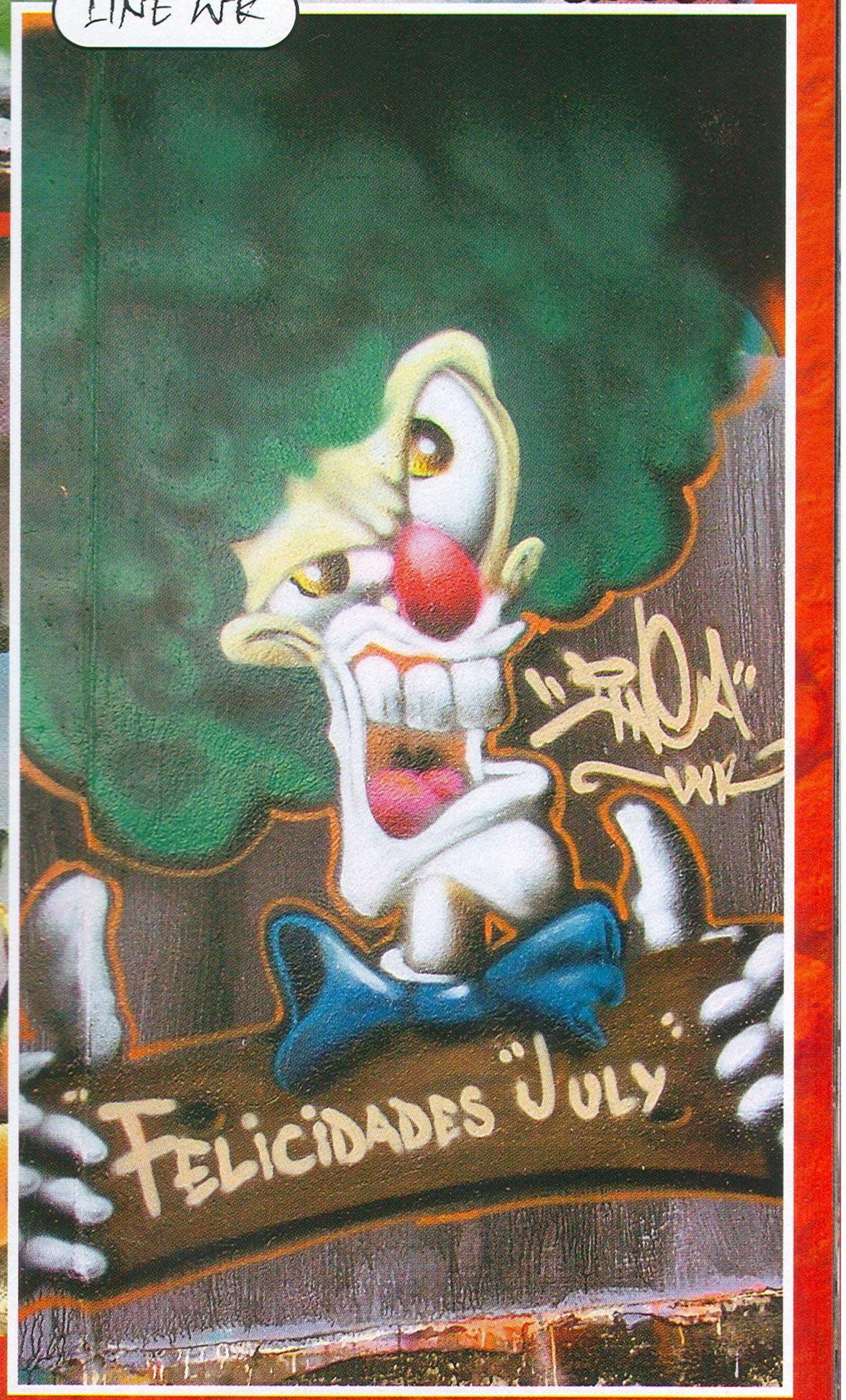
MIRLOW ME


SUKEL-FA
sukelfa@hotmail.com

SUKEL FA

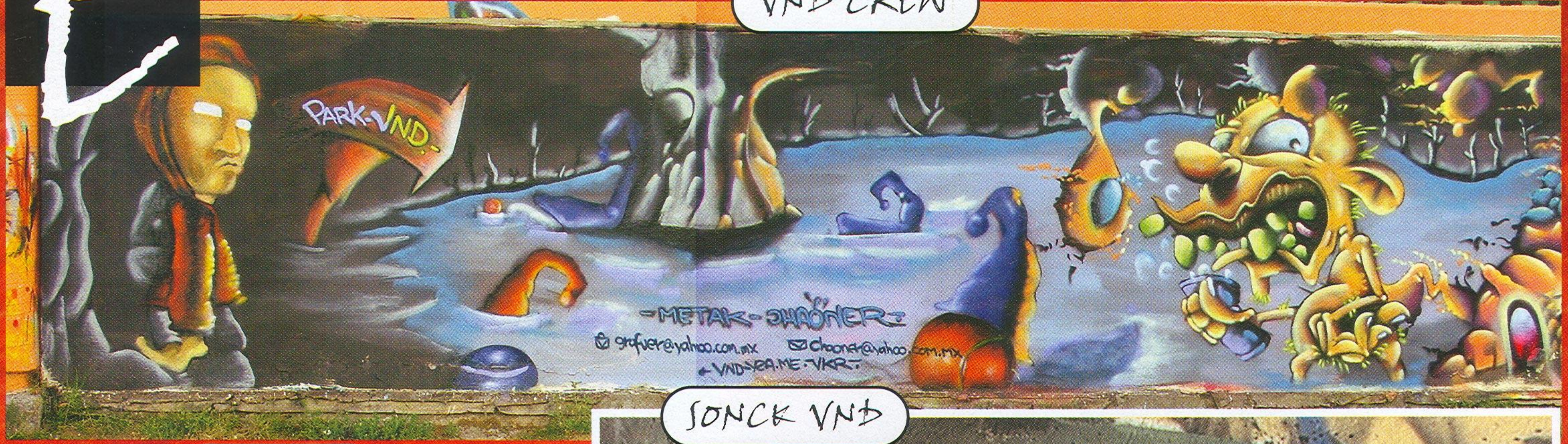


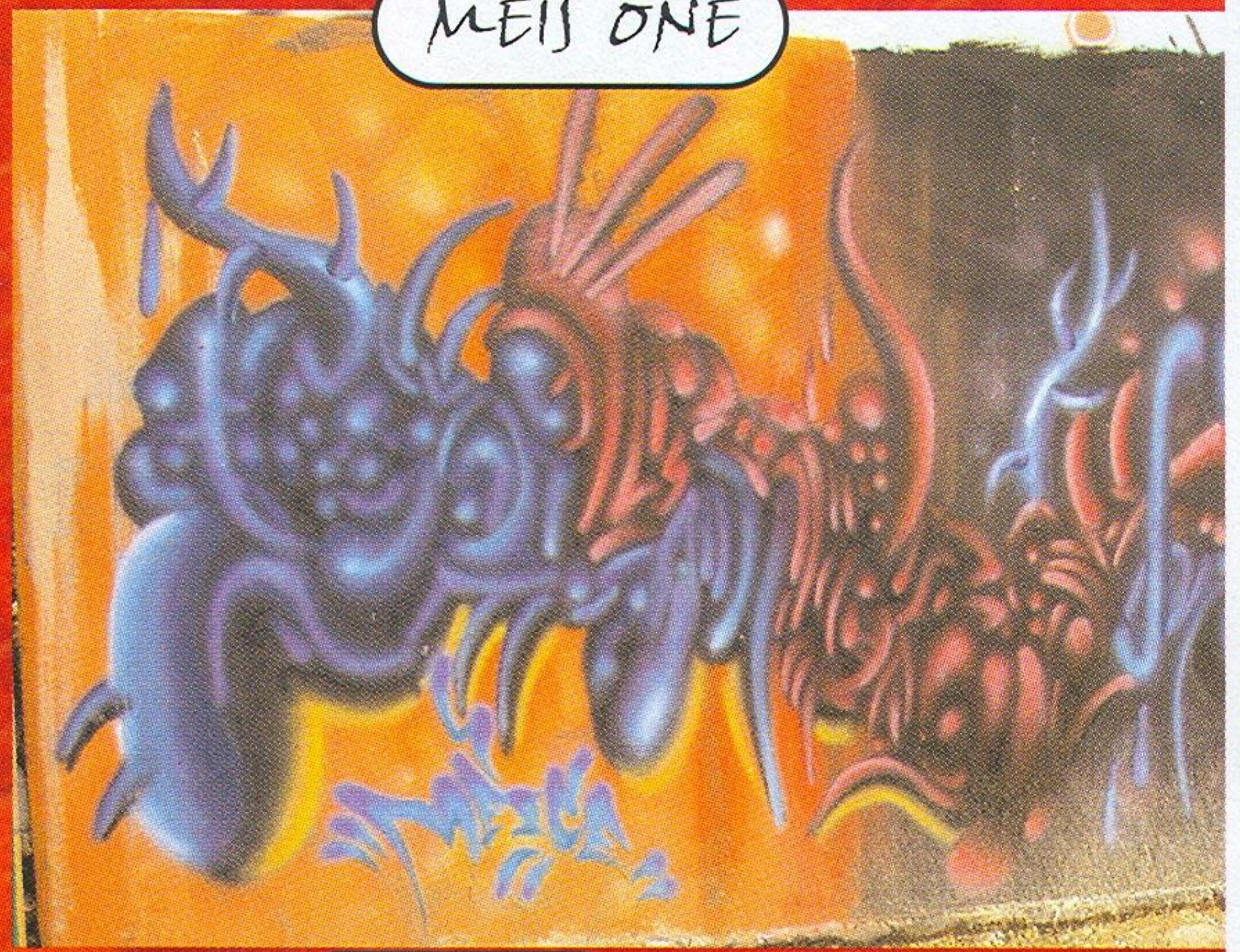
CHAO VND

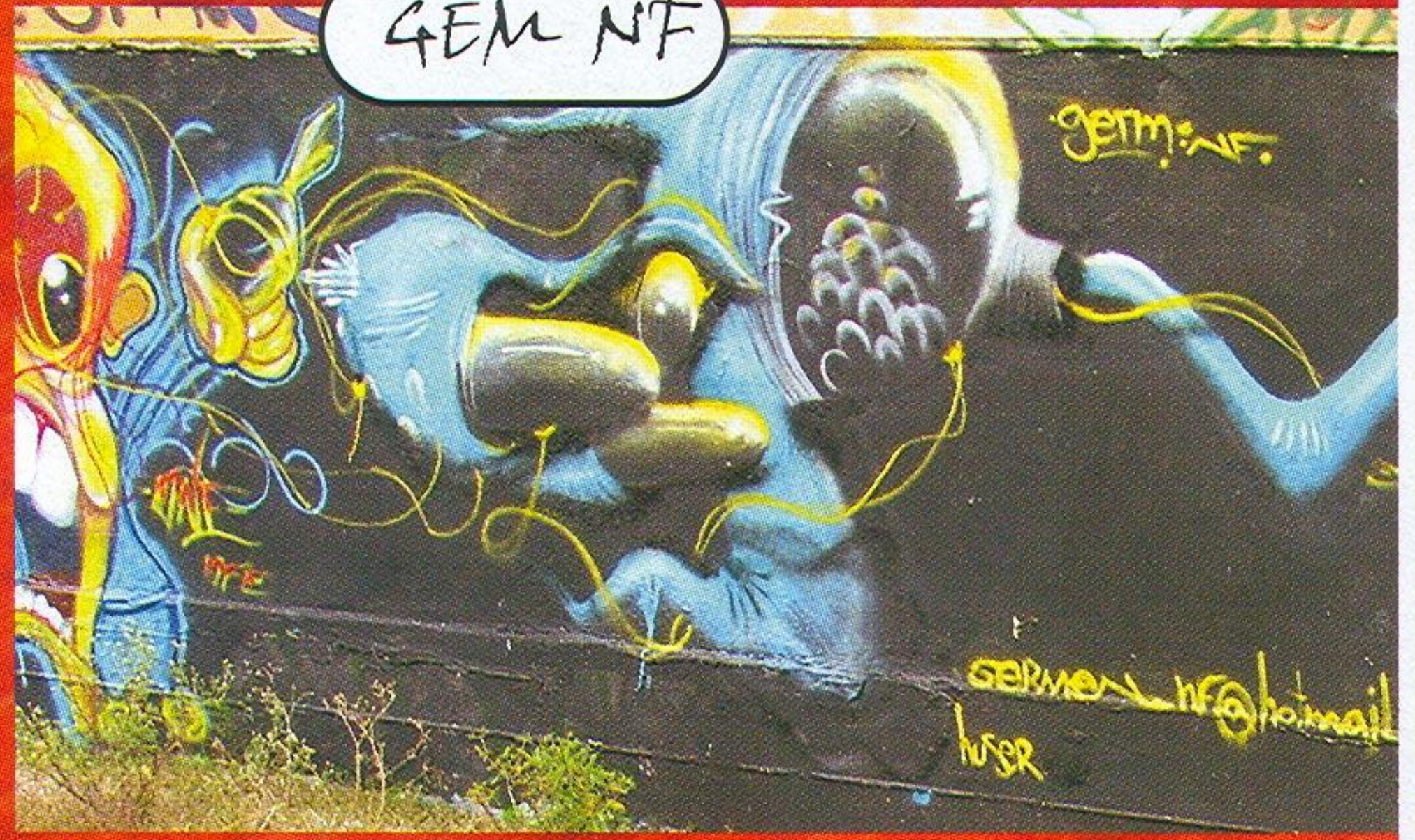

Felicidades "July"

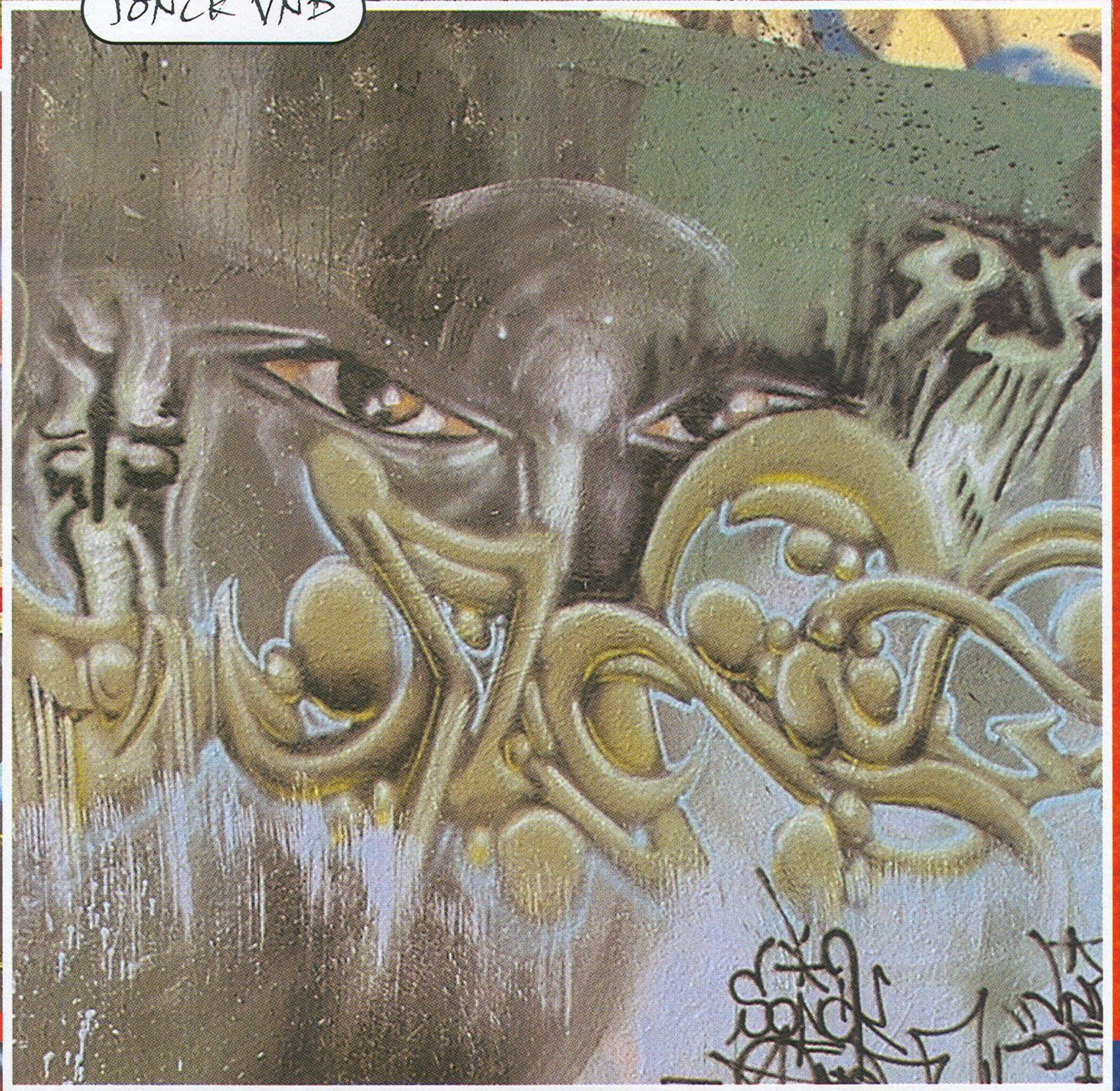
LINE WK

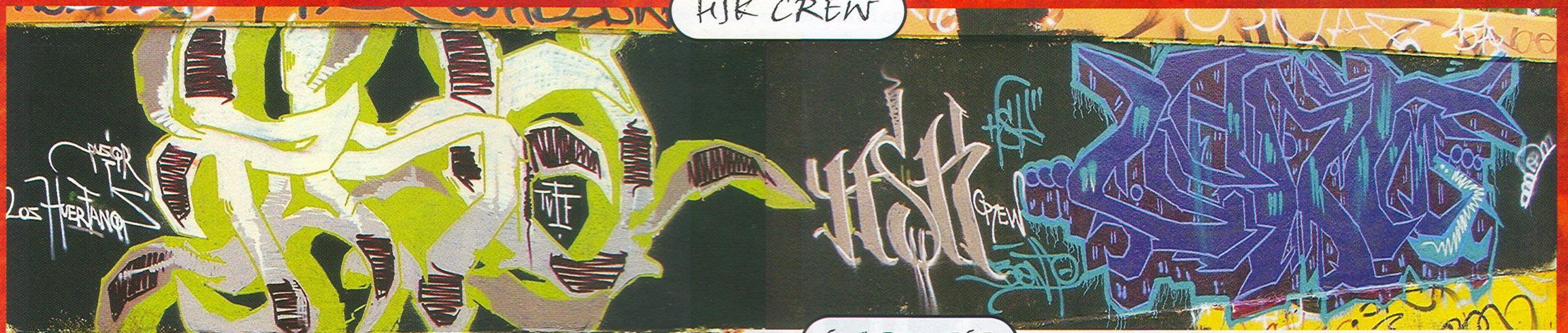
El bordo

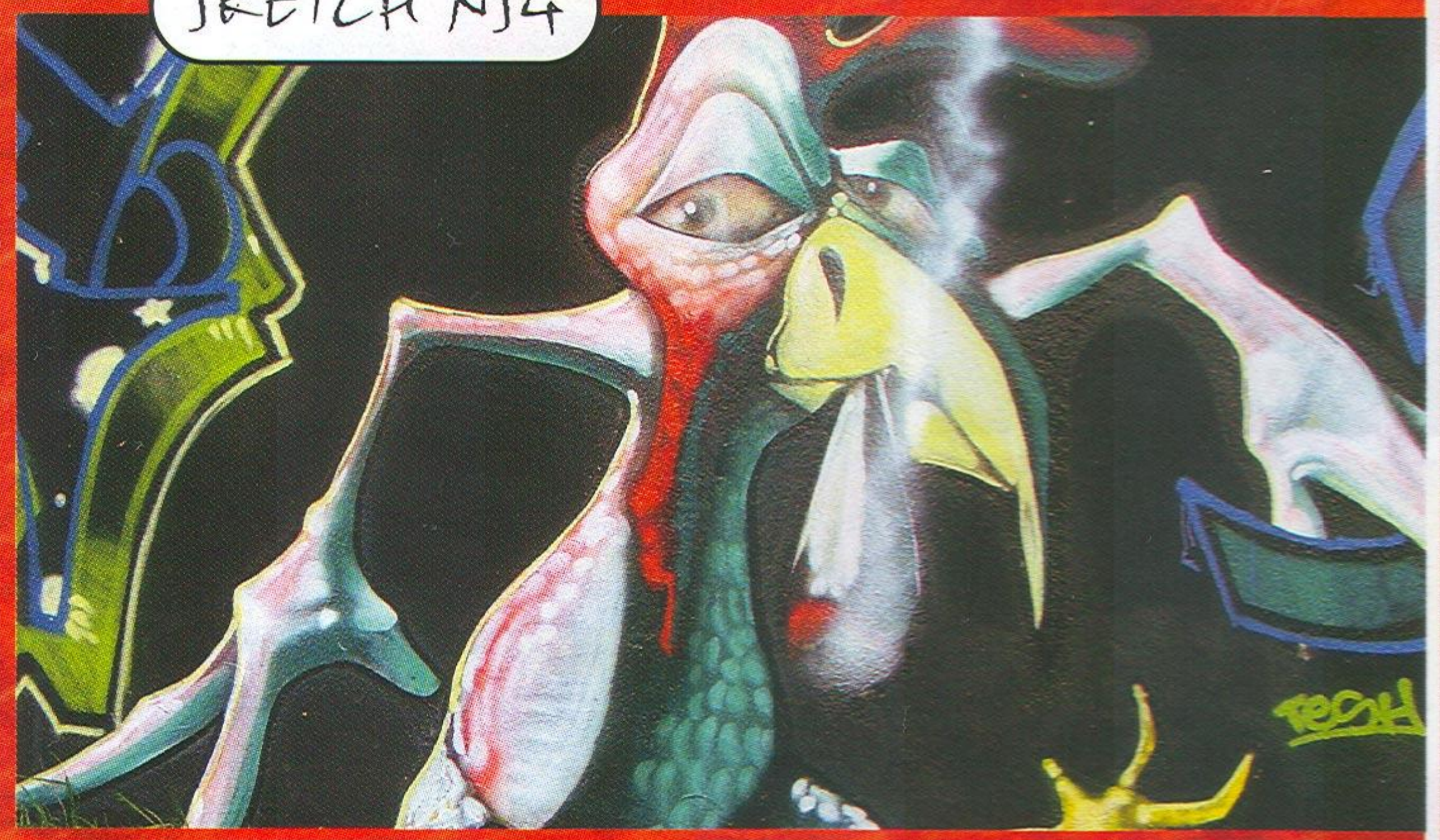

VND CREW
PARK-VND
METAK - SHAONER
VND-RAME-VKR

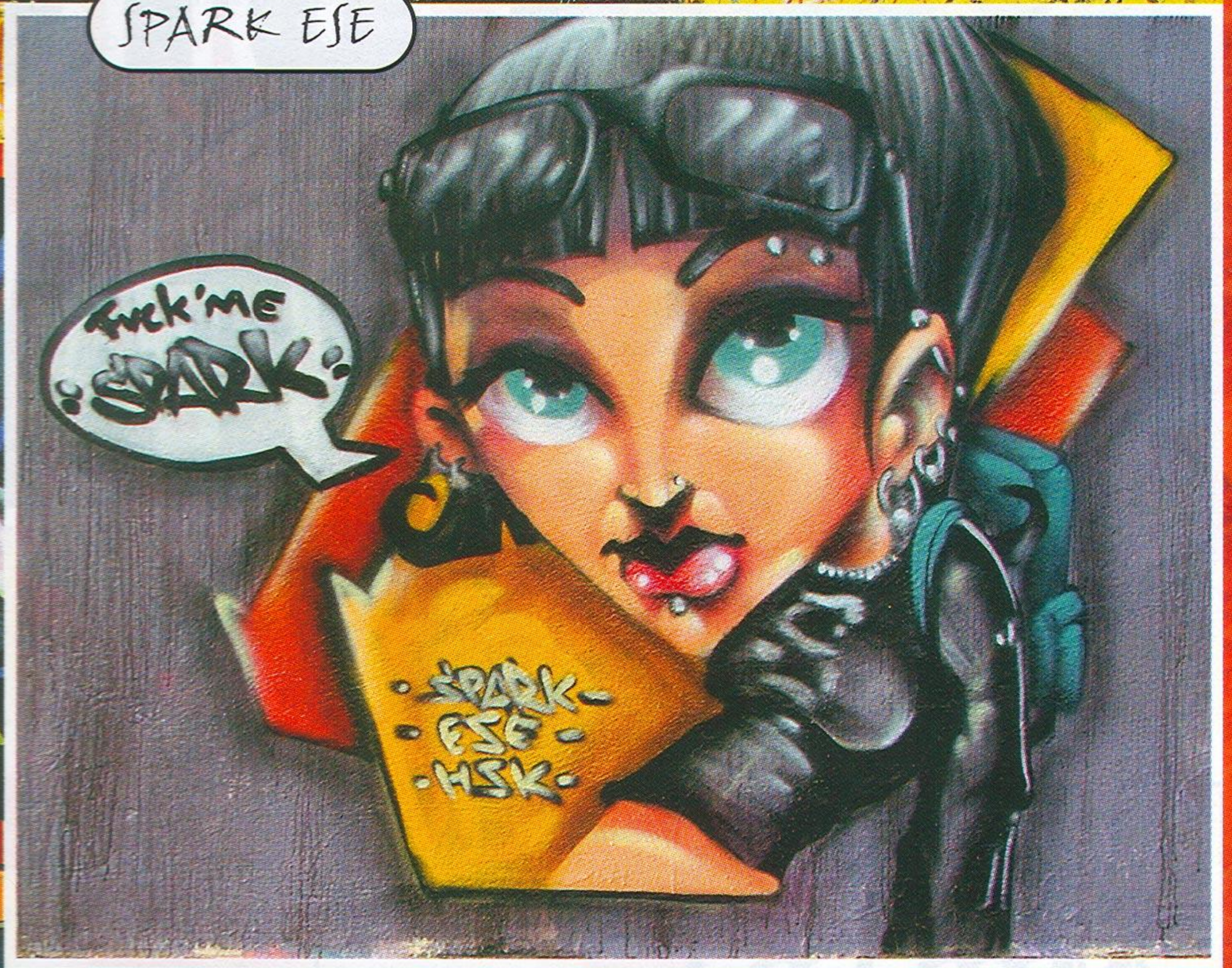

MEIS ONE

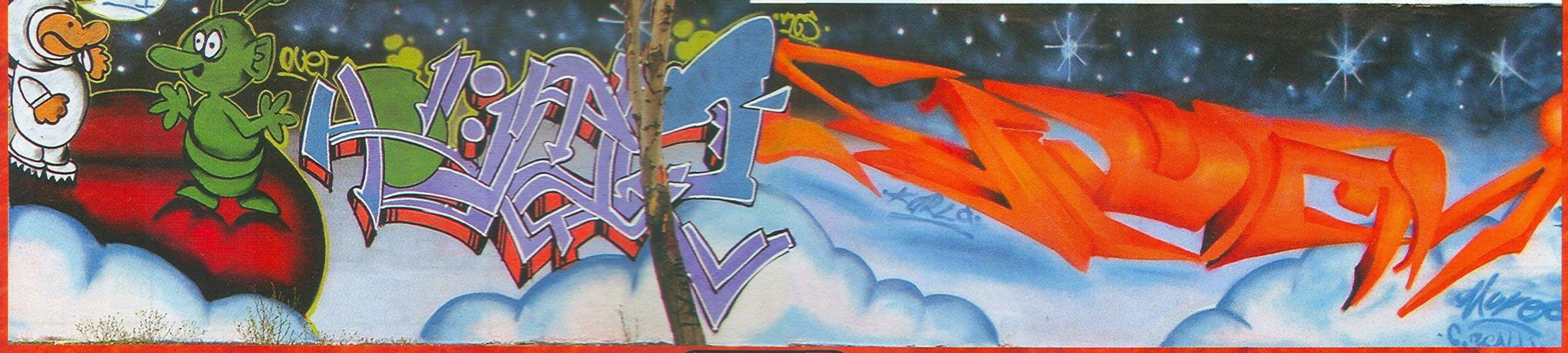

GEM NF


SONCK VND


HSK CREW


SKETCH NSG

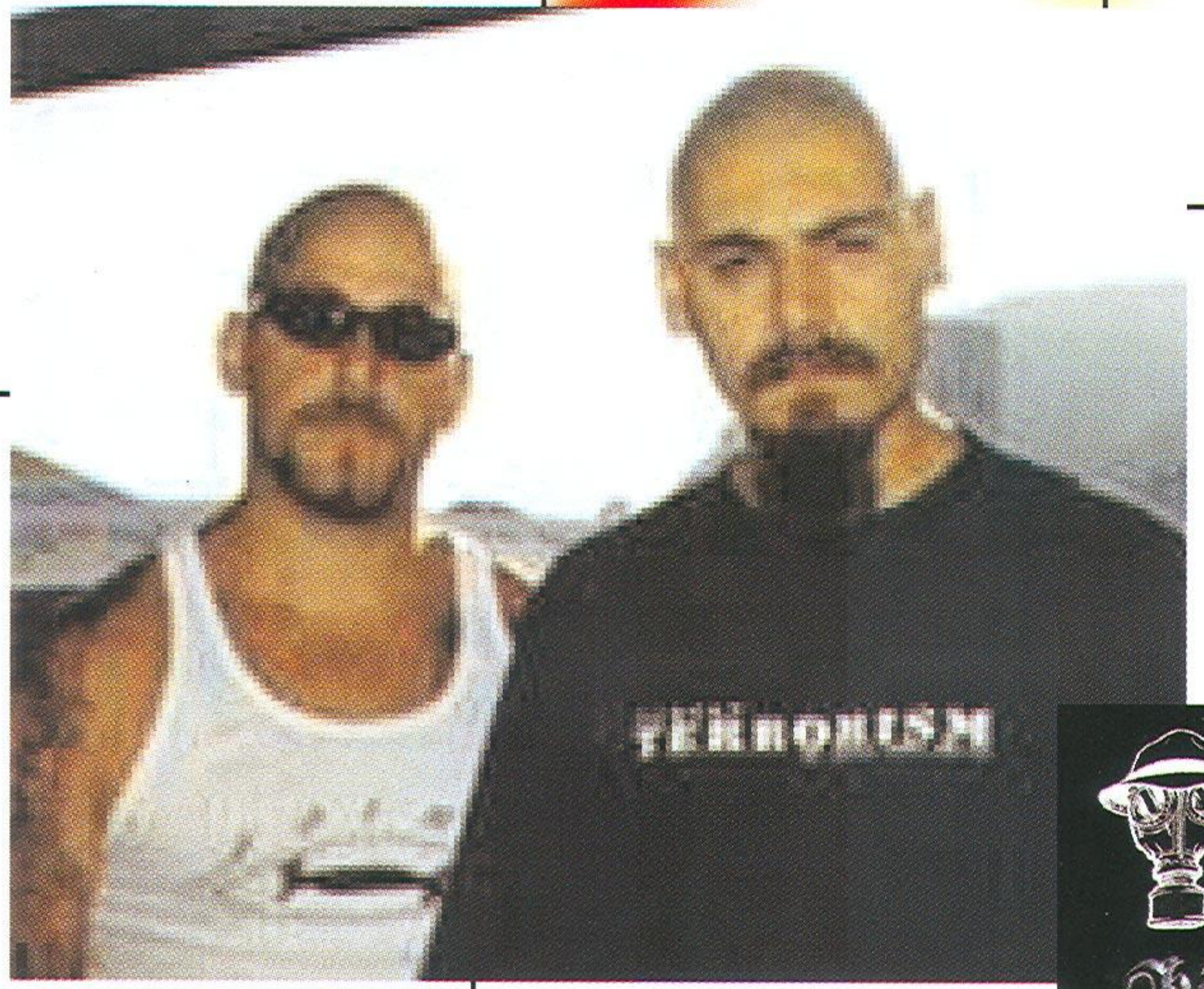

SPARK ESE
fuck'me SPARK
SPARK ESE MSK


NGS CREW

NFE

PSYCHO REALM

UNA MORDAZ MIRADA QUE DECODIFICA LA REALIDAD



Psycho Realm

Uno de los grupos que comienzan a sonar fuerte en nuestro país es sin lugar a duda Psycho Realm, una banda que ha sabido mantener el espíritu contestatario del Hip Hop, y que hoy en día se abre paso en el difícil mundo de la música.

Pero antes de seguir con el 'choro', para los que se preguntan qué quiere decir Psycho Realm, según informaron sus integrantes, se autonombraron así porque quería dar algo diferente a la industria musical. "El nombre describe nuestra área, las calles y lo que pasa en nuestras mentes. El mensaje que queremos dar es sobre cuestiones personales, abuso de drogas, política, espiritualidad y la vida en estas calles de LA", afirma la banda.

UN NUEVO IMPULSO PARA EL HIP HOP

Psycho Realm tiene sus inicios en la zona Pico-Unión, en el Centro de Los Ángeles. Los creadores e ideólogos de las explosivas rimas son los hermanos Jack González (aka Jacken) y Gustavo Gonzáles (aka Duke); quienes posteriormente comienzan a relacionarse con Louis Freeze (aka B- Real) en 1993, cuando éste último los encontró realizando una presentación en la Plaza Olvera, también en la médula de la ya mencionada ciudad del 'gabacho'.

Cuando comenzaba -y sigue (lo juro)- inundándose el mercado musical con canciones sin ningún interés más que el de vender discos con melodías pegajosas y 'desmadrozonas', la propuesta de estos 'compas' es bienvenida por mucha de la banda, sus rolas tienen un gran contenido político y espiritual; además de tratar de integrar la ya olvidada por muchos, esencia del hip hop, recogiendo experiencias urbanas y situaciones que afectan al mundo en la actualidad.

Estos tipos inconformes, a través de su mordáz mirada que va decodificando la realidad, tratan de mantener un balance entre el auto análisis y la observación de lo que los rodea. "Sin pelos en la boca" como diría la más grosera de mis tías, Psycho Realm llega a nuestros oídos cuando el hip hop parecía caer.

DEL "PSYCHO REALM" AL "A WAR STORY BOOK"

Su primer material discográfico lleva el mismo nombre de la agrupación, del cual destacan cortes como Psycho City Bloks, Showdown y Lost Cities, canciones en las que inciden creativos 'sampleos' matizados con precisos acordes de piano y guitarra.

Su segundo material A War Story Book I (Sick Simphonies, 1999), resulta un éxito con los sencillos Pico- Union District y Street Platoons. Pero lamentablemente, esta banda que venía pegando fuerte en los noventa, se ve interrumpida por un violento suceso acontecido el 28 de Enero del 99, cuando aka Duke es baleado en una discusión quedando paralítico, lo cual conlleva a su retiro temporal.

DEL SILENCIO A TIERRA AZTECA

Después de un largo silencio, por fin en el 2003 vuelven con nuevos bríos, y un nuevo material bajo el brazo denominado A War Story Book II (Sick Simphonies), el cual vino a presentar a México a través de su gira A War Story MX Tour.

El espectáculo que dieron en la ciudad del tequila el pasado mes de Marzo, cumplió con creces las expectativas de los presentes, pues a pesar de la marcada ausencia de Duke, Psycho Realm trajo un excepcional show.

Cuando saltaron al escenario Sick Jacken, Cynic, Crow Soto y DJ FM, los gritos de euforia no cesaron, hasta que al ritmo de sus rimas pusieron a saltar a toda la banda. Good Times del nuevo álbum y Psycho City Blocks fueron las canciones más aclamadas.

DE COLUMBIA/SONY A SICK SYMPHONIES

El material que tuvimos la oportunidad de escuchar en tierra Azteca, ya presentaba un nuevo sello discográfico, durante mucho tiempo se especuló el hecho de que Columbia/Sony los había echado después del incidente con Duke, a lo que después Psycho Realm desmintió manifestando que ellos fueron quienes decidieron salirse de la empresa, pues consideraban que no habían sabido promocionar bien su estilo de música.

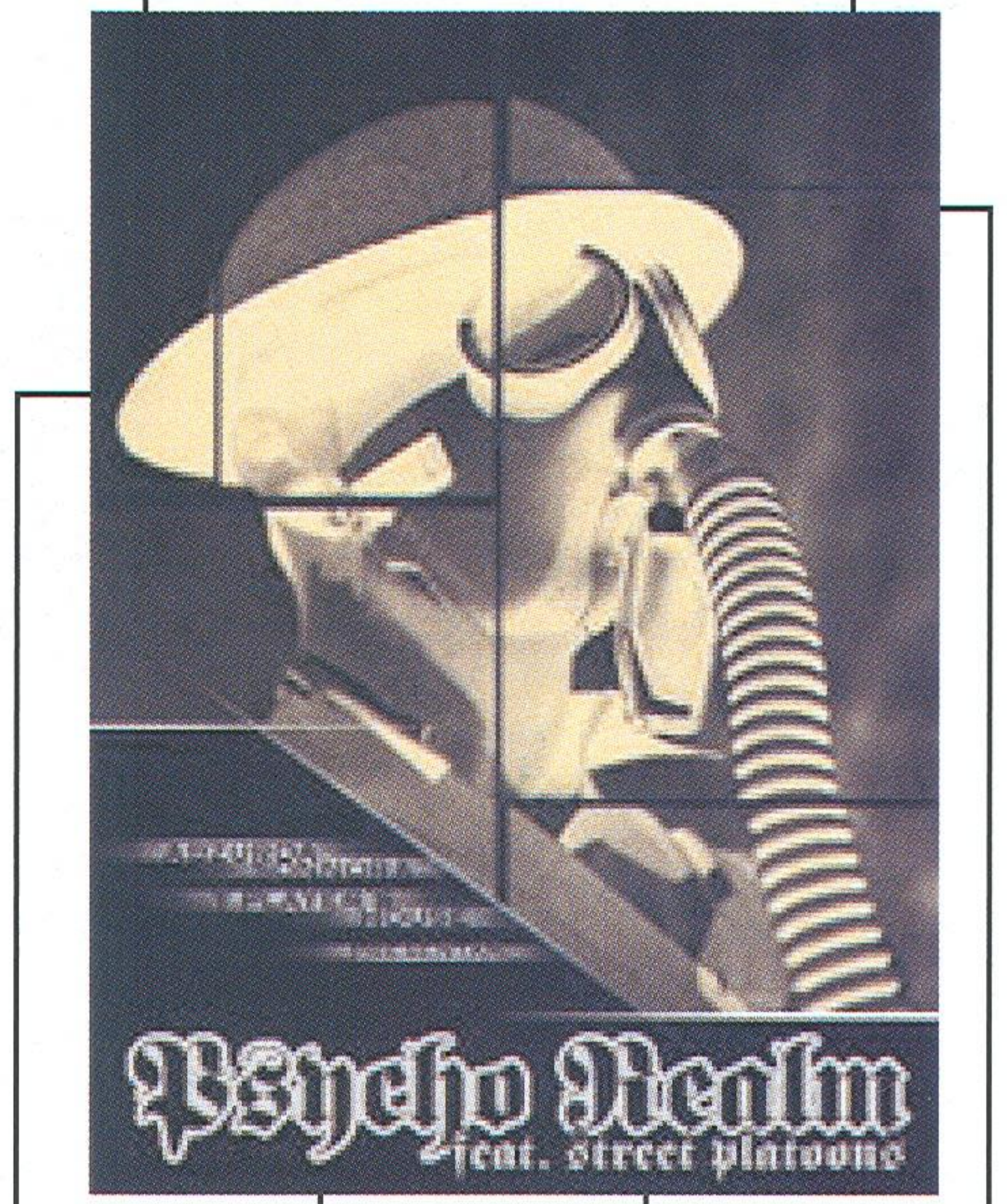
Por otro lado, la actual empresa de la que forman parte, Sick Symphonies, piensan describe a la perfección su estilo de música: letra fuerte sobre bases melodramáticas; además de consideran que laborar con un sello independiente es mejor: "Puede ser más trabajo, pero ello te garantiza que llegarás a la gente que sabe lo que verdaderamente quieren decir nuestras rimas".

Desde Un Punto Perdido En El Mapa De
La Zona Norte
JASH

THE PSYCHO REALM
WAR STORY
PARENTAL ADVISORY EXPLICIT LYRICS

THE PSYCHO REALM
PARENTAL ADVISORY EXPLICIT LYRICS

UNRELEASED



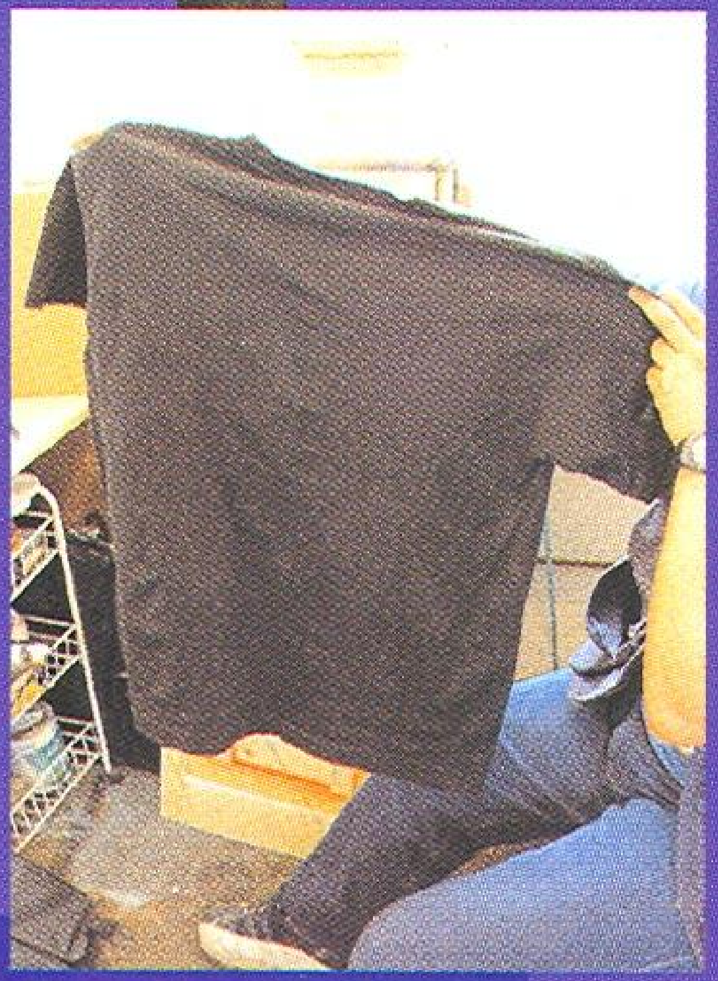
Ebe/SF

aerografía

paso a paso

En esta sección encontrarás como puedes aerografiar una playera, la intención de esta sección es que conozcas otra de las ramas del Aeroarte, y para hacerlo más simple te damos los pasos a seguir para realices tu propia aerografía, ya que si conoces la técnica del aerosol también puedes conocer la aerografía.

Material



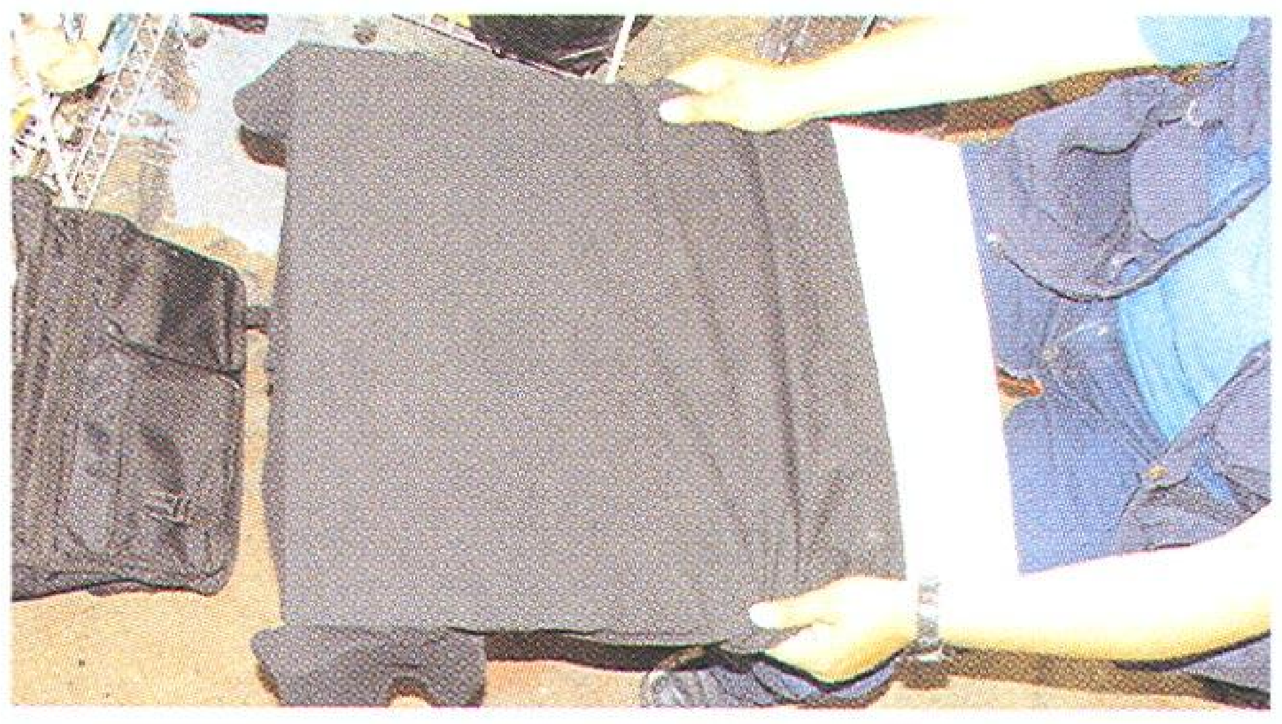
Playera de algodón bien lavada
Bastidor o tabla donde colocar tu playera
Pinturas acrílicas (Politec)
Diluidas al 40% pintura y 60% agua
Fijador acrílico (Politec)
Diluida 50% agua y 50% fijador
Compresor de dentista de una o dos cabezas (motores)
Aerógrafo Pashe Milenium
Boquillas
1 Para detalle y líneas delgadas
3 y 5 Para rellenos

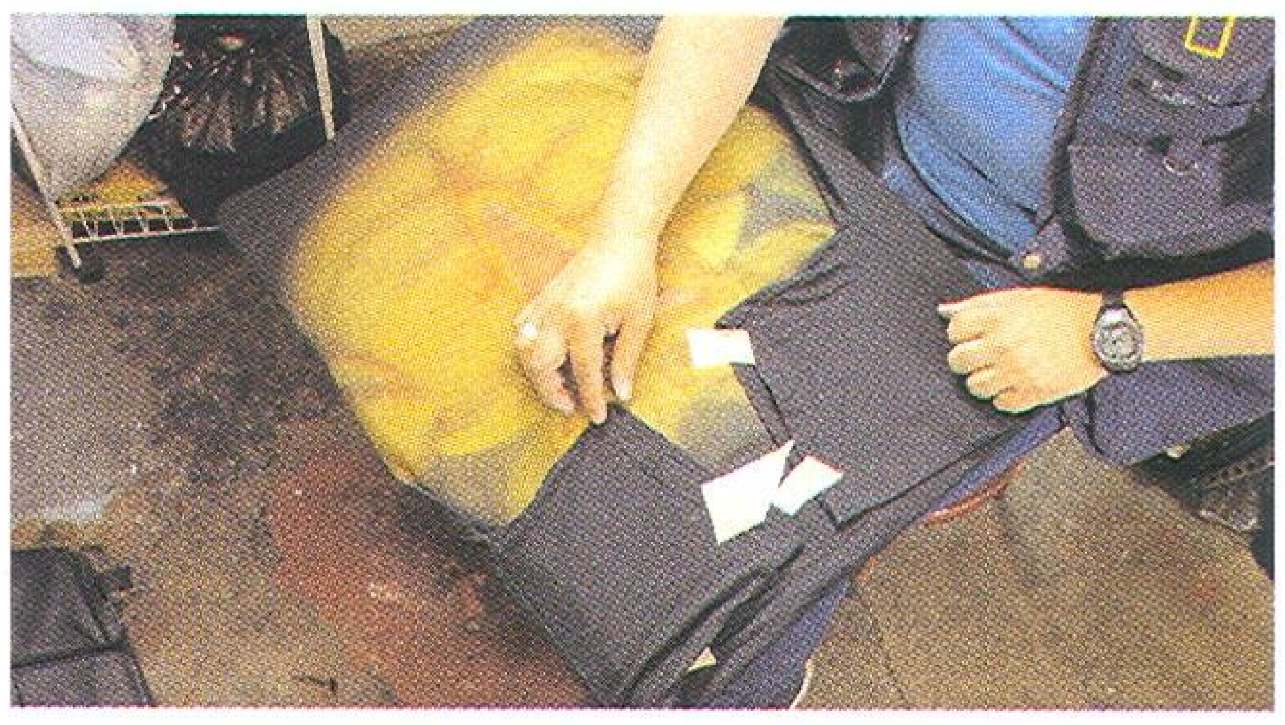
Nota: La presión del aerógrafo es de 40 a 60 Lbs. Tienes que aprender a medir como se presiona el gatillo, para el flujo de pintura.

Pasos

1

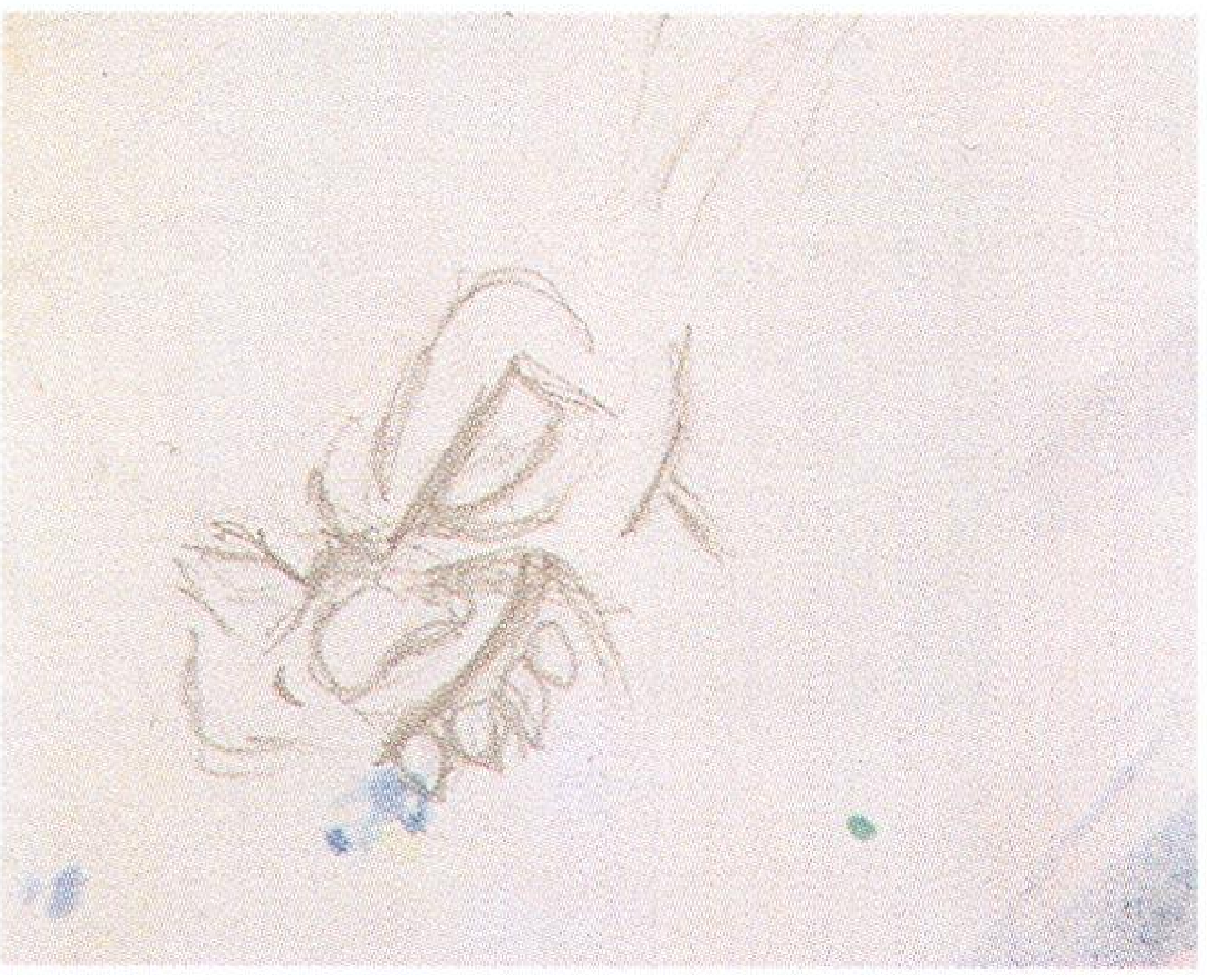
Se coloca la playera sobre el bastidor o madera fijándola y tensándola, pero sin que quede muy estirada.

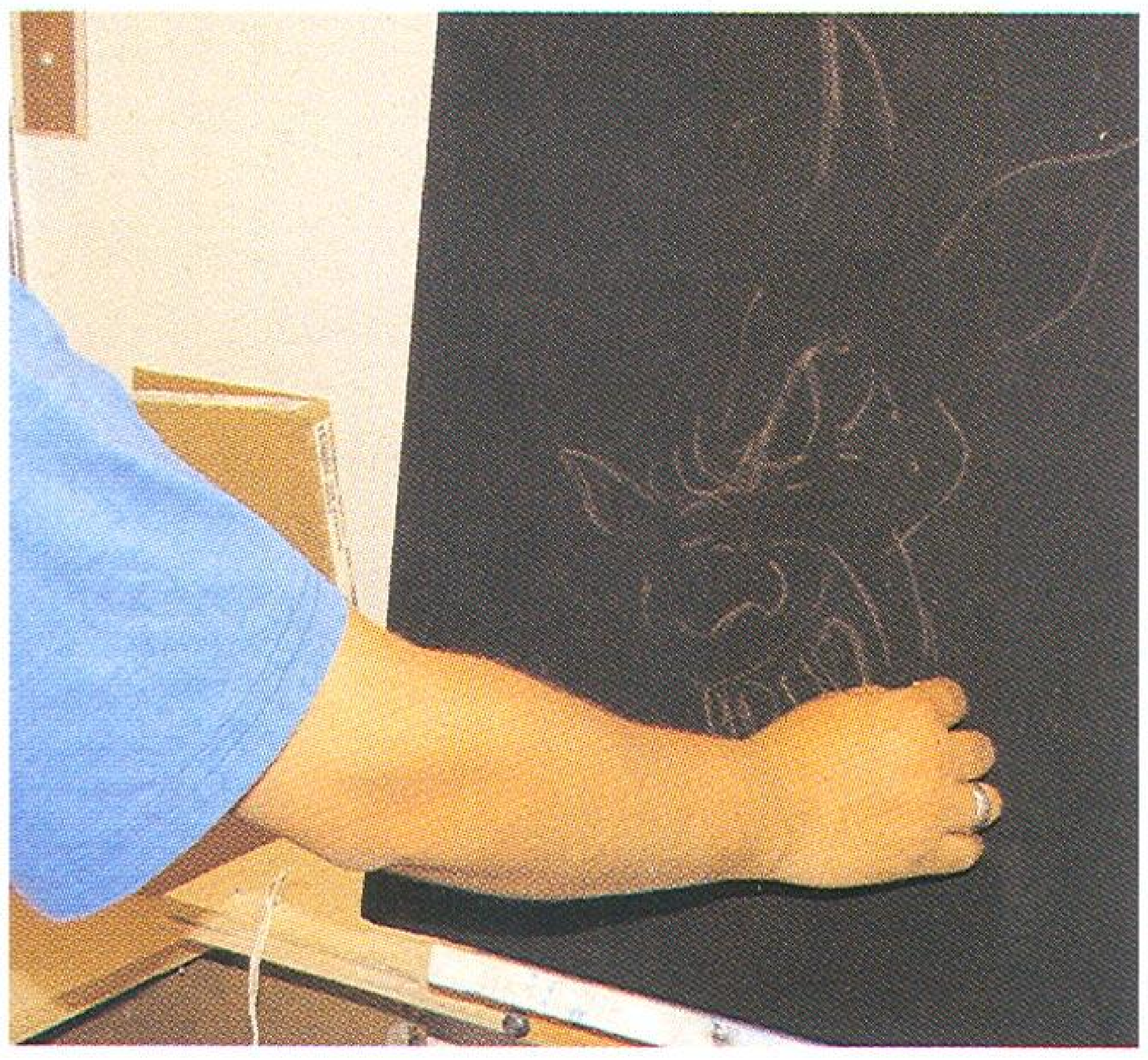




2

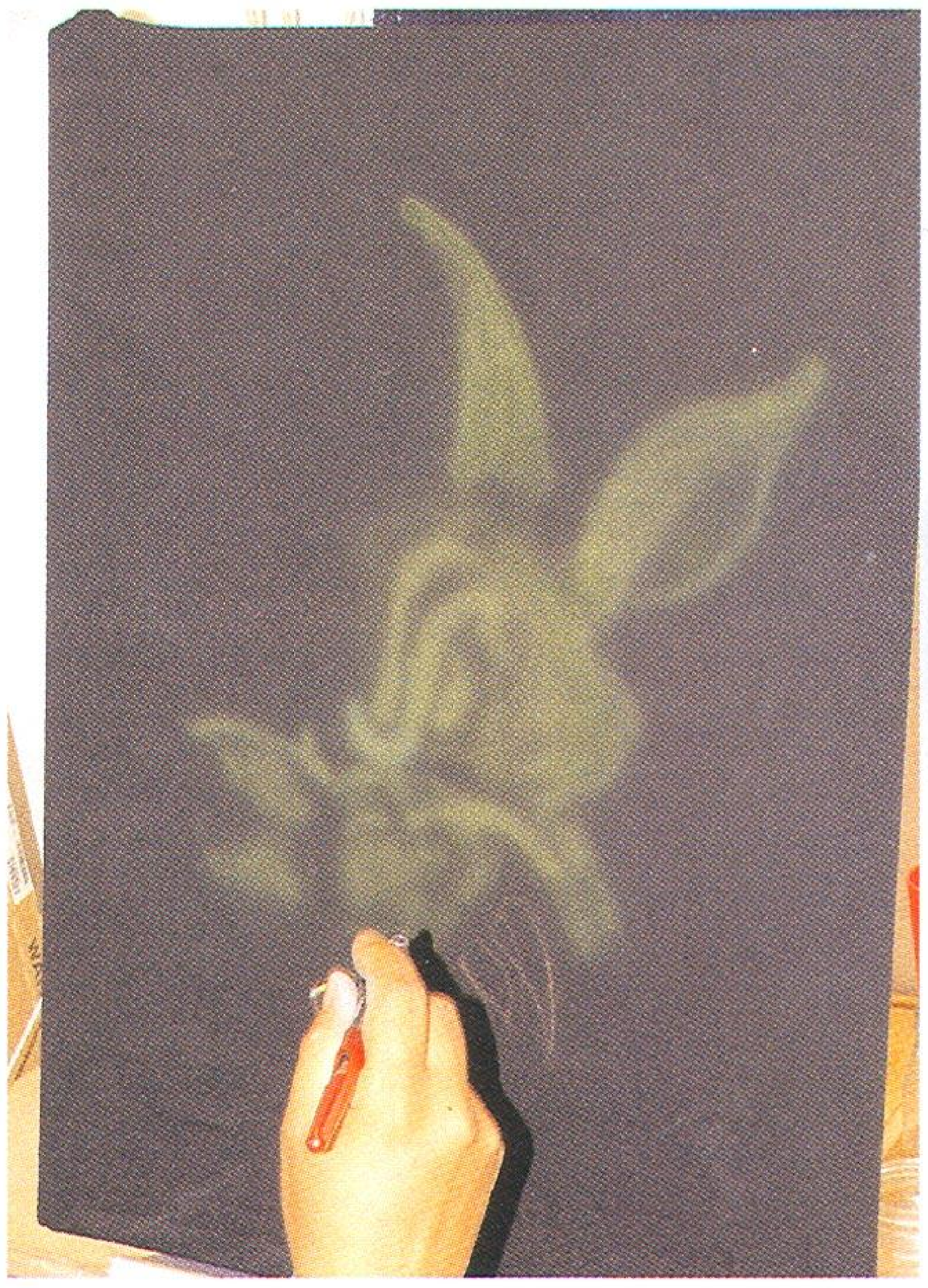
Colocada la playera, se traza el diseño con un gis de manera ligera.





3

Al meter el color, lo primero es meter un color base, dándole intensidad de más claro o más oscuro según la luz del diseño.

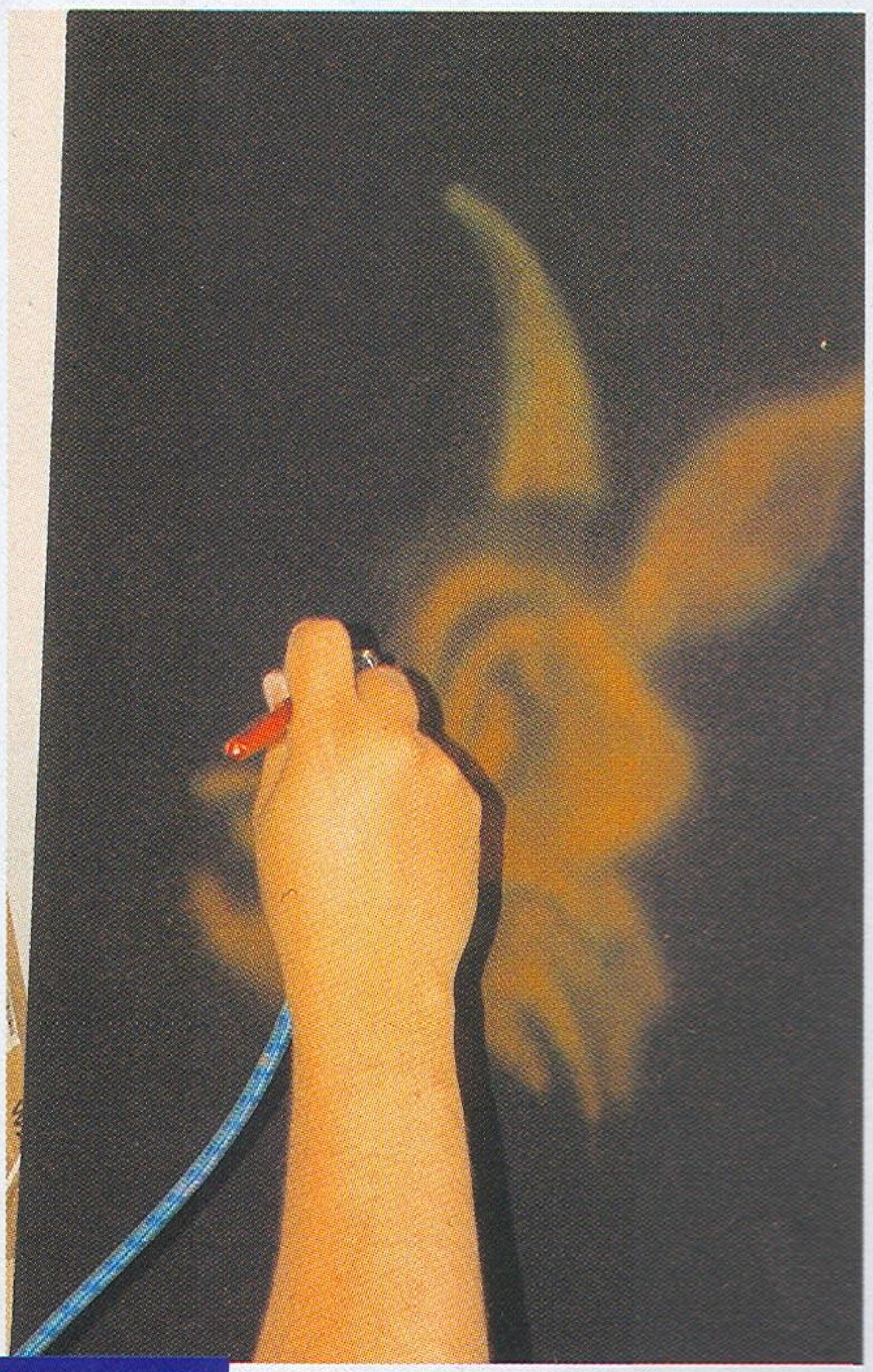


TIP

Siempre que se pinte sobre una superficie negra hay que meter una base clara para separar los tonos

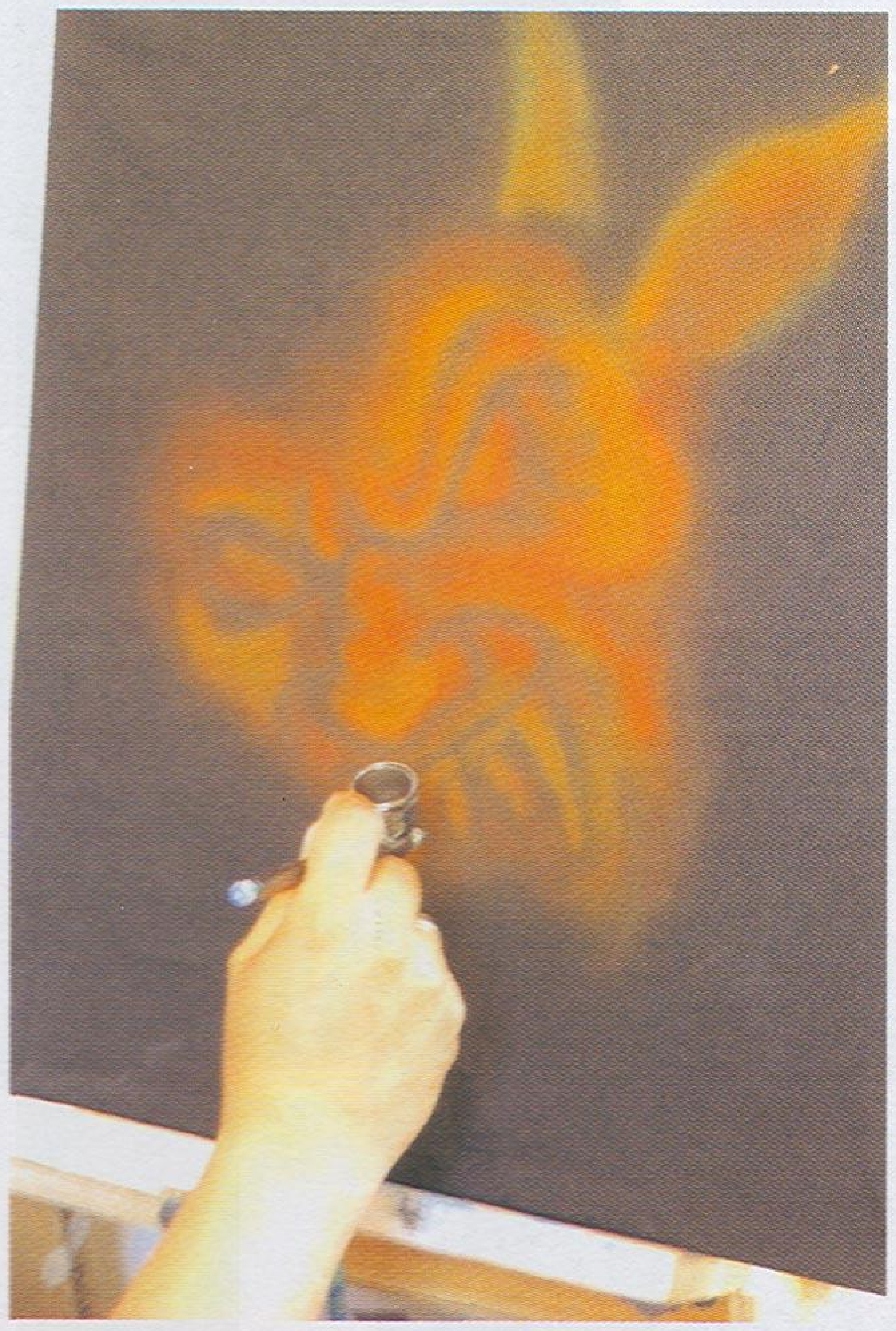
4

4.- Se remarca todo lo pintado con el color base de nuestro diseño.



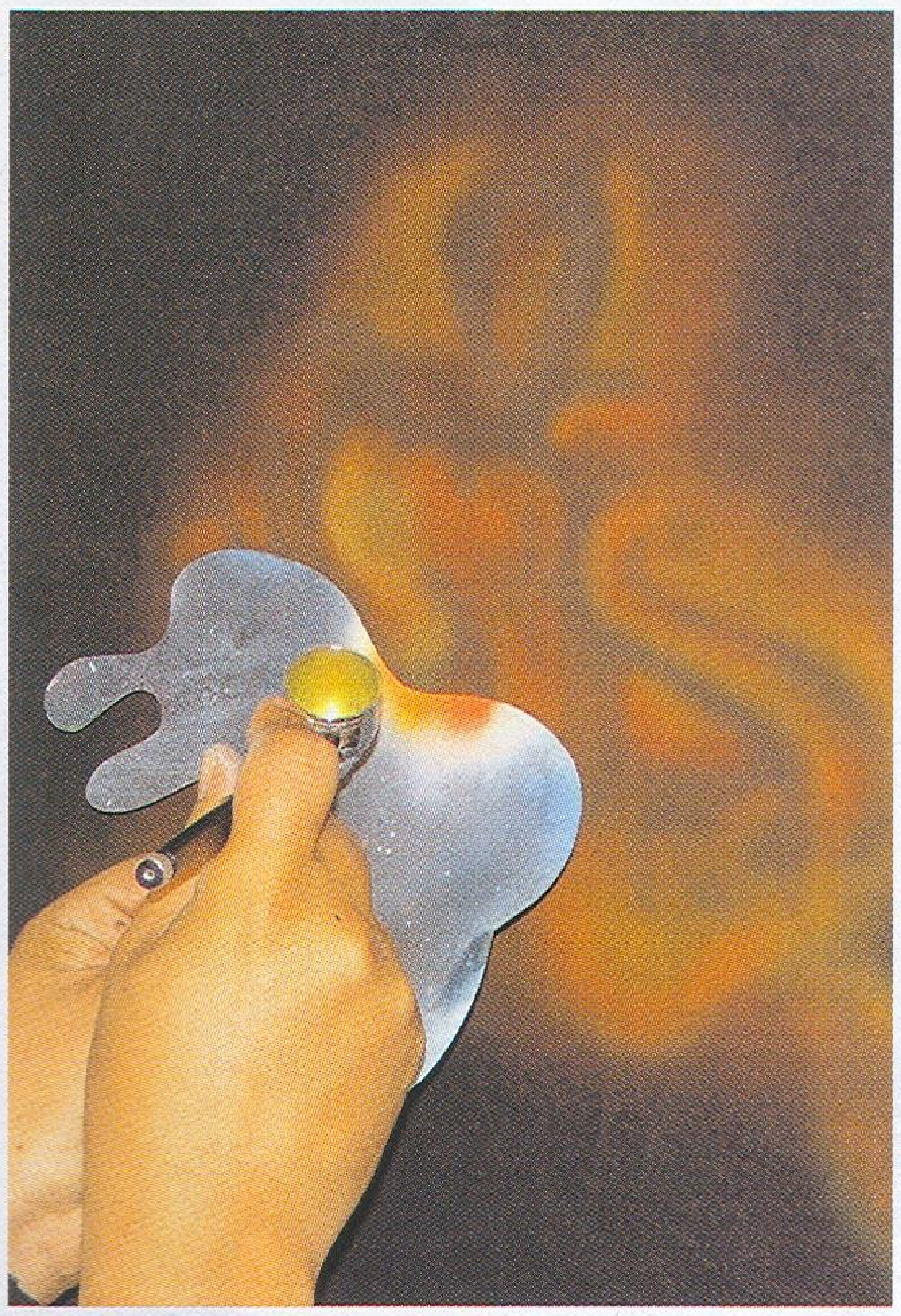
5

Para dar más definición se utiliza un color más oscuro sin llegar al negro, esto dándole un tanto más de dedicación al diseño.



6

Para dar luz de un tono medio, ocupamos una plantilla que tu puedes realizar, esto para marcar los límites de la luz y sombra.

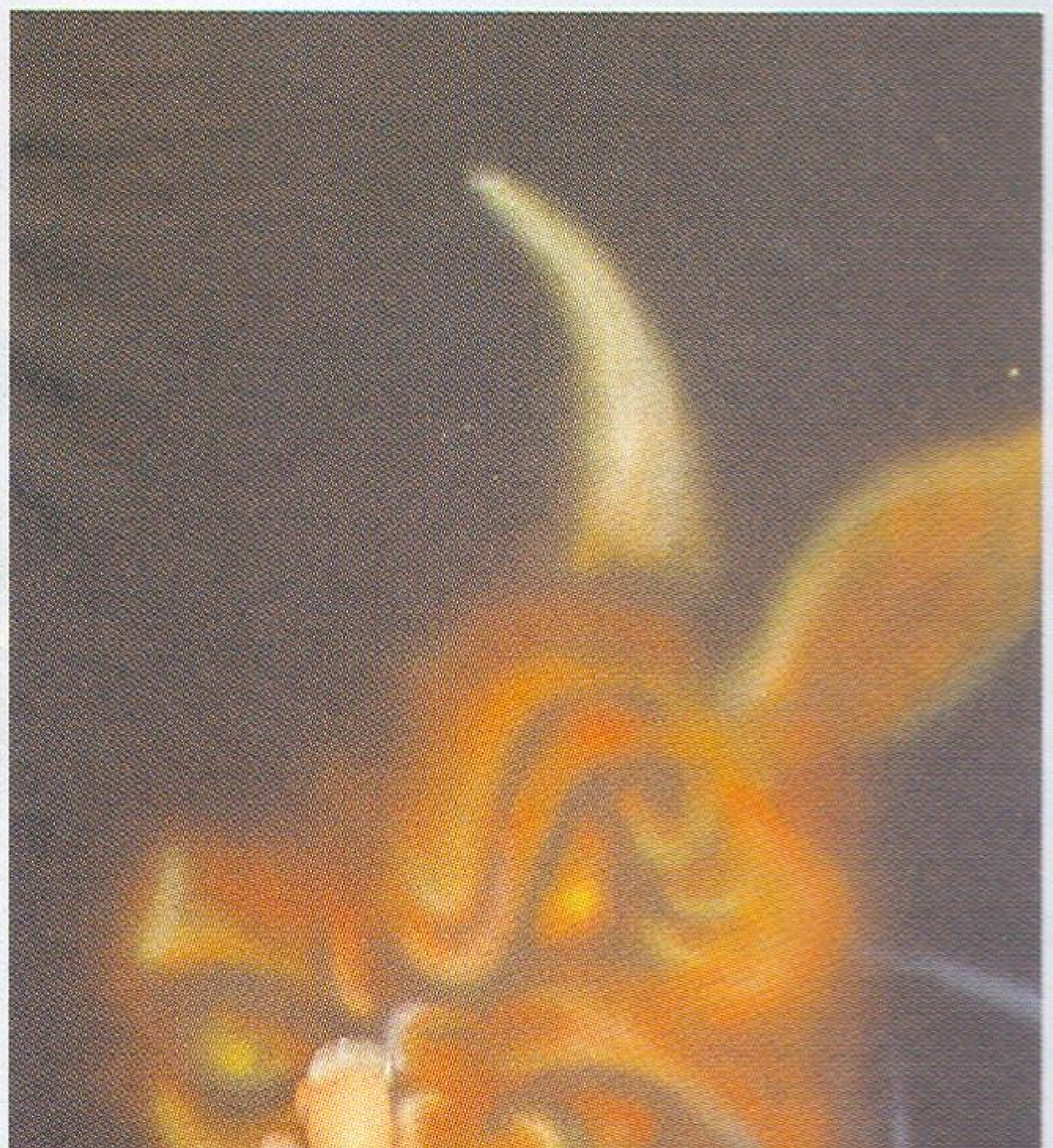


TIP

Debes de limpiar tu aerógrafo constantemente, sin dejar que seque la pintura ya que puede tapar la boquilla del mismo.

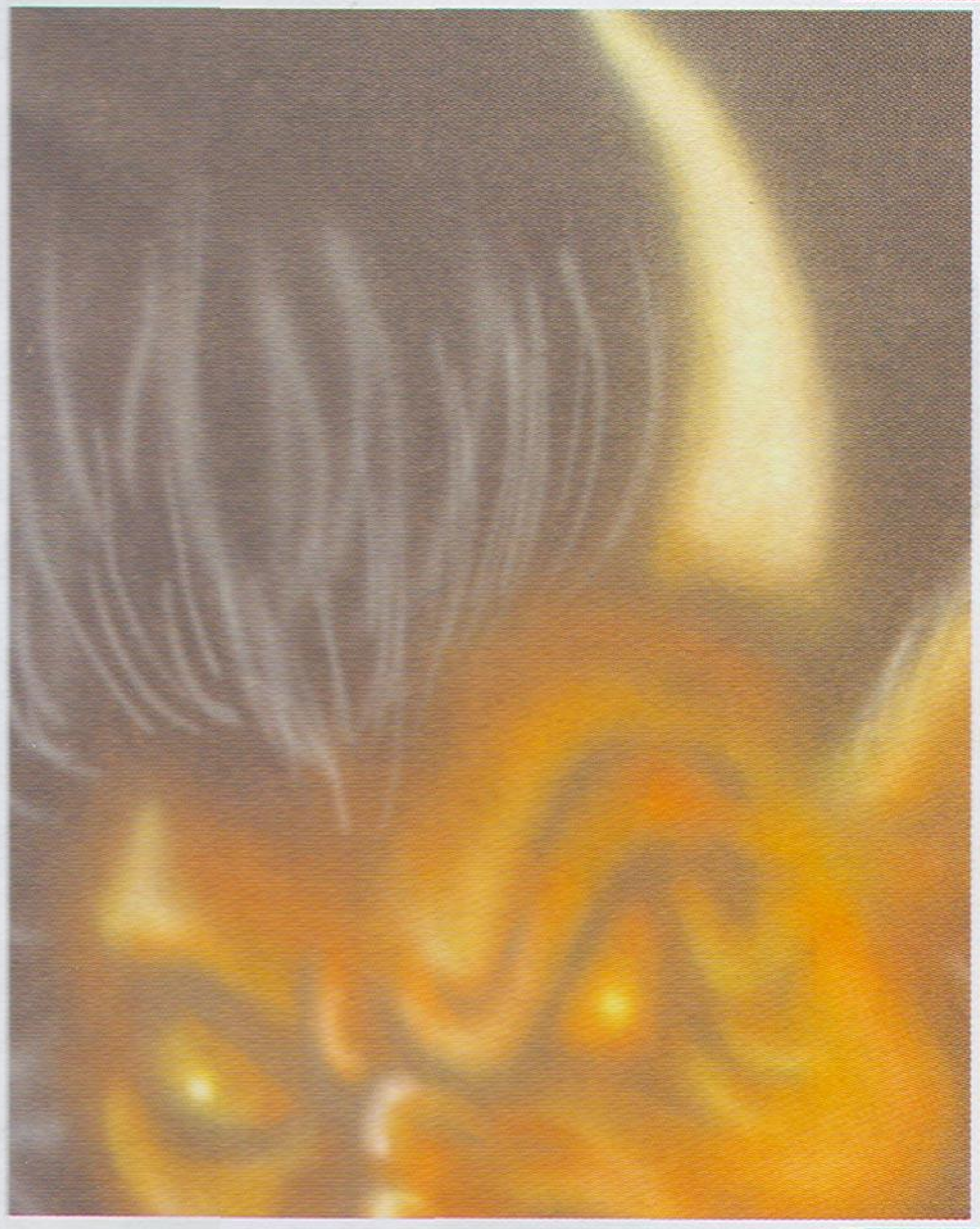
7

Para luces altas utilizamos la boquilla # 1 y a mano alzada se le va dando la luz para mayor contraste.



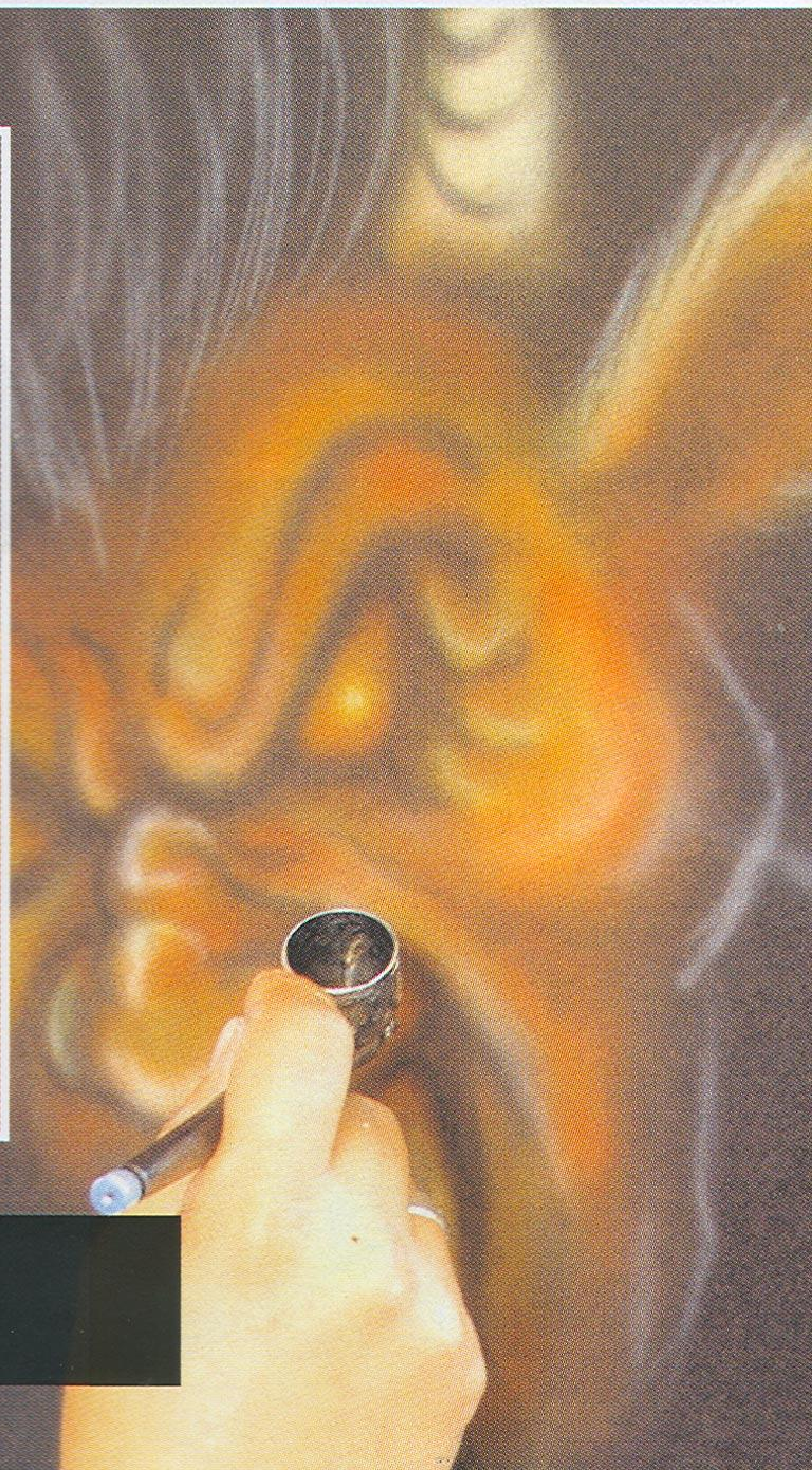
8

Para el efectos delgados como el pelo, utilizamos la misma boquilla que en el paso anterior y seremos más cuidadosos al dar el acabado ya que tienes que realizar un acercamiento del aerógrafo hacia la playera.



9

Haremos el delineo completo con el color negro, delineando rasgos y formas esto según el diseño.

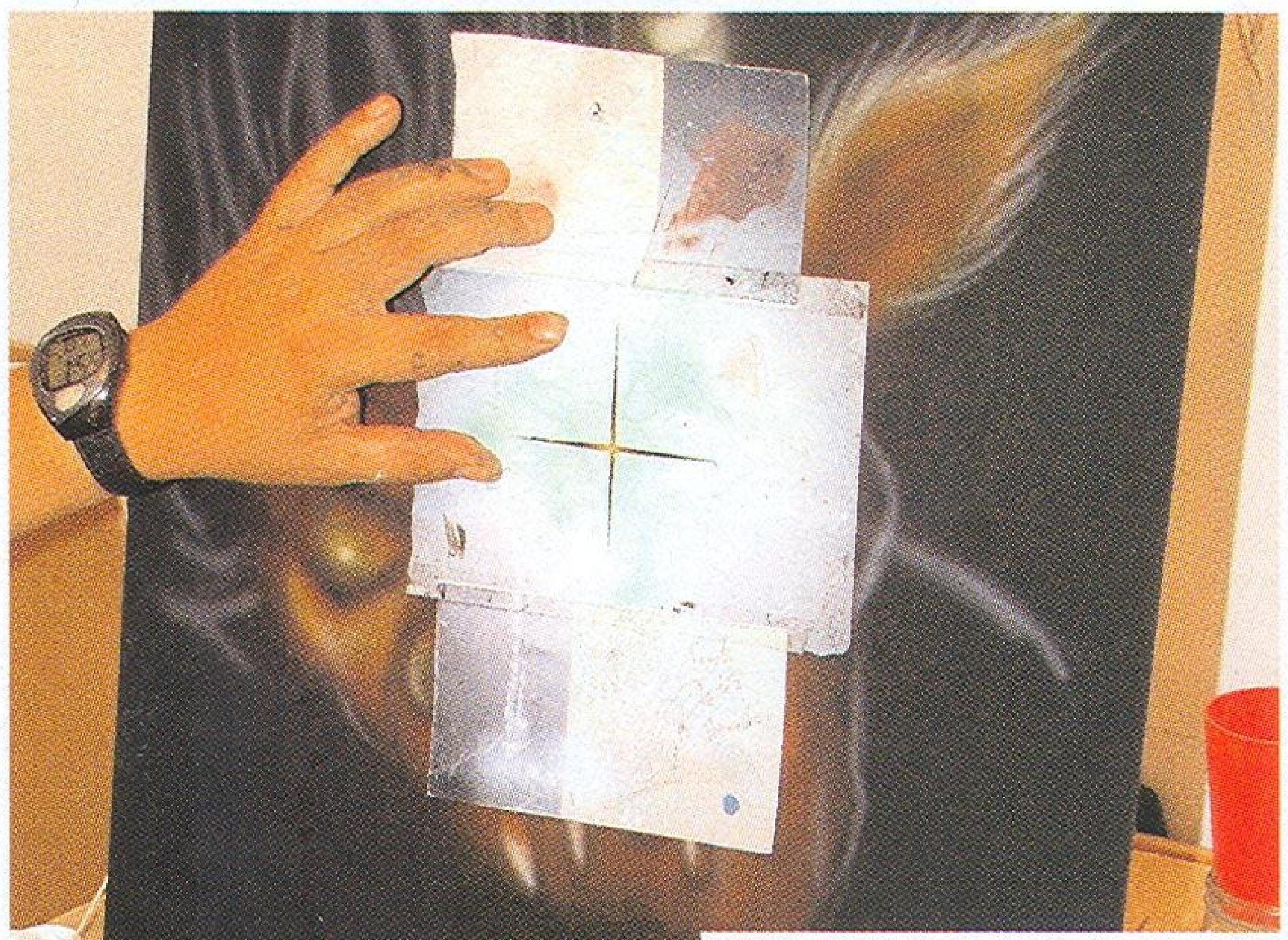


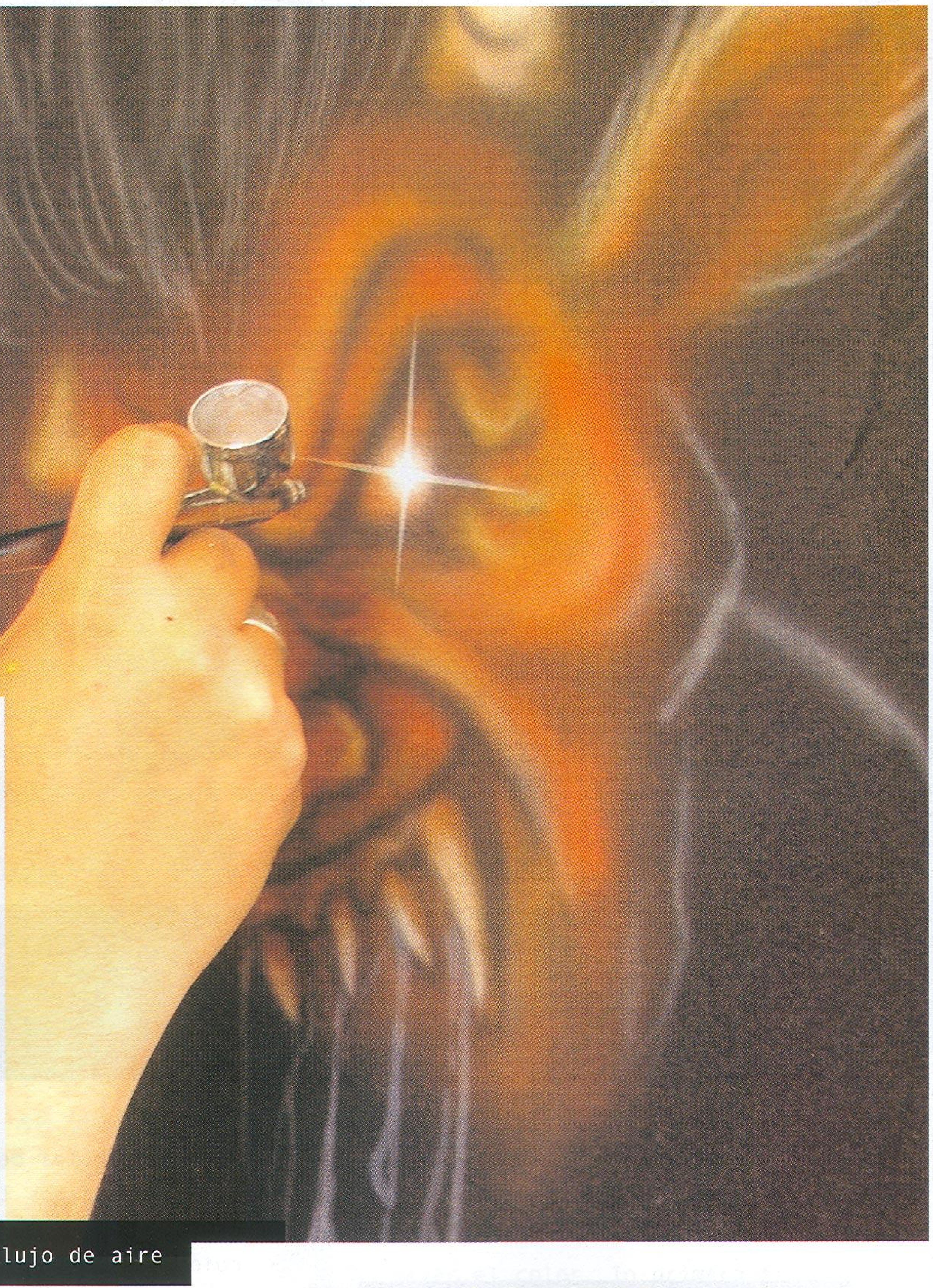
TIP

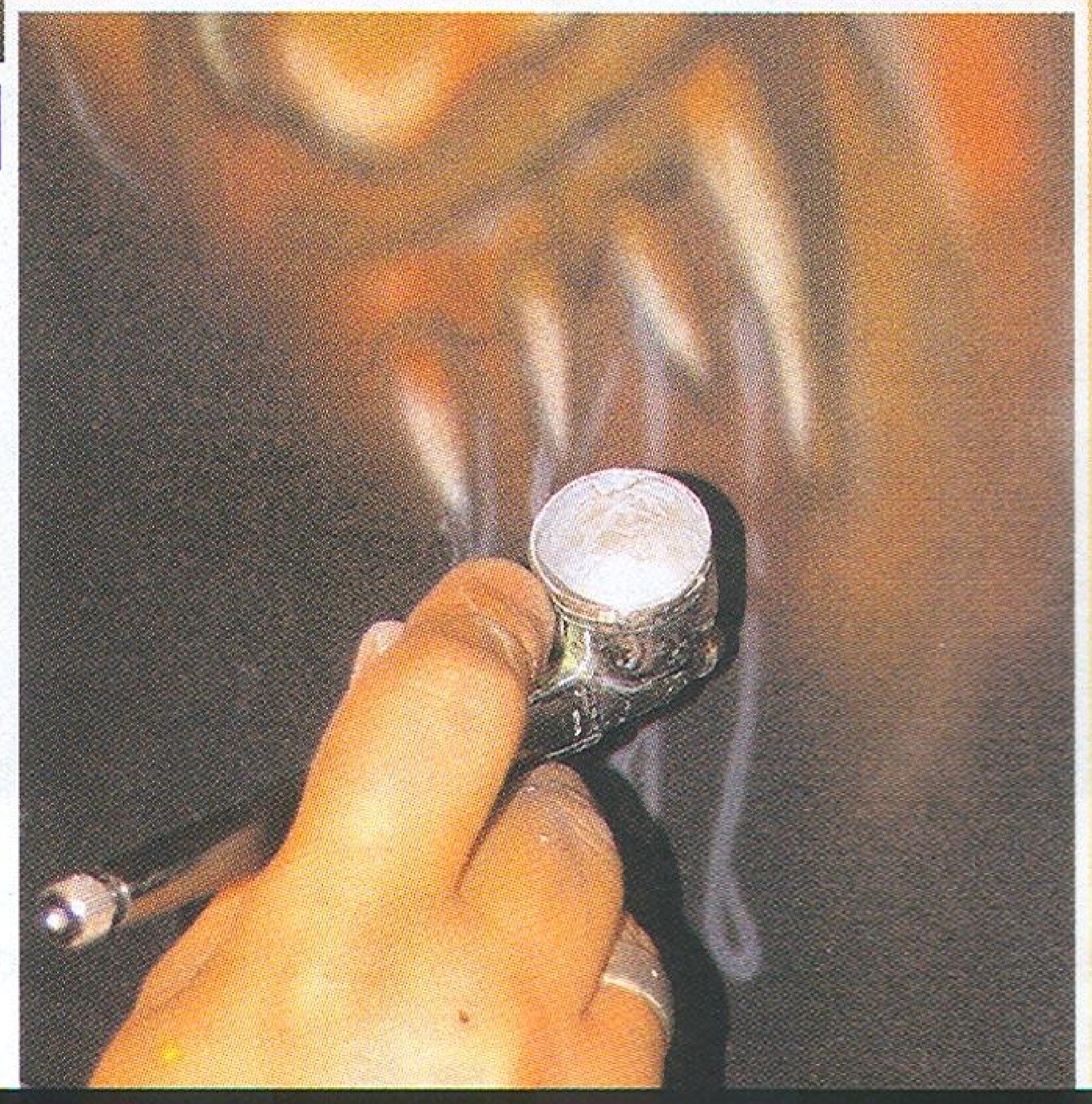
Entre cambio de color es recomendable limpiar bien el aerógrafo, para no contaminar la siguiente pintura.

10

Para las luces altas, en este caso utilizaremos plantillas para una mejor calidad de efecto, esto pintando y secando a la vez y así no saturar de pintura en la zona donde se esta pintando.







Recomendación:

Cuando laves tu playera lo indicado es que siempre sea por el reverso, esto para evitar un mayor desgaste de tu trabajo.

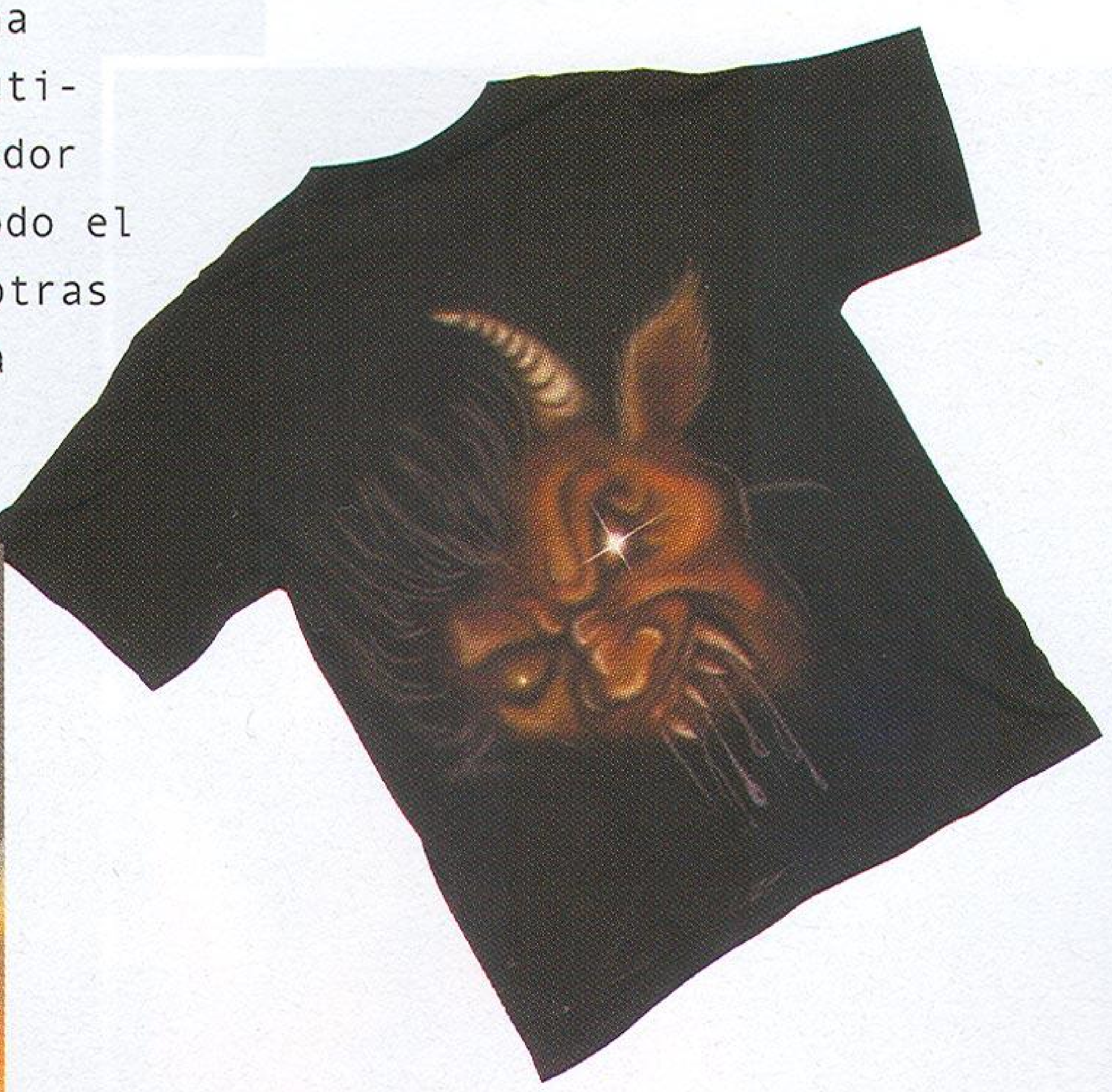
Trabajo realizado por
el Profesor
Héctor Armenta
04455 1390 4759

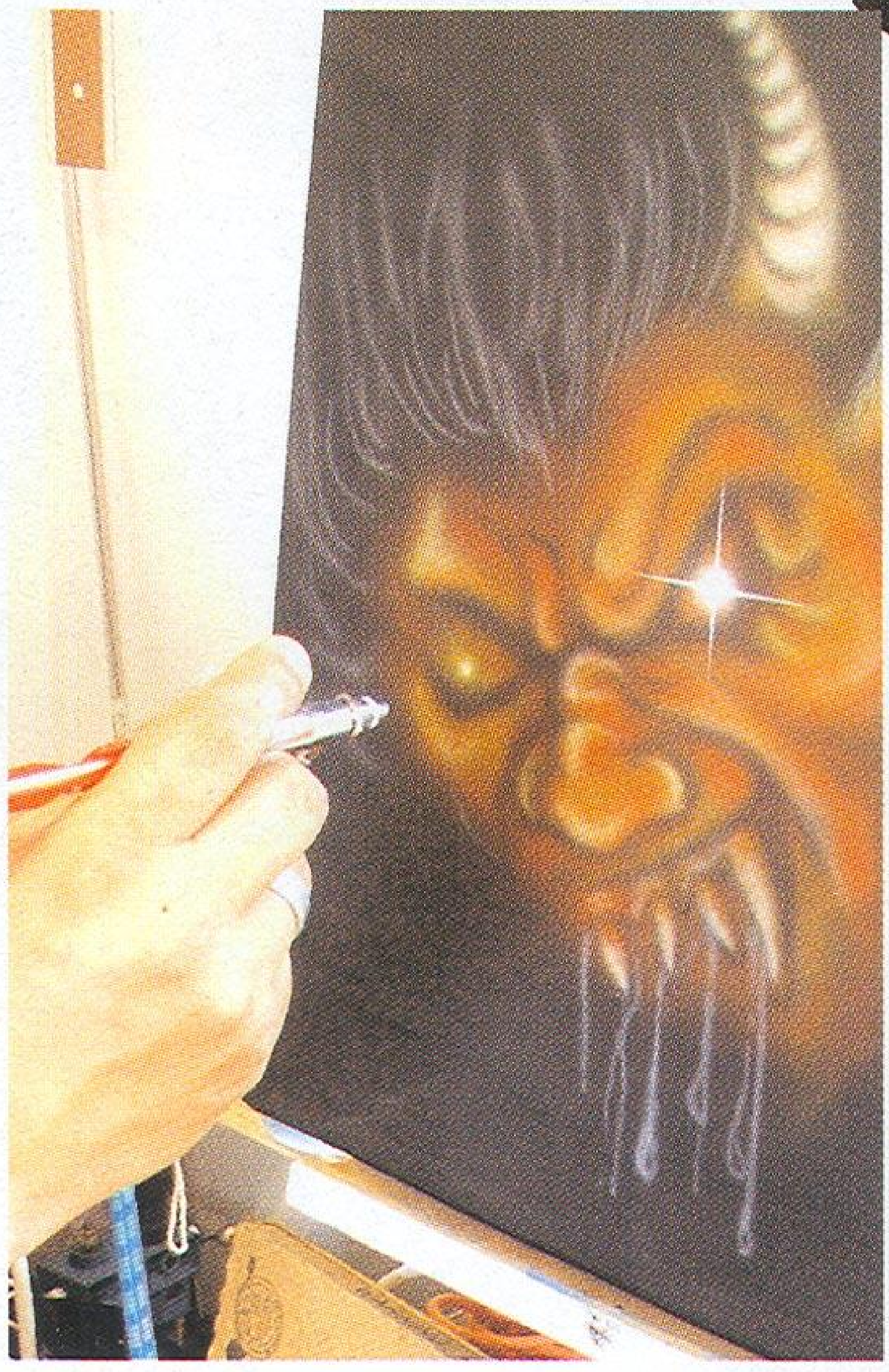
TIP

Para secar es solo dejar el gatillo abajo, dejando salir el flujo de aire

11

Por último para darle una fijación a la pintura, utilizaremos el barniz fijador dándole dos pasadas a todo el diseño por el frente y otras dos por el reverso a una distancia de aproximadamente





Ganate esta playera, si eres el primero en enviarnos un mail donde nos digas, donde nació el ilustrador Luis Rollo. El ganador recibirá un mail para saber donde recojer su playera.

MAIL:
aeroarte_en_graffiti@yahoo.com.mx

ESCUELA
PROFESIONAL
DE DIBUJO

VEN Y APRENDE A REALIZAR LO QUE MAS TE GUSTE EN

DIBUJO DE:

COMIC´S
HISTORIETA
PUBLICITARIO
AEROGRAFO Y
EDICION POR
COMPUTADORA

INSCRIPCIONES ABIERTAS

A las primeras 100 personas que presenten esta revista
NO PAGARAN INSCRIPCION Y ADEMAS RECIBIRAN
un 30% de Descuento en su colegiatura.

PLANTEL CENTRO
Colon 1 Desp. 26
Col. Centró (Atras del Metro Hidalgo)
Entre El Cinemex Real y La Alameda Central
55 12-63-89 y 5512-06-23

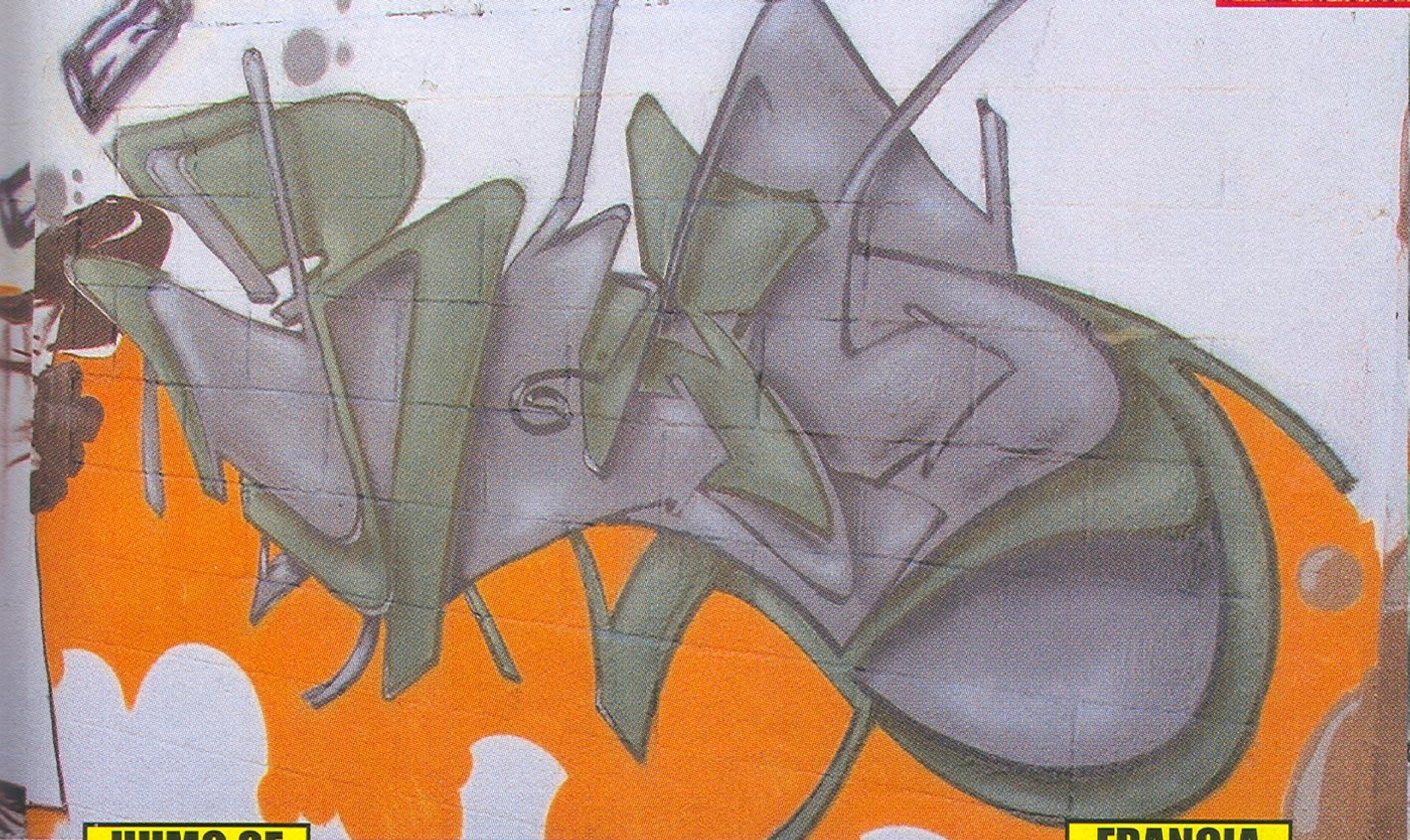
PLANTEL ECATEPEC
Av. Revolución (30~30) No. 17
(Entre Av. Juárez Norte y Nicolas Bravo)
San Cristobal Centro.
5770-98-94

Encuentro franco-mexicano

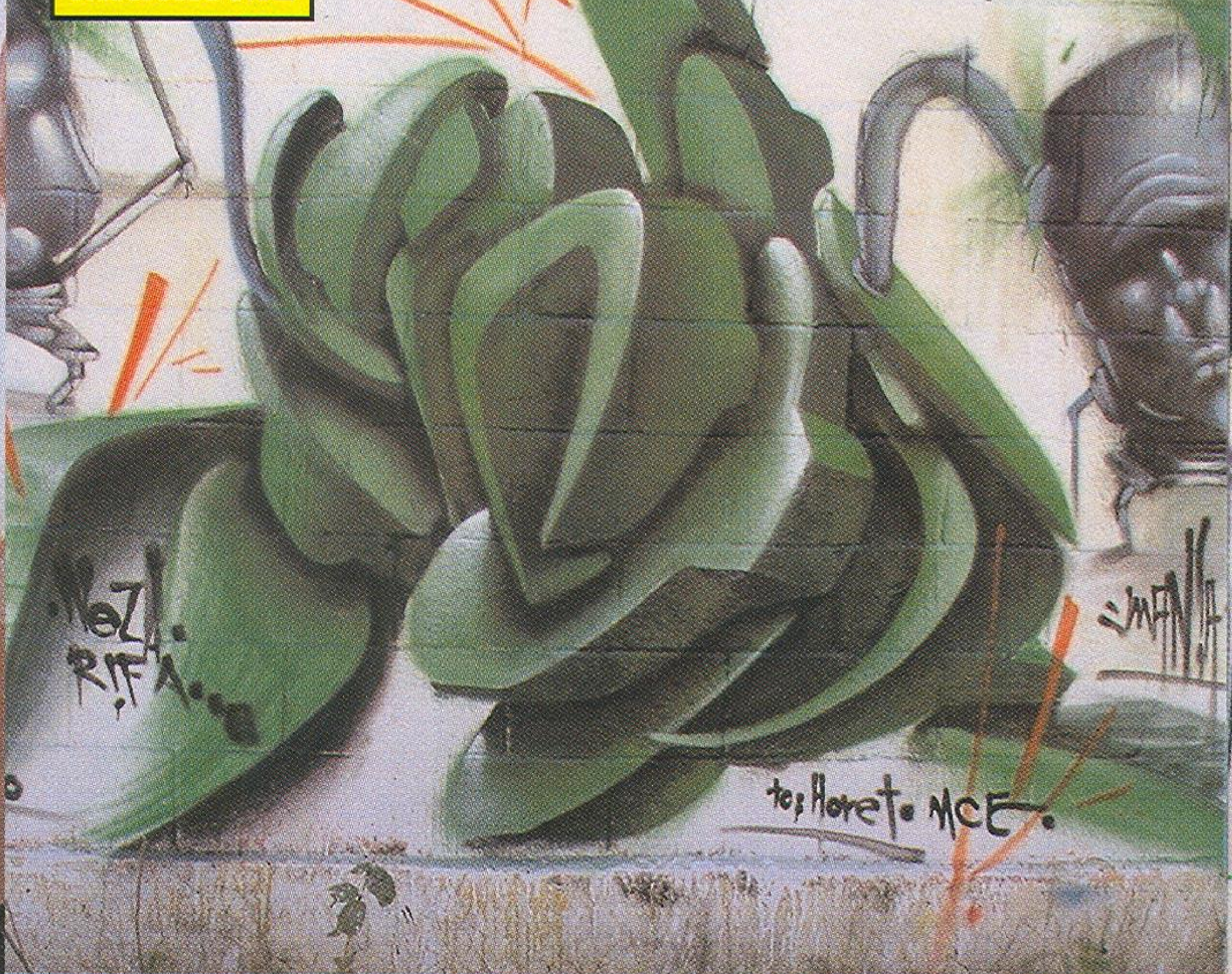
MARYCARMEN ORGANIZADORA

Iguala

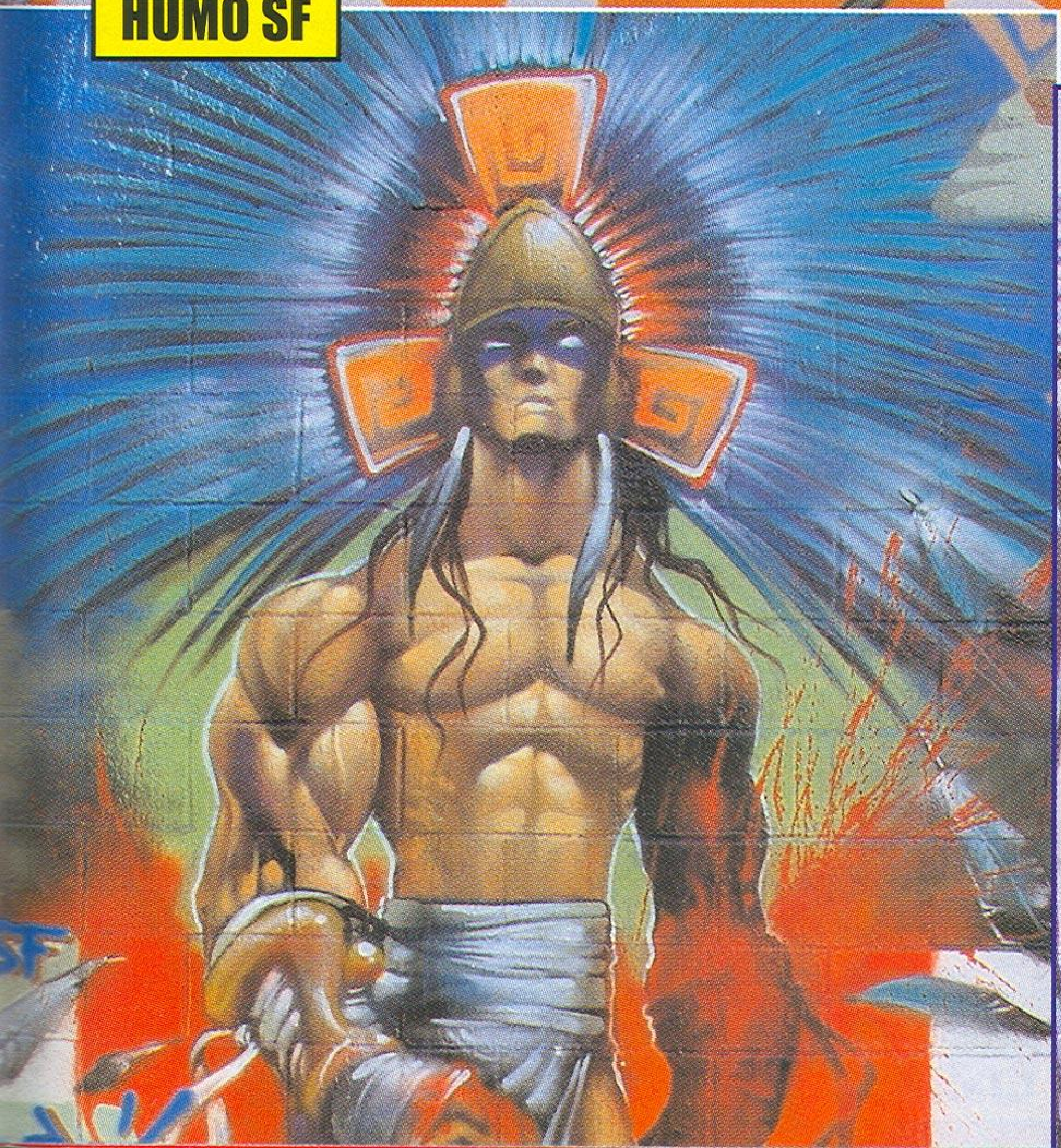
Tráfico urbano

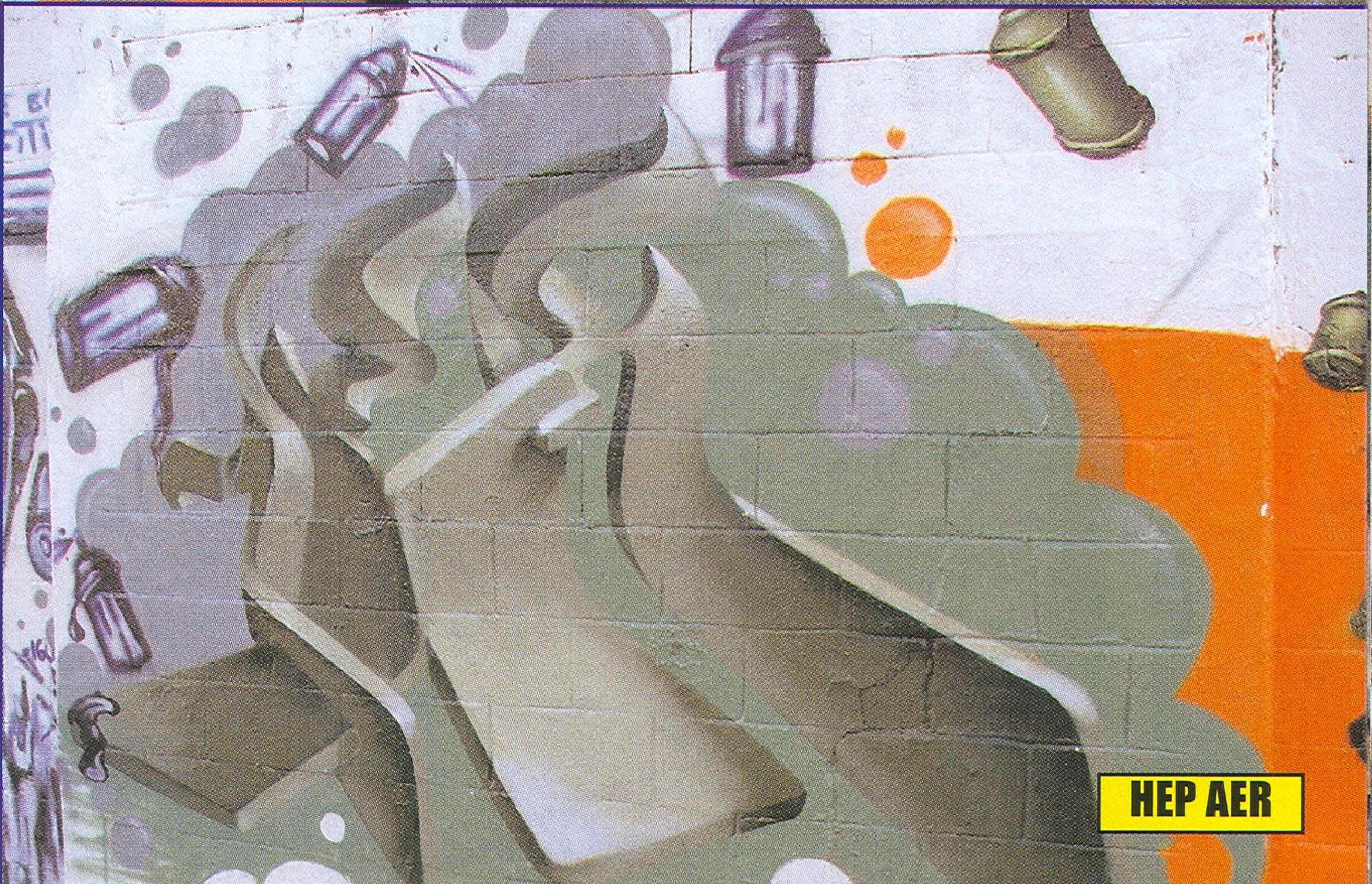

FRANCIA

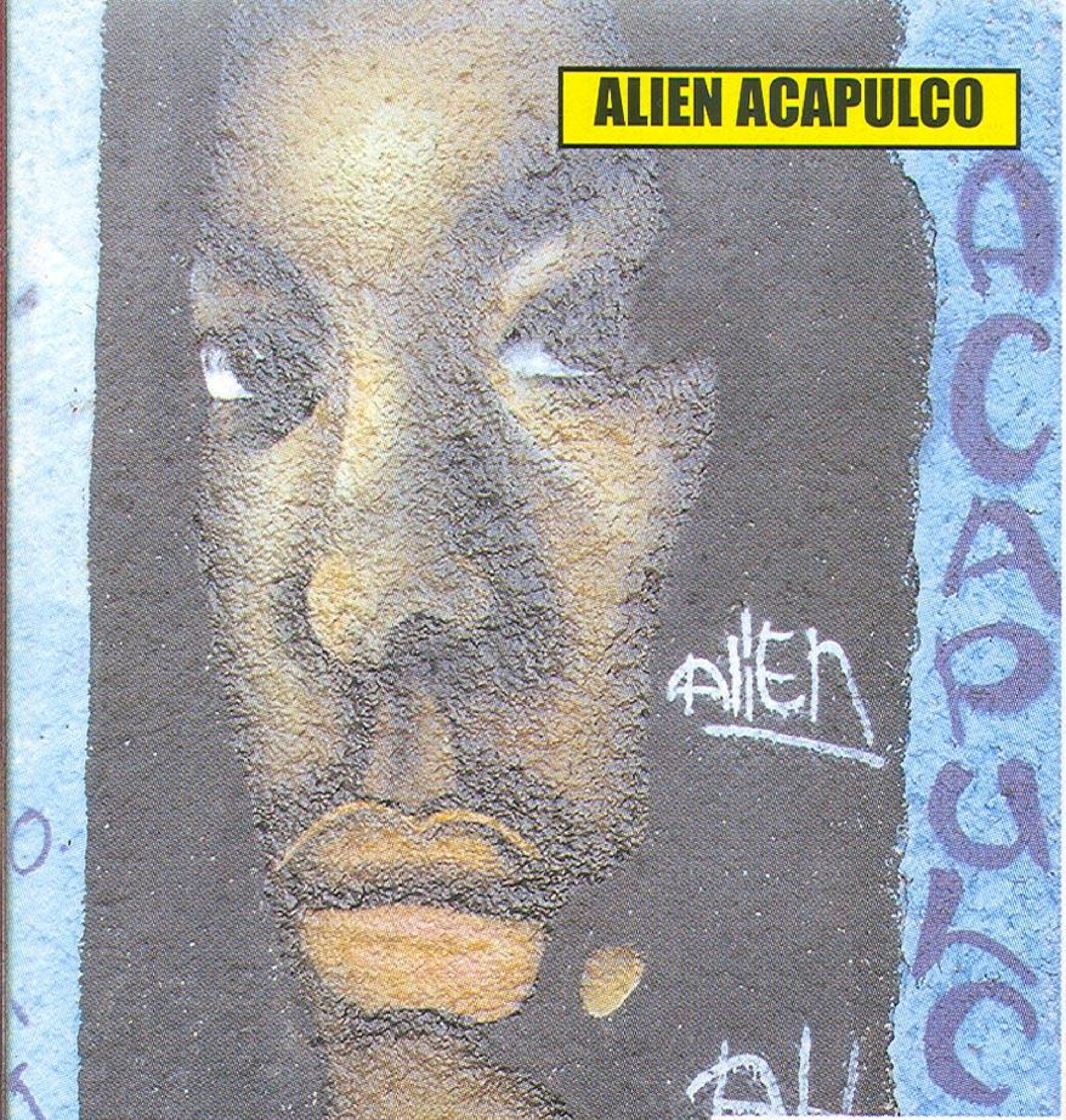
MANIA ME


NeZa RiFa...
tes Hovete MCE

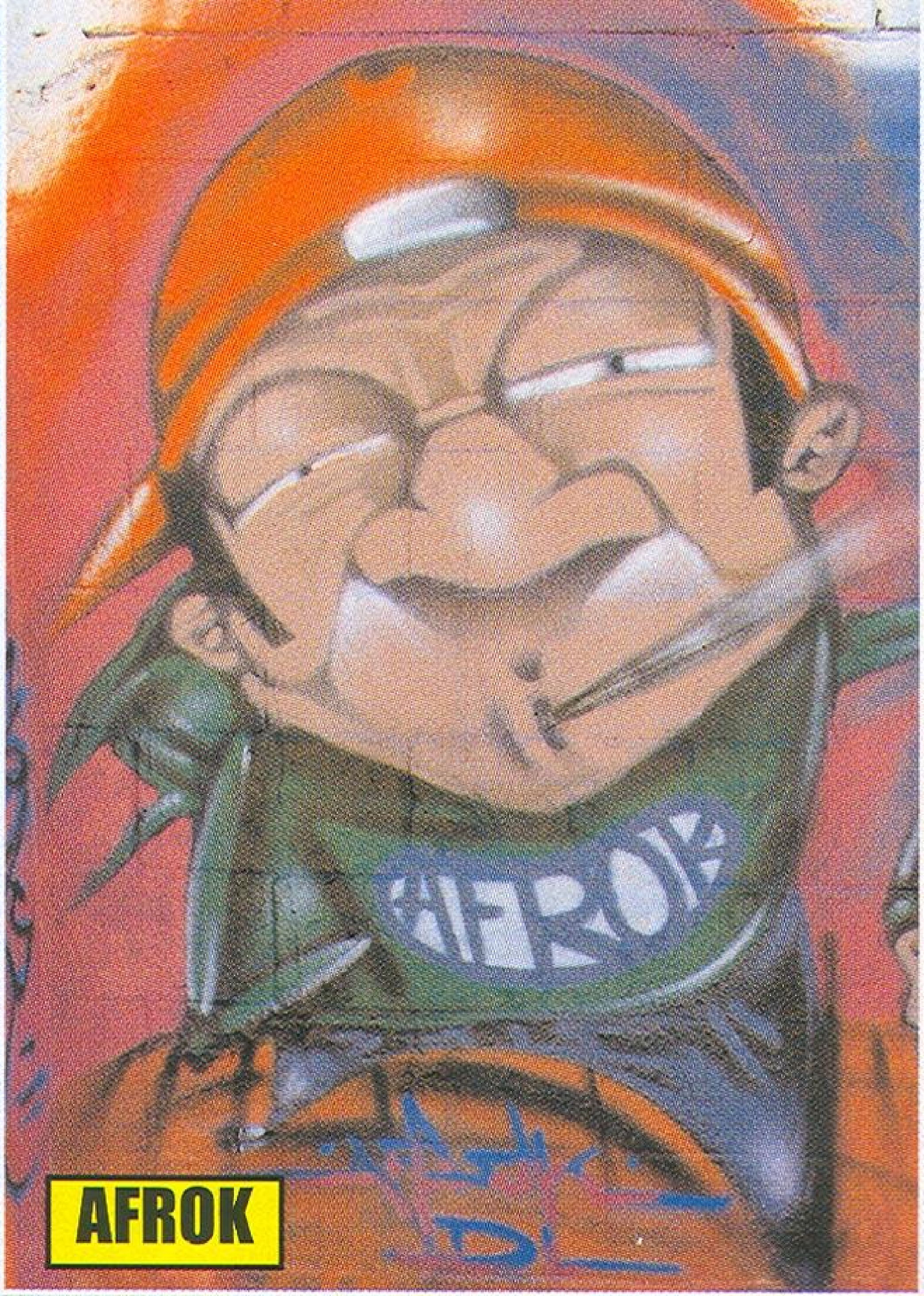
HUMO SF



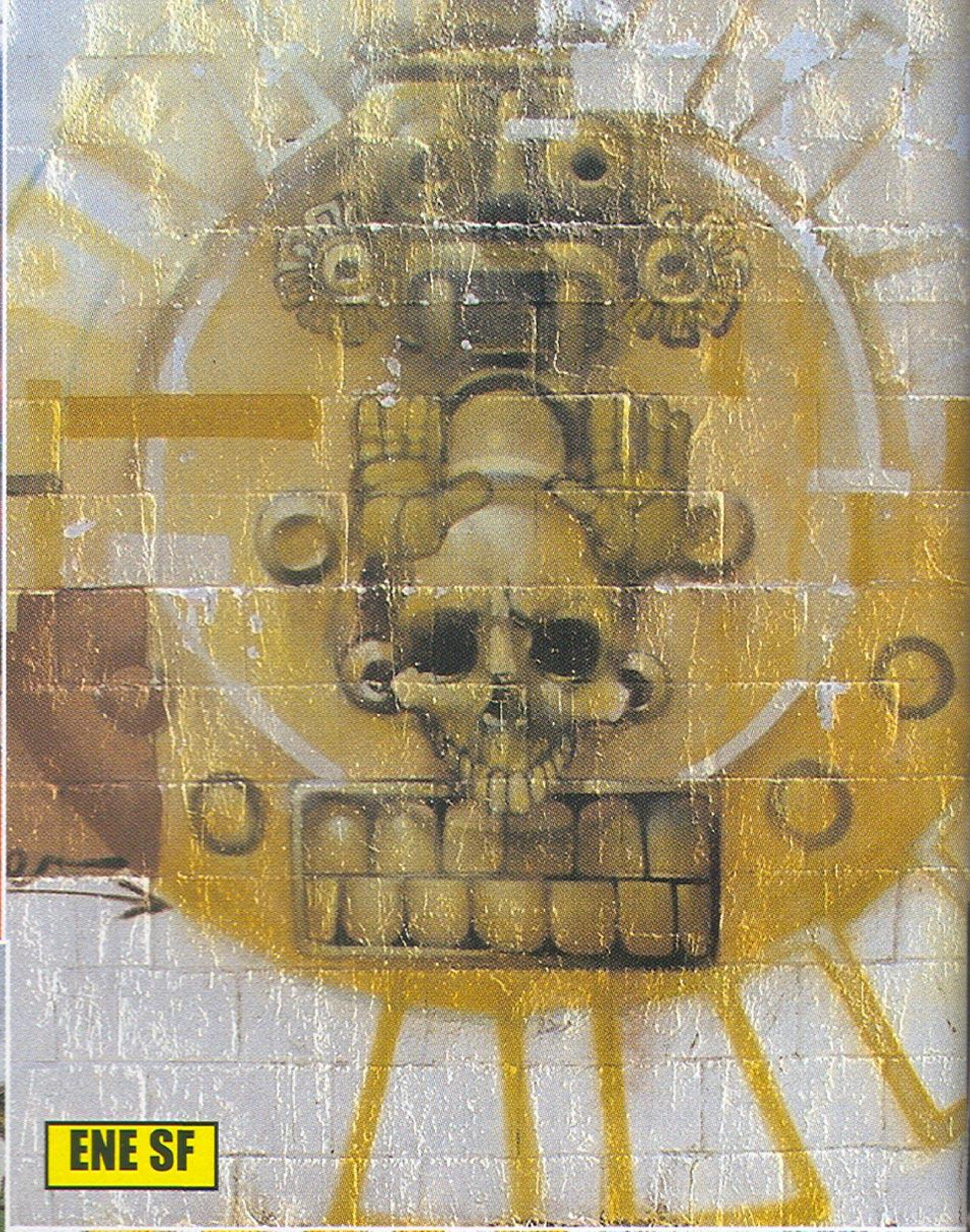

HEP AER


ACAPULC
alien

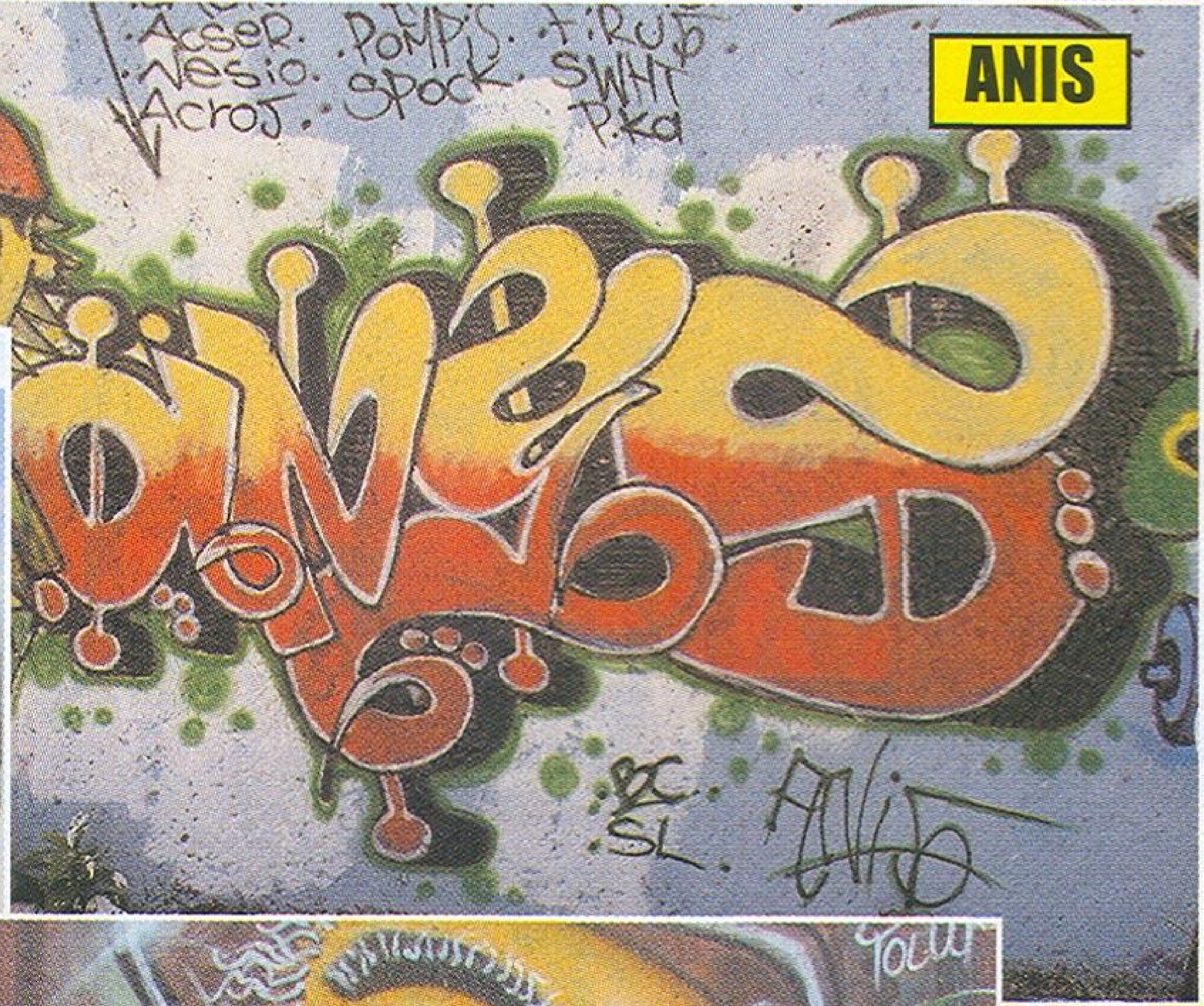
ALIEN ACAPULCO



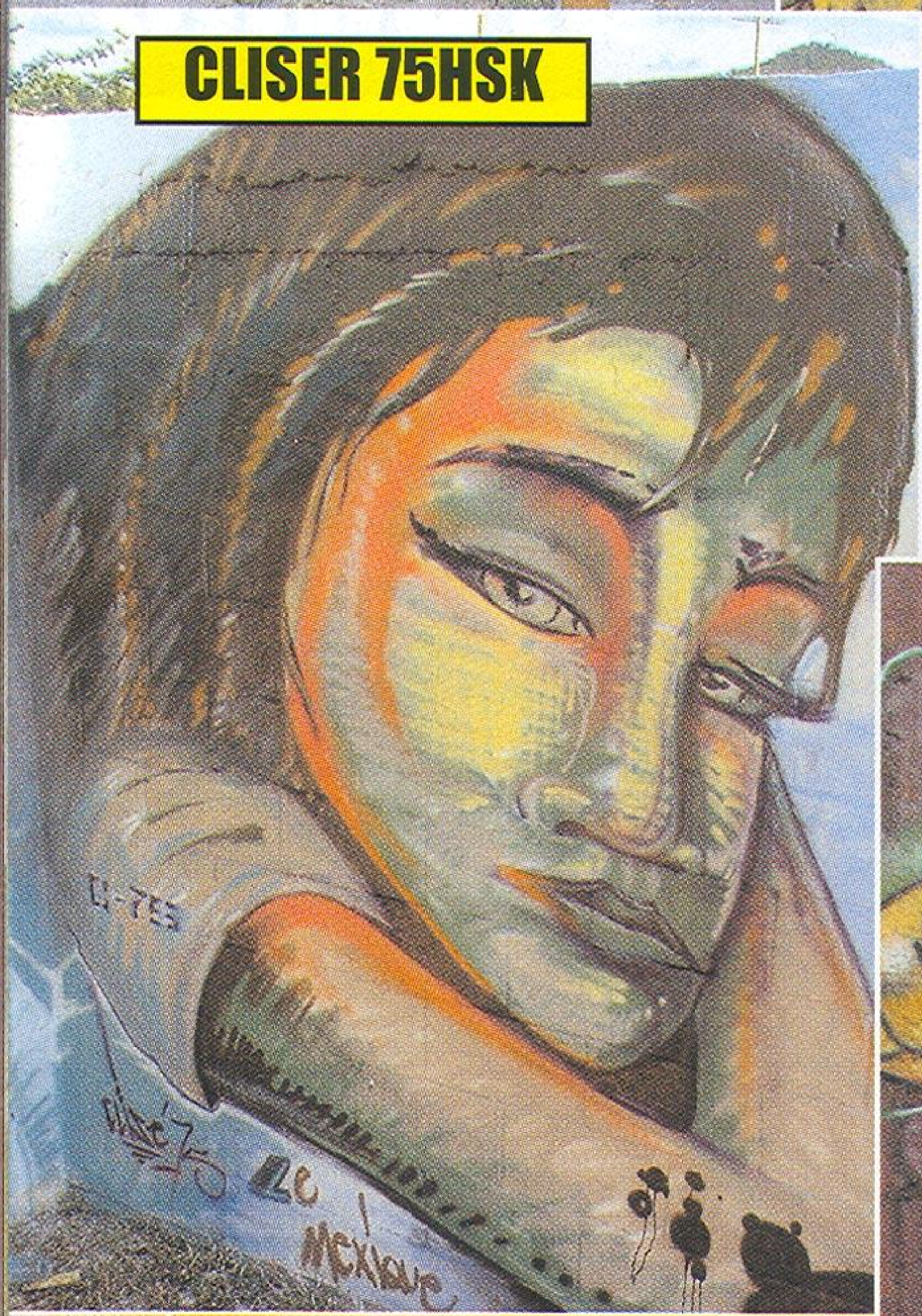
AFROK



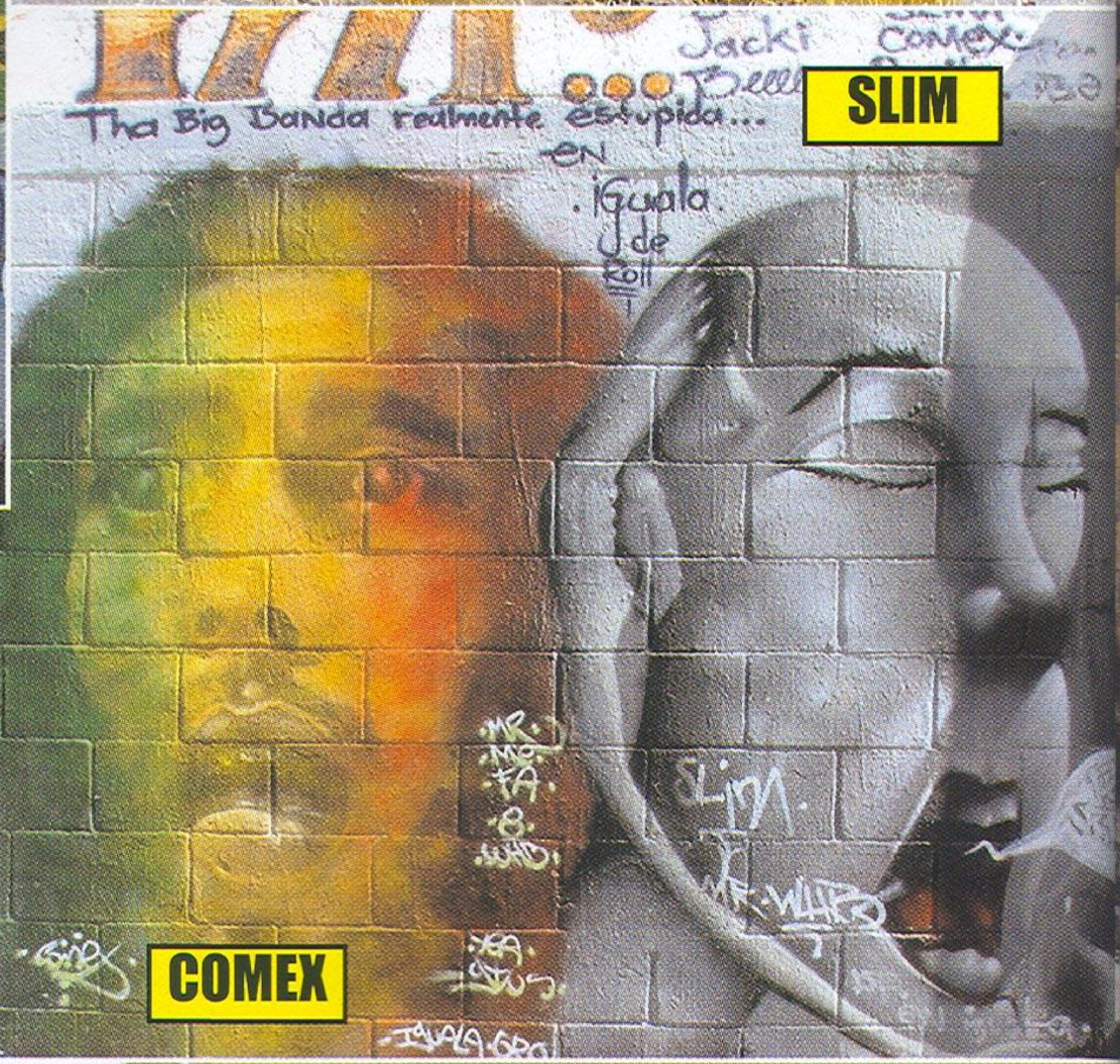
ENE SF


Acser. Pompis. Firus
Vesio. Spock. Siwht
Acros. P.ka
BC SL

ANIS

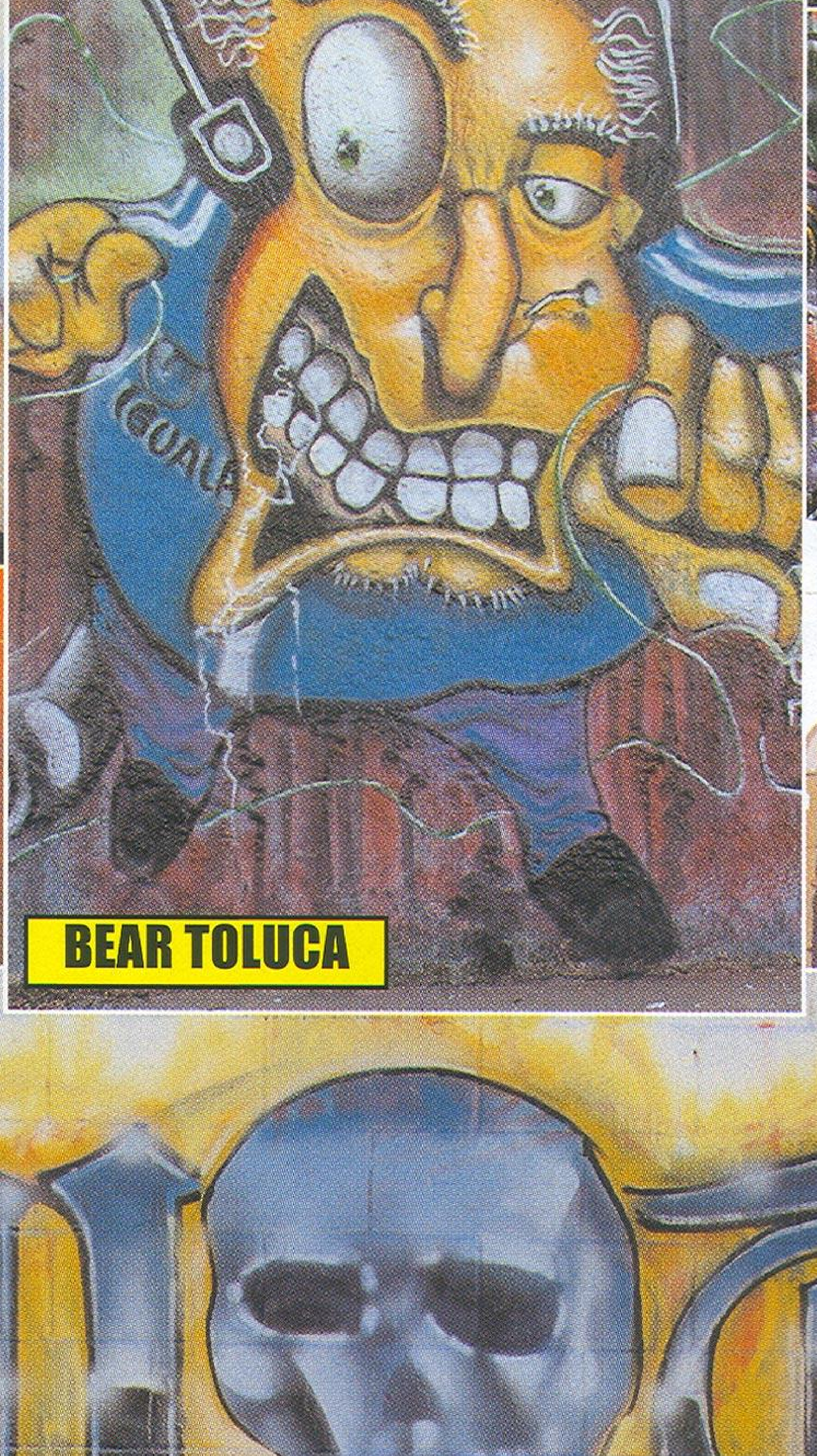


CLISER 75HSK

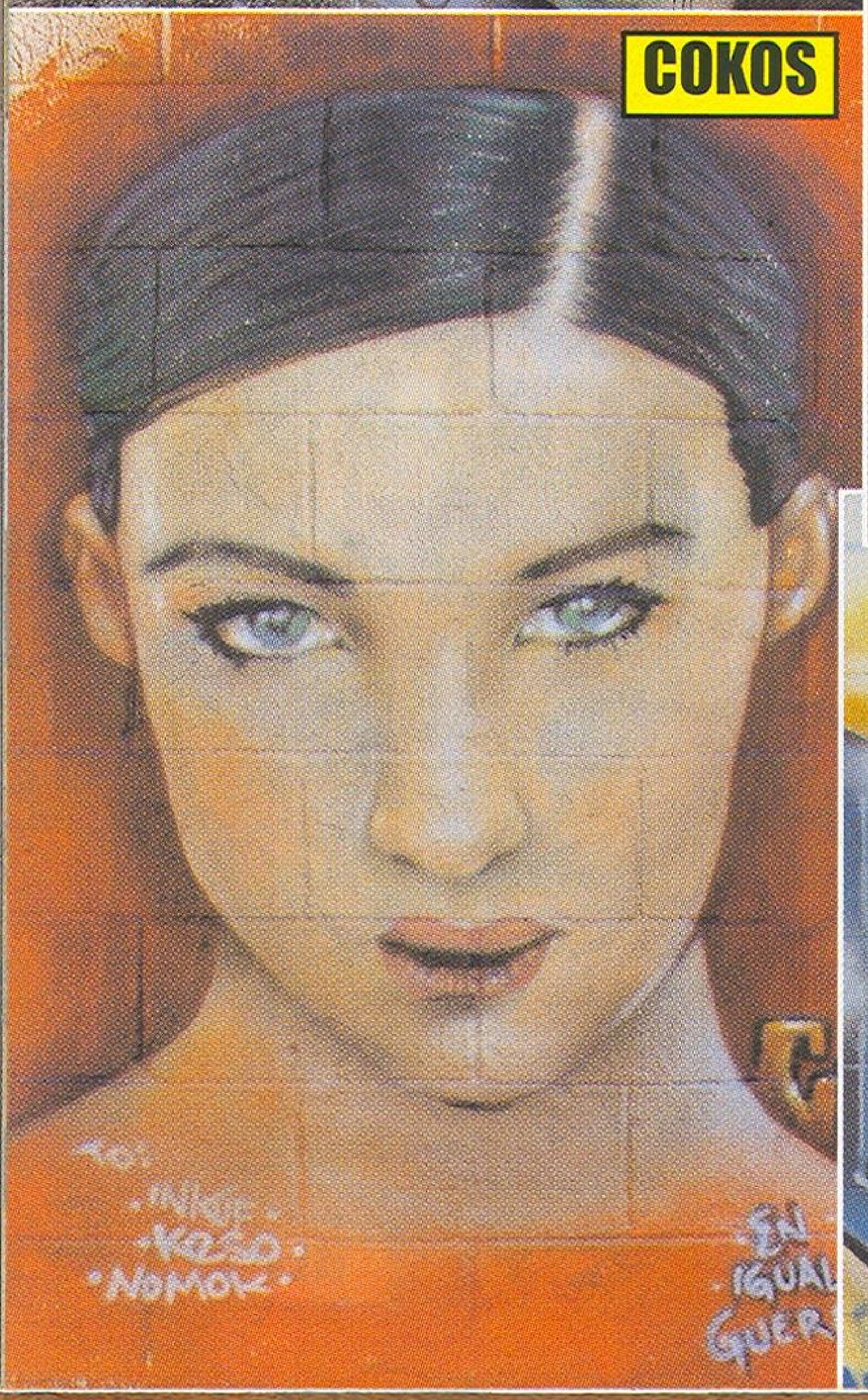

Jacki
Comex
Tha Big Banda realmente estupida...
en
Iguala
de
Roll
Slim
Mr. Whipo

SLIM

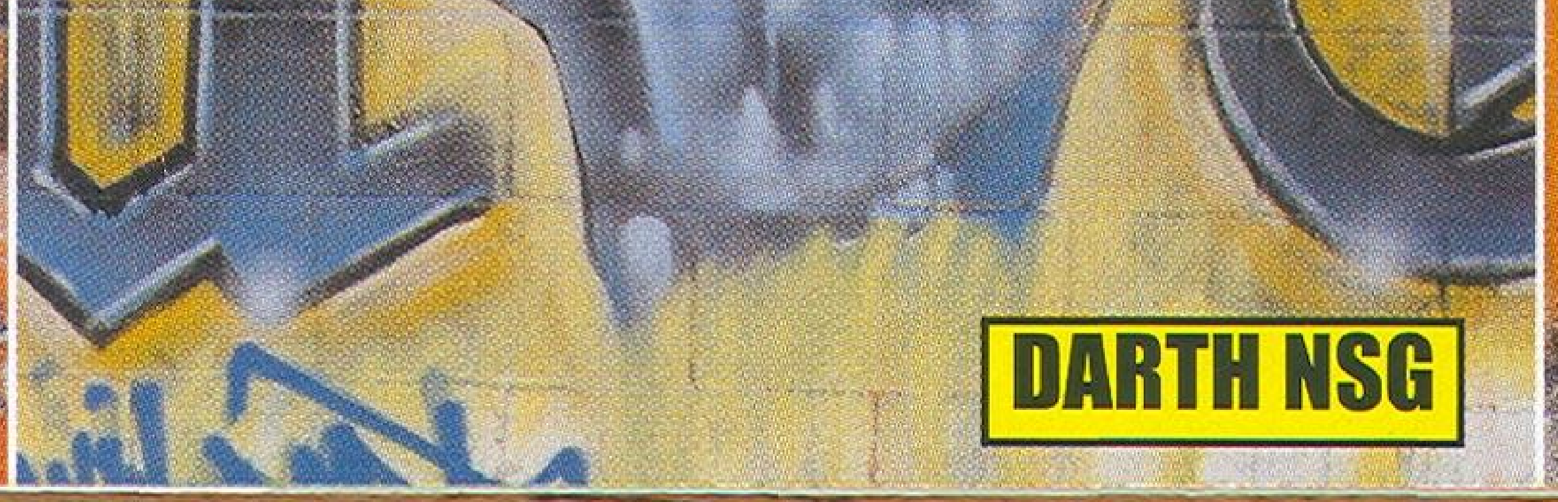
COMEX


Toluca
Iguala

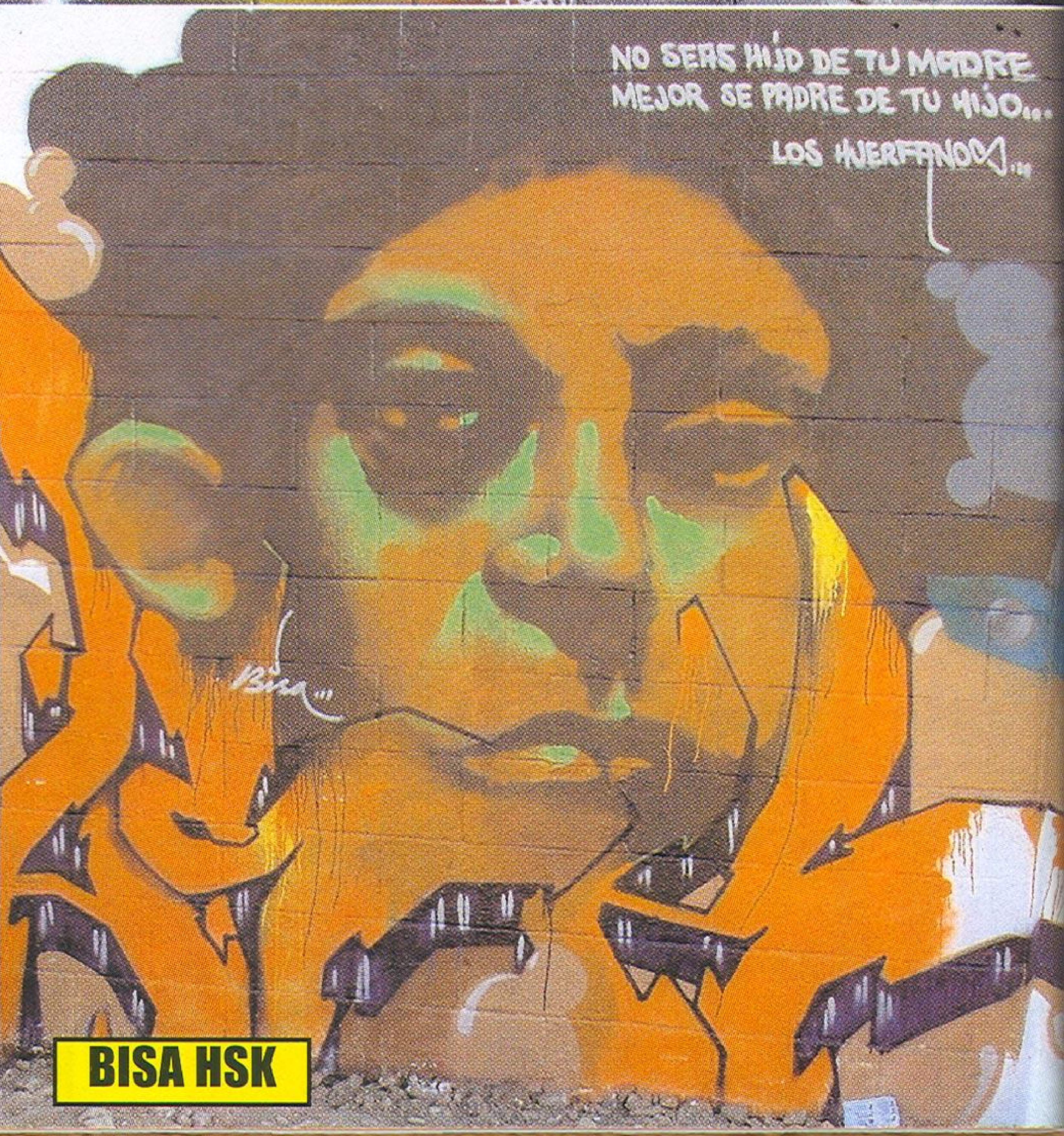
BEAR TOLUCA


To:
Inkie
Keso
Nomok
En
Iguala
Guer

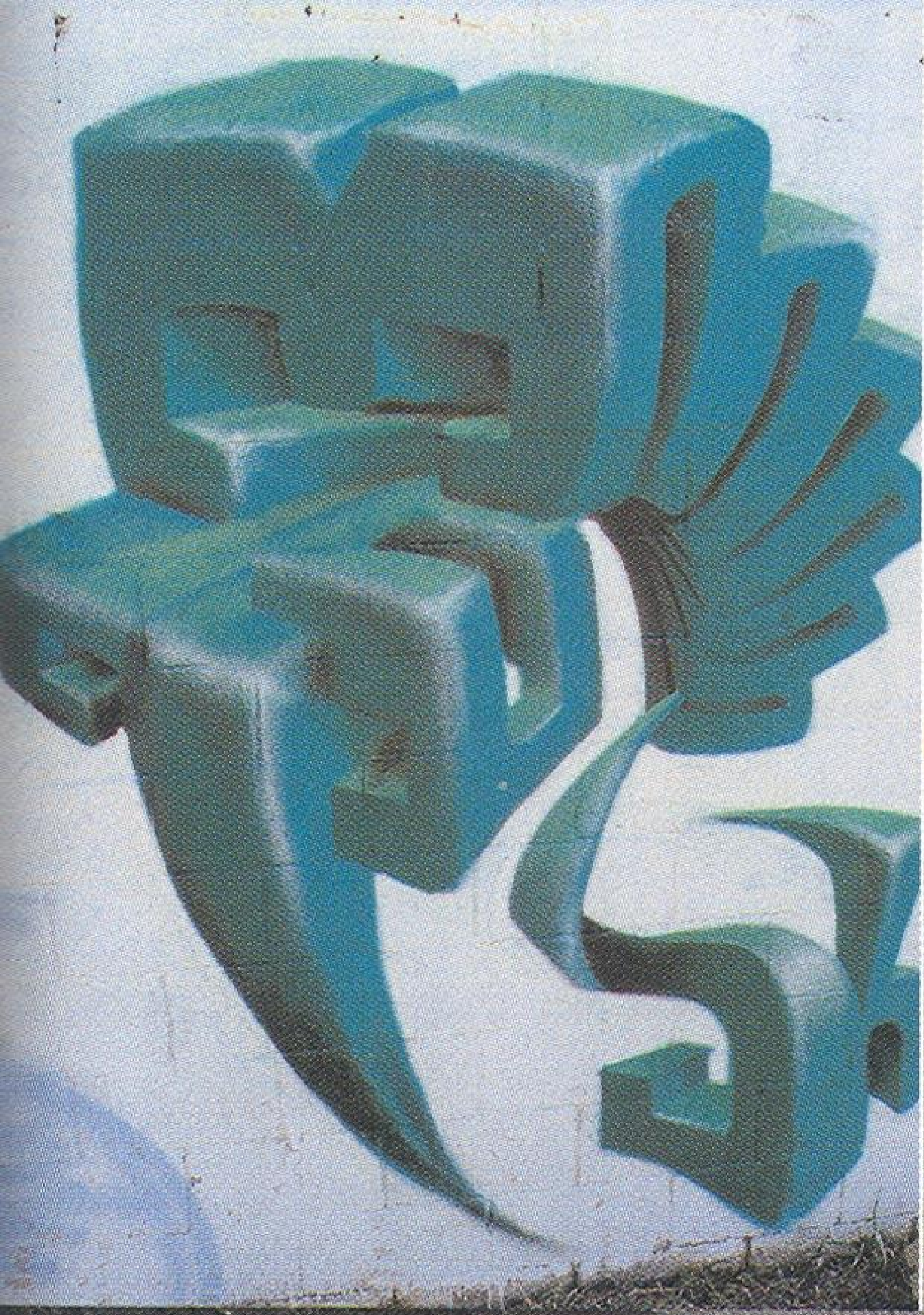
COKOS

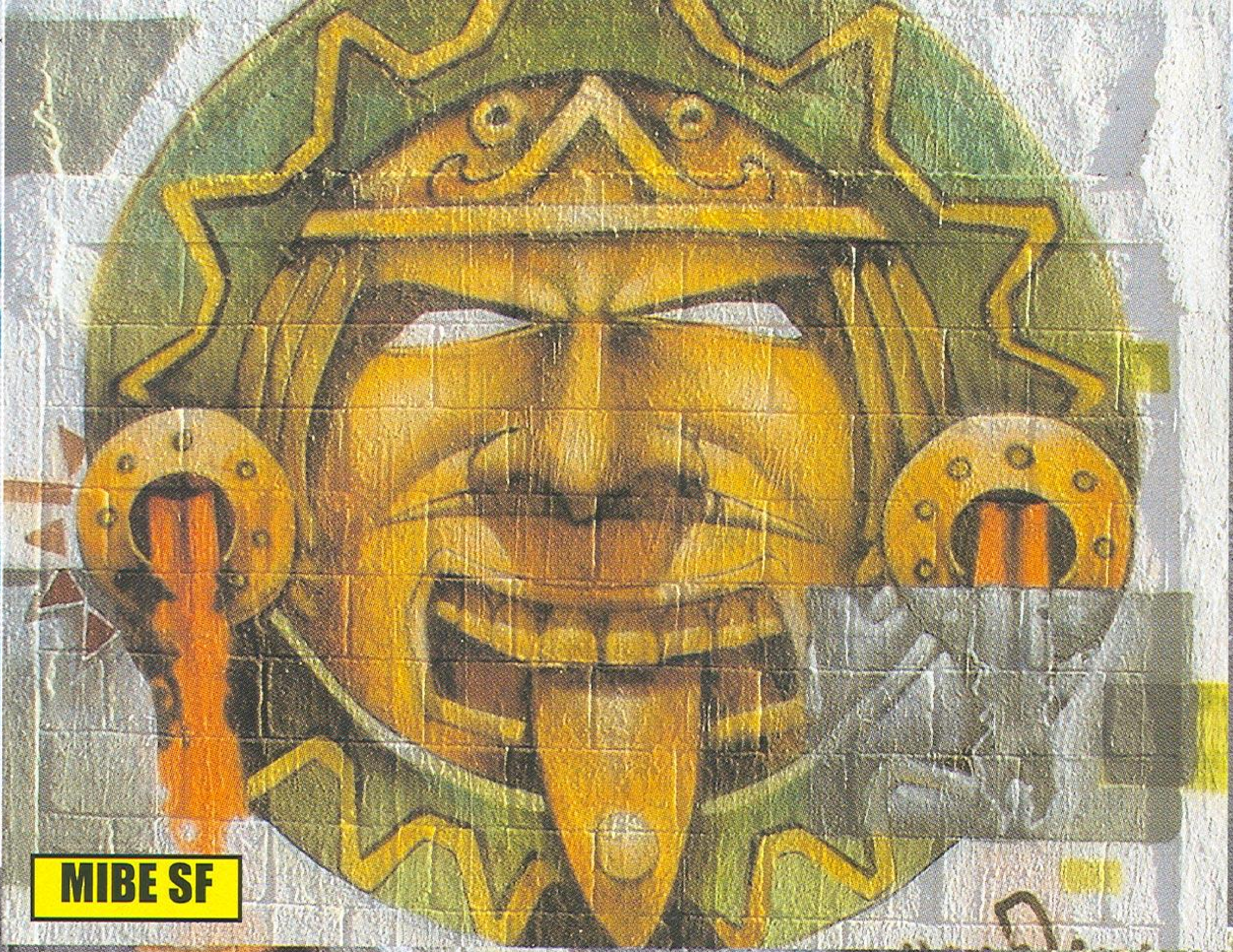


DARTH NSG

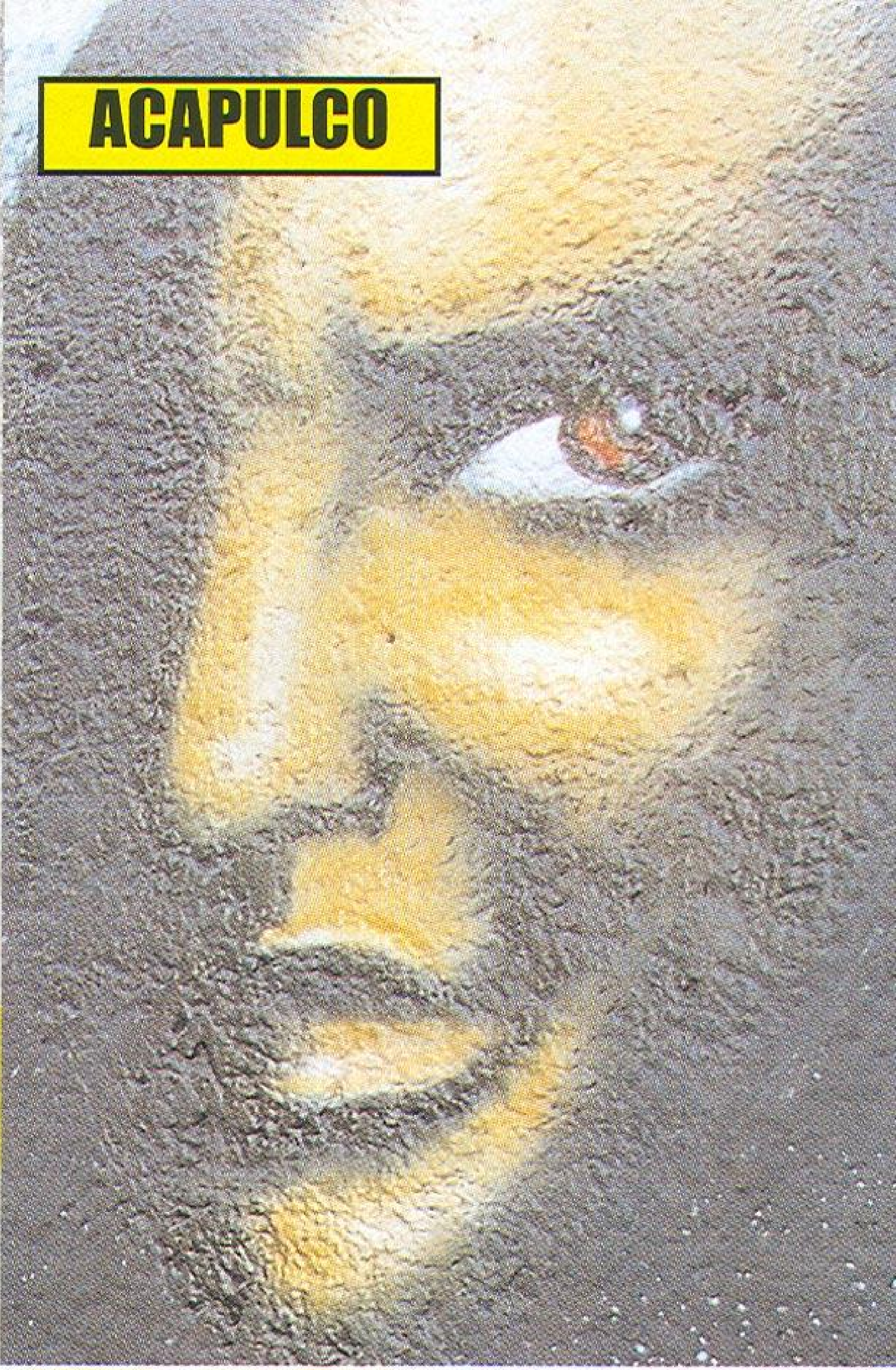

NO SEAS HIJO DE TU MADRE
MEJOR SE PADRE DE TU HIJO...
LOS HUERFANOS...
Bisa...

BISA HSK

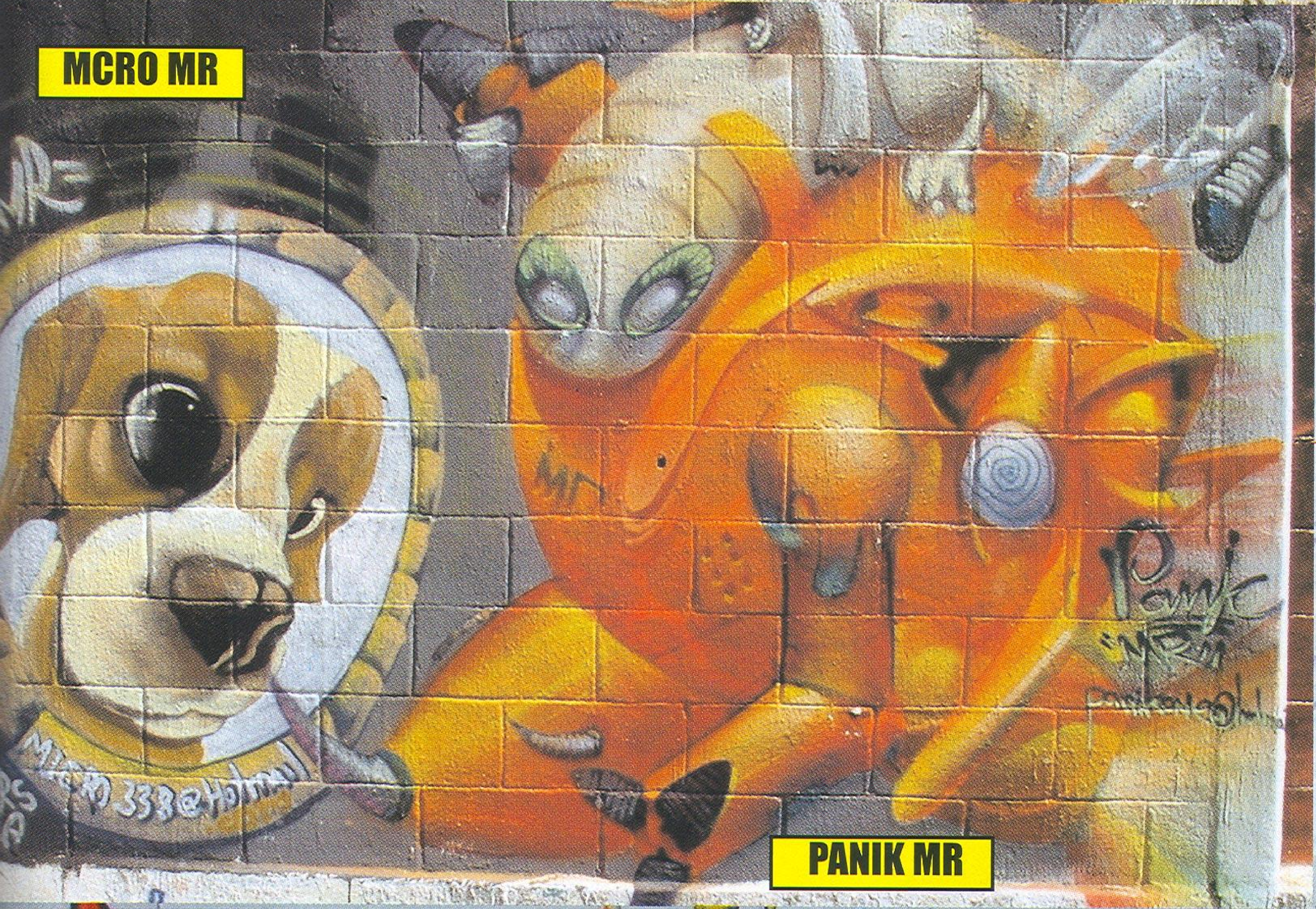




MIBE SF

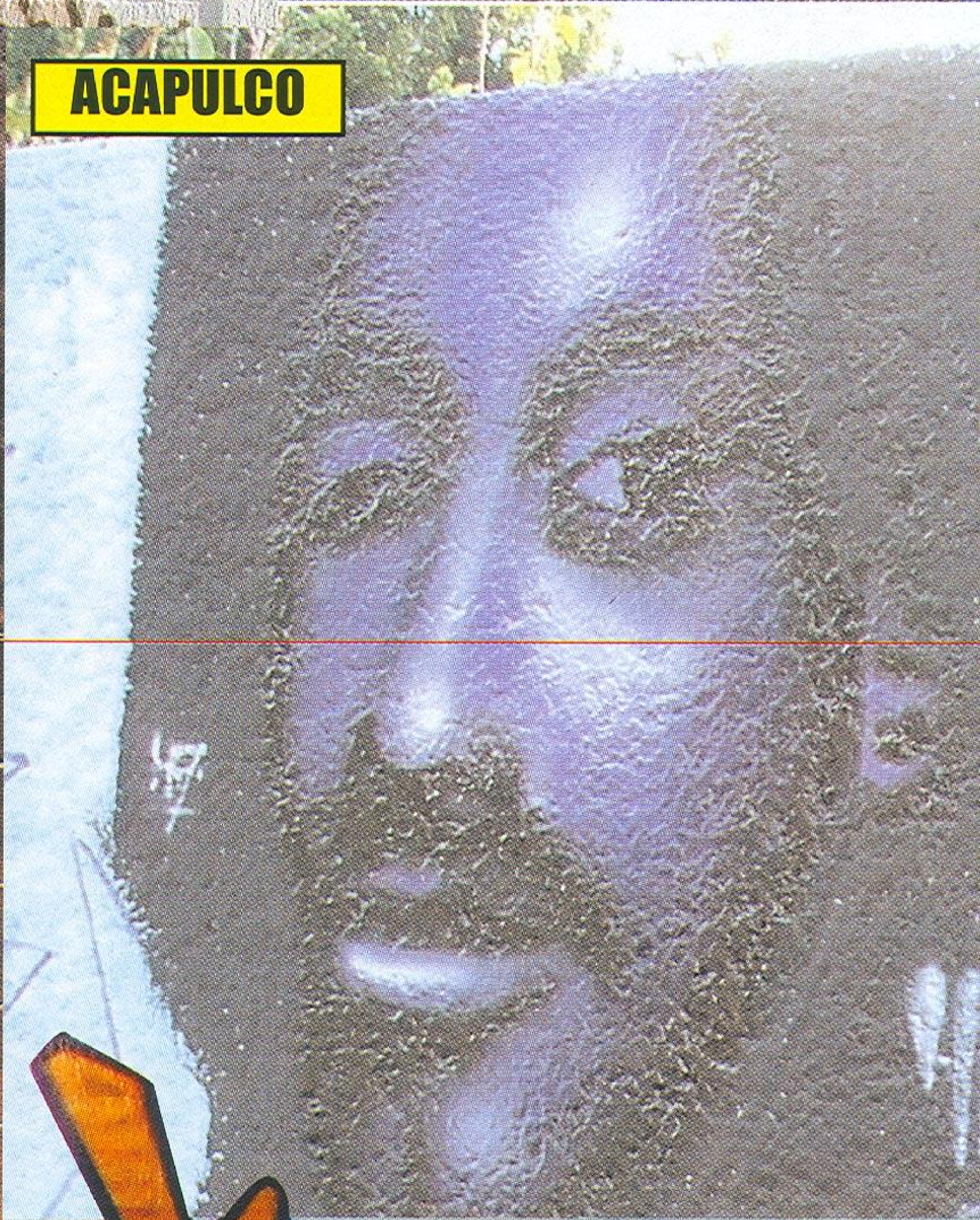


ACAPULCO

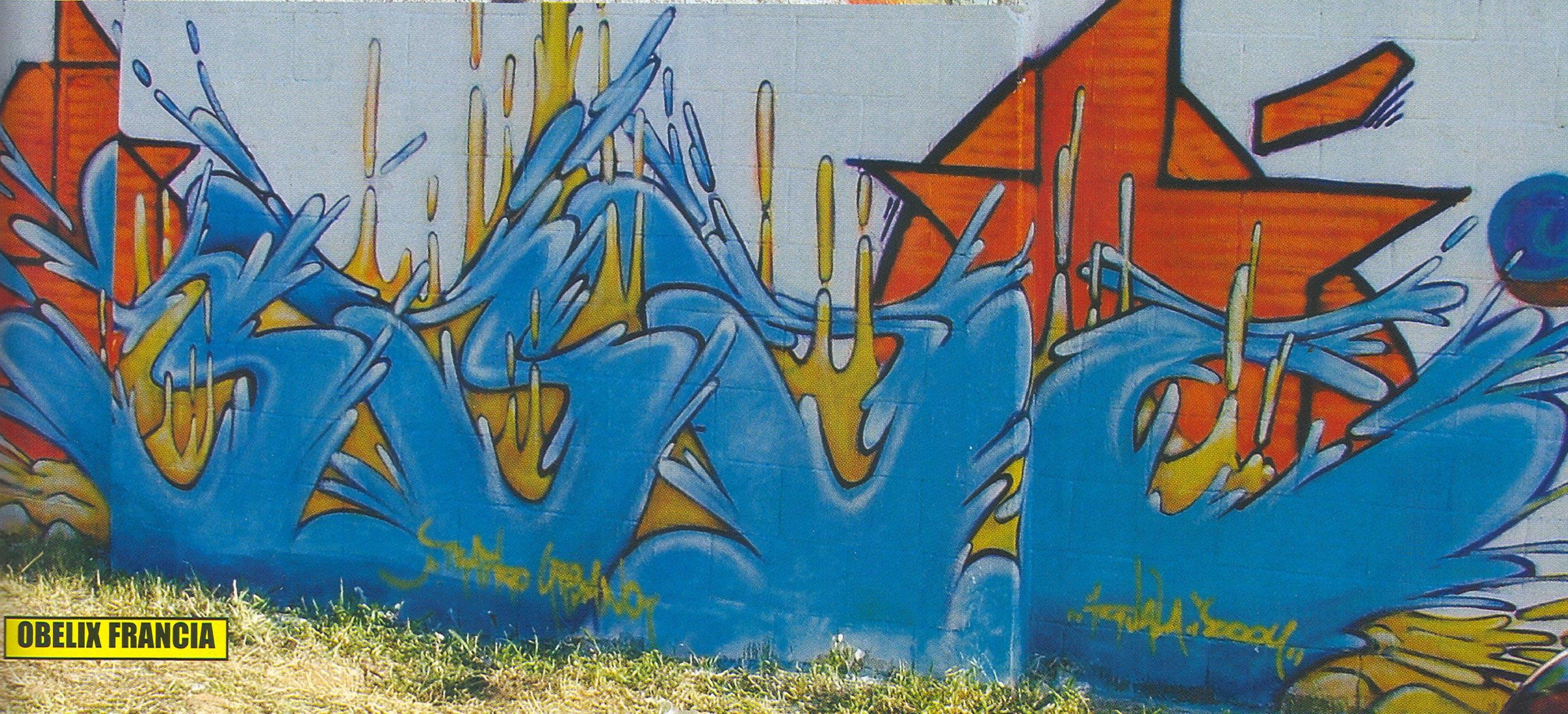


MCRO MR

PANIK MR



ACAPULCO

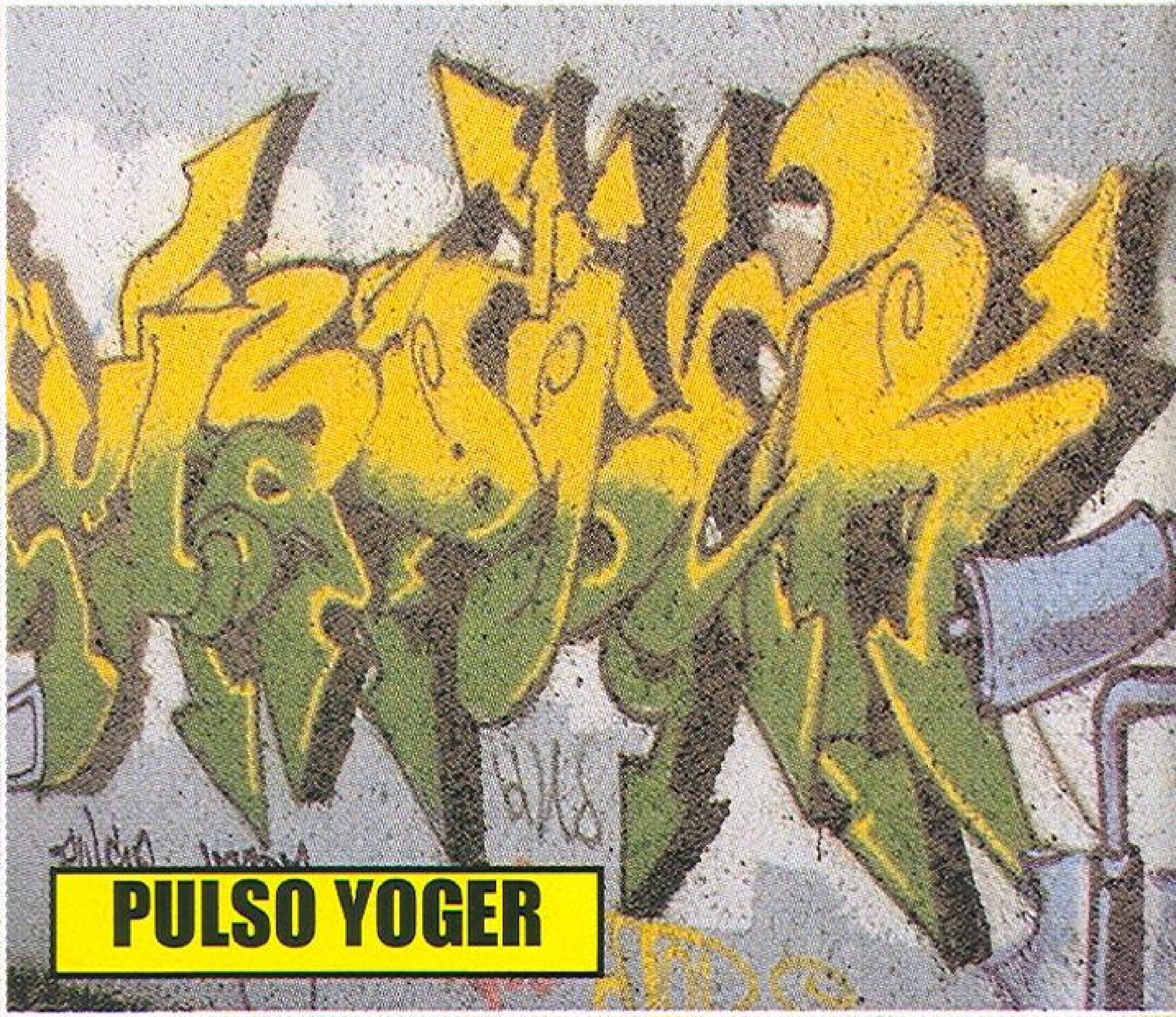


OBELIX FRANCIA

PROD SIRE ASK

REAK EKR

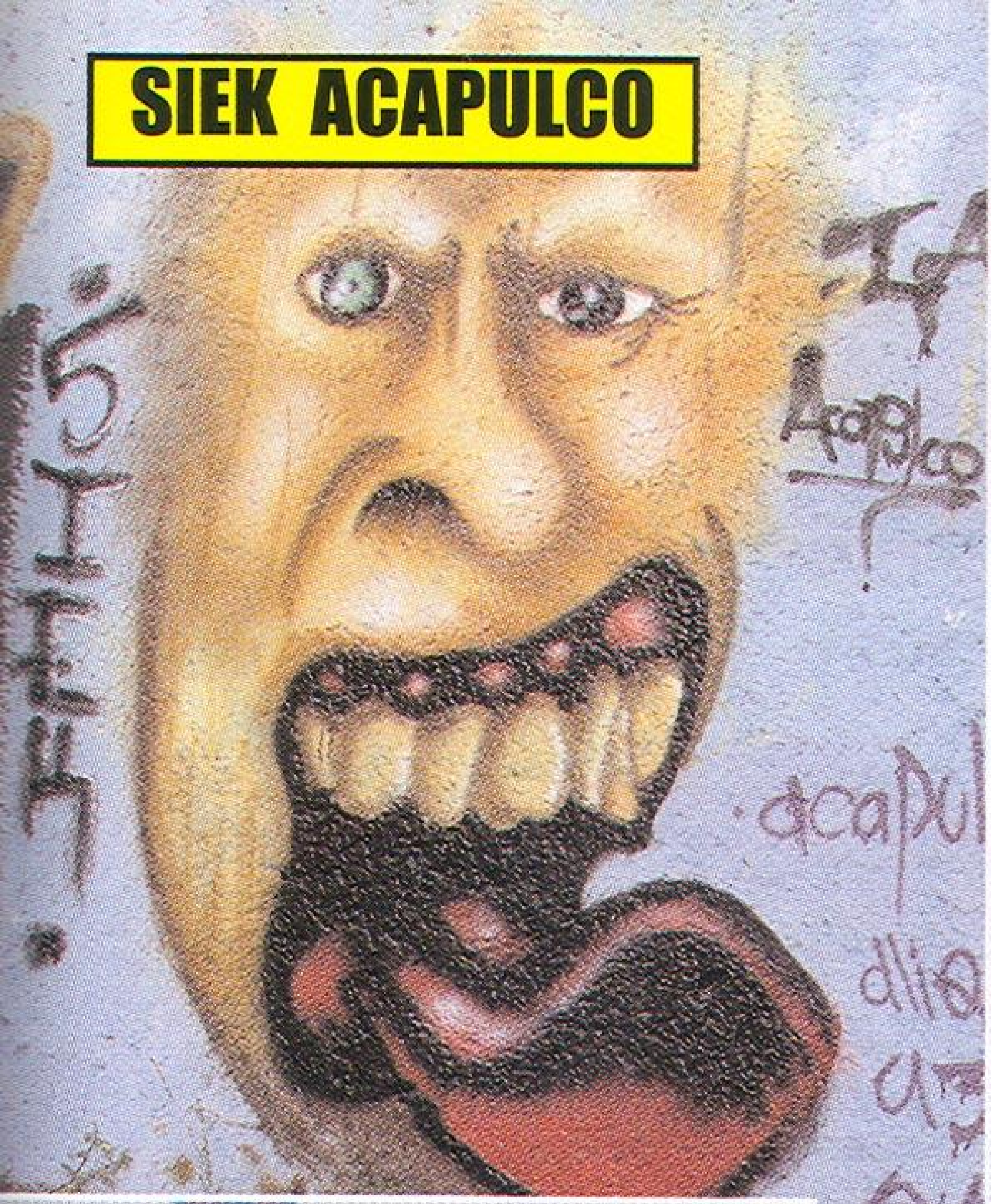
SELPHE



PULSO YOGER

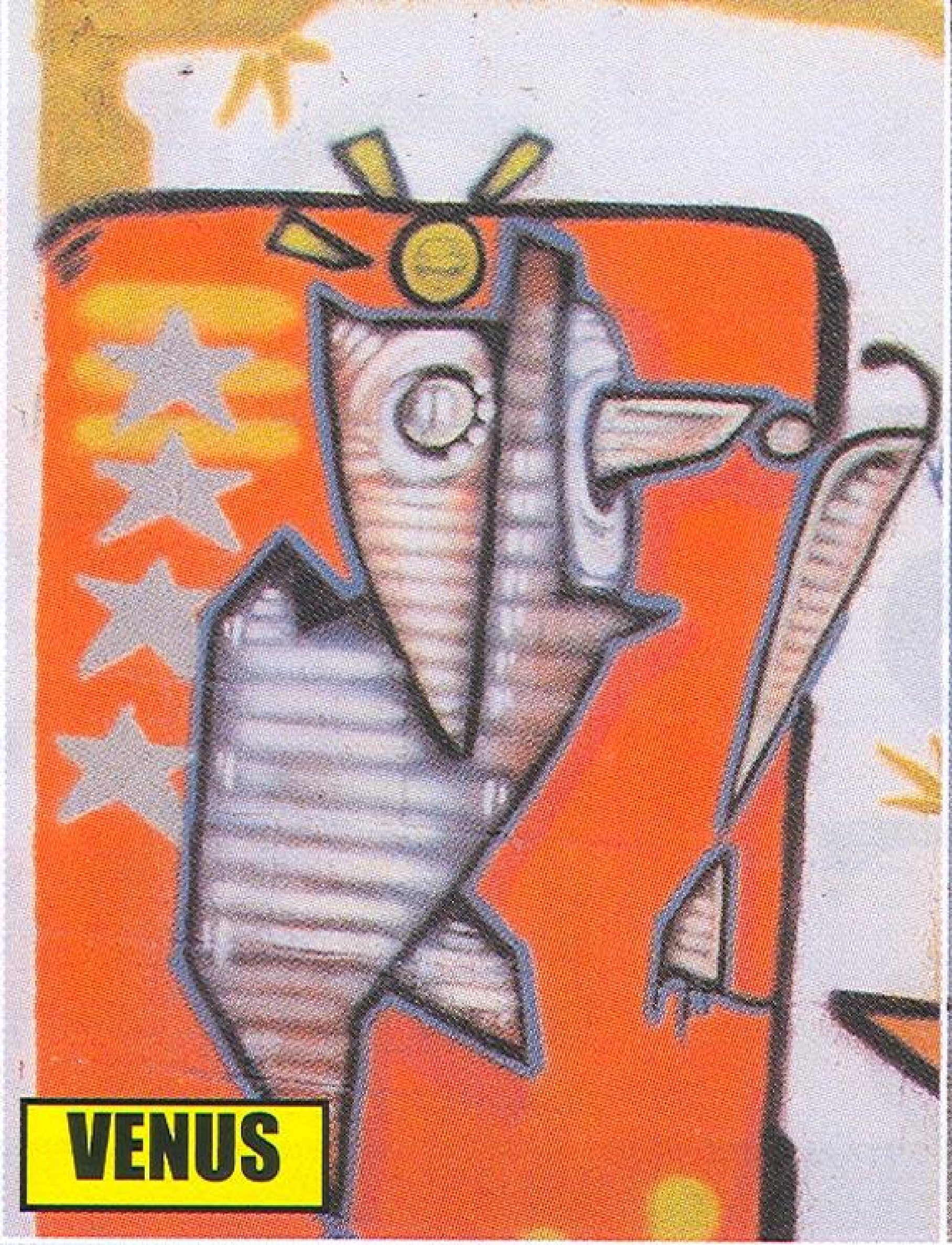
PRODUCCION NOISE ASK

CUERNAVATA
Revista
de graffiti...
SPECK
RNK

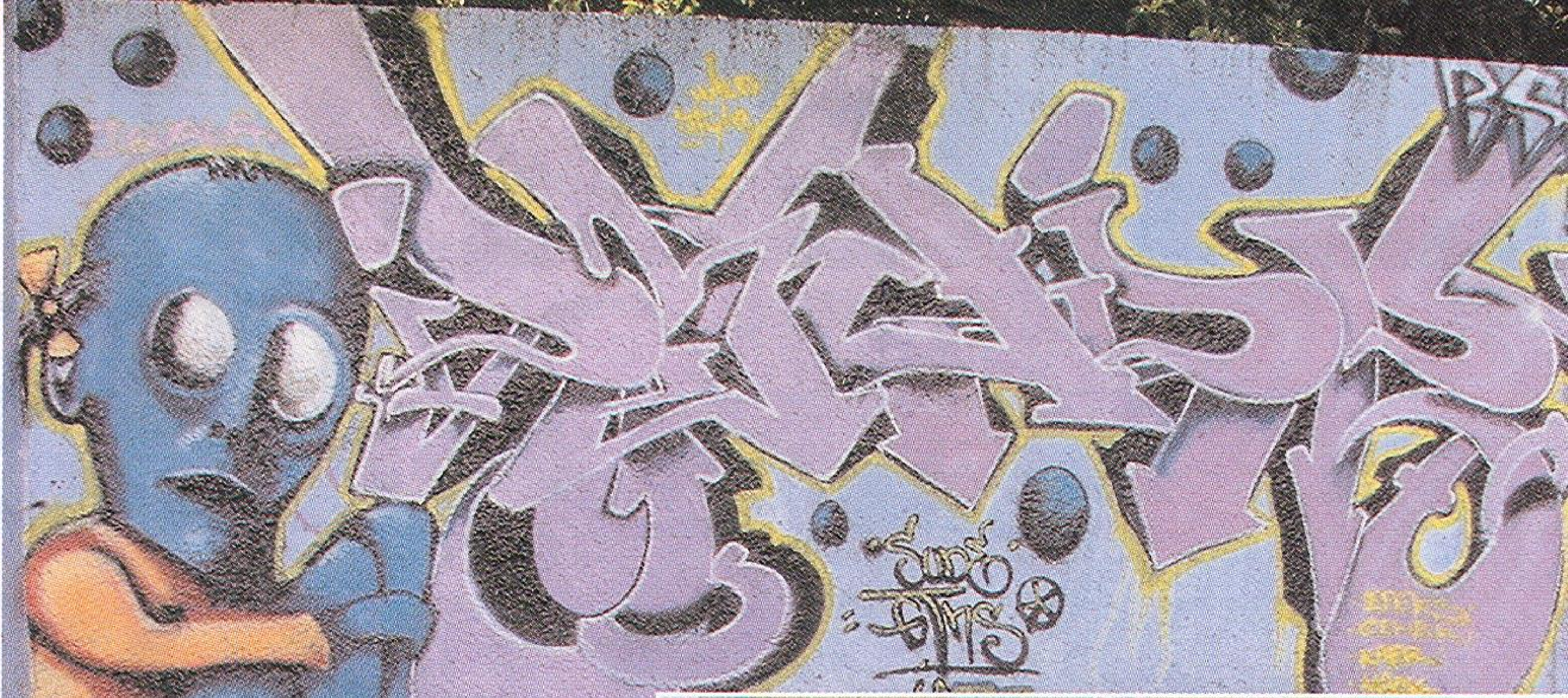


SIEK ACAPULCO

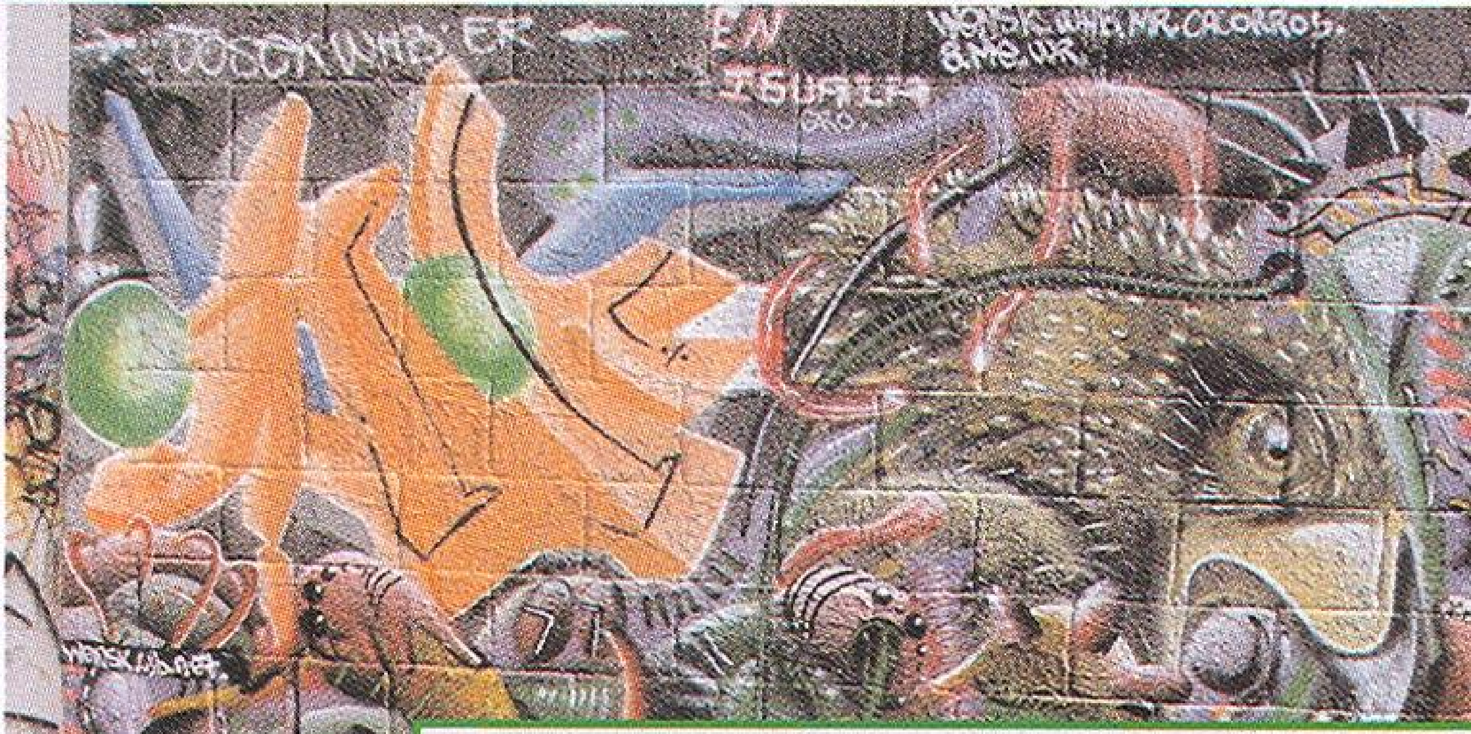
Acapulco
acapul



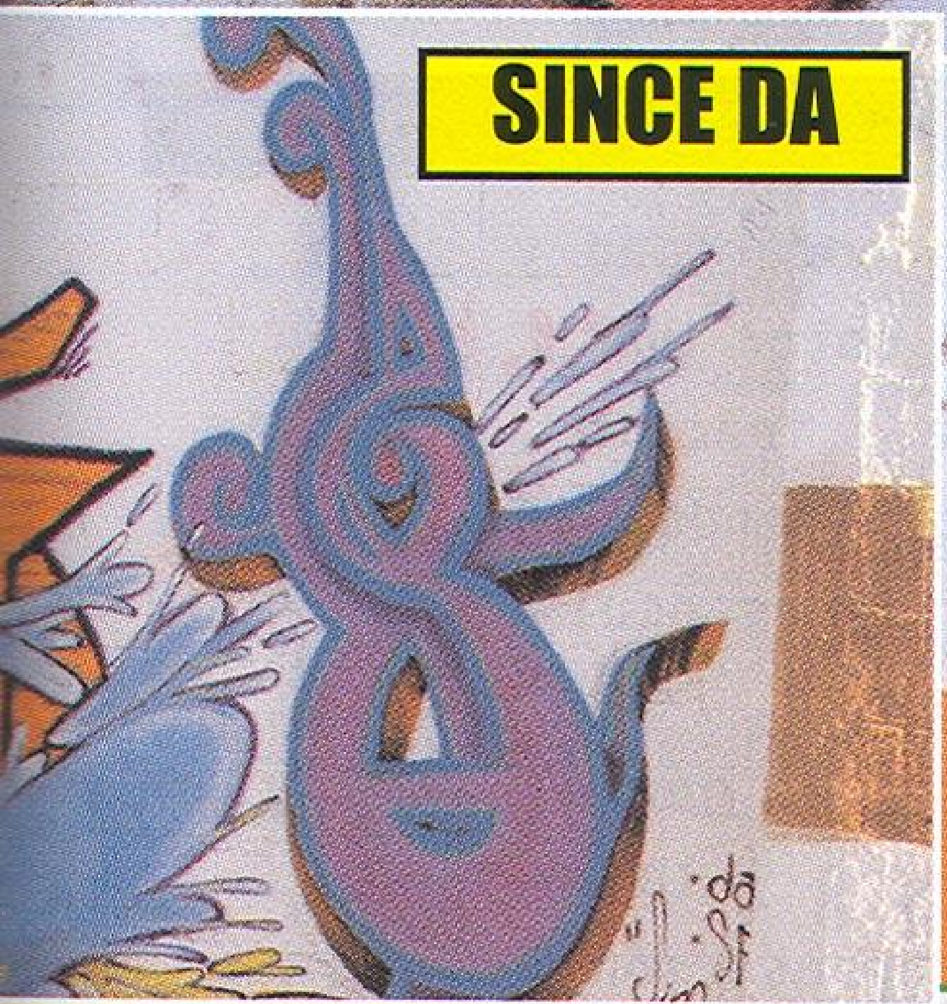
VENUS



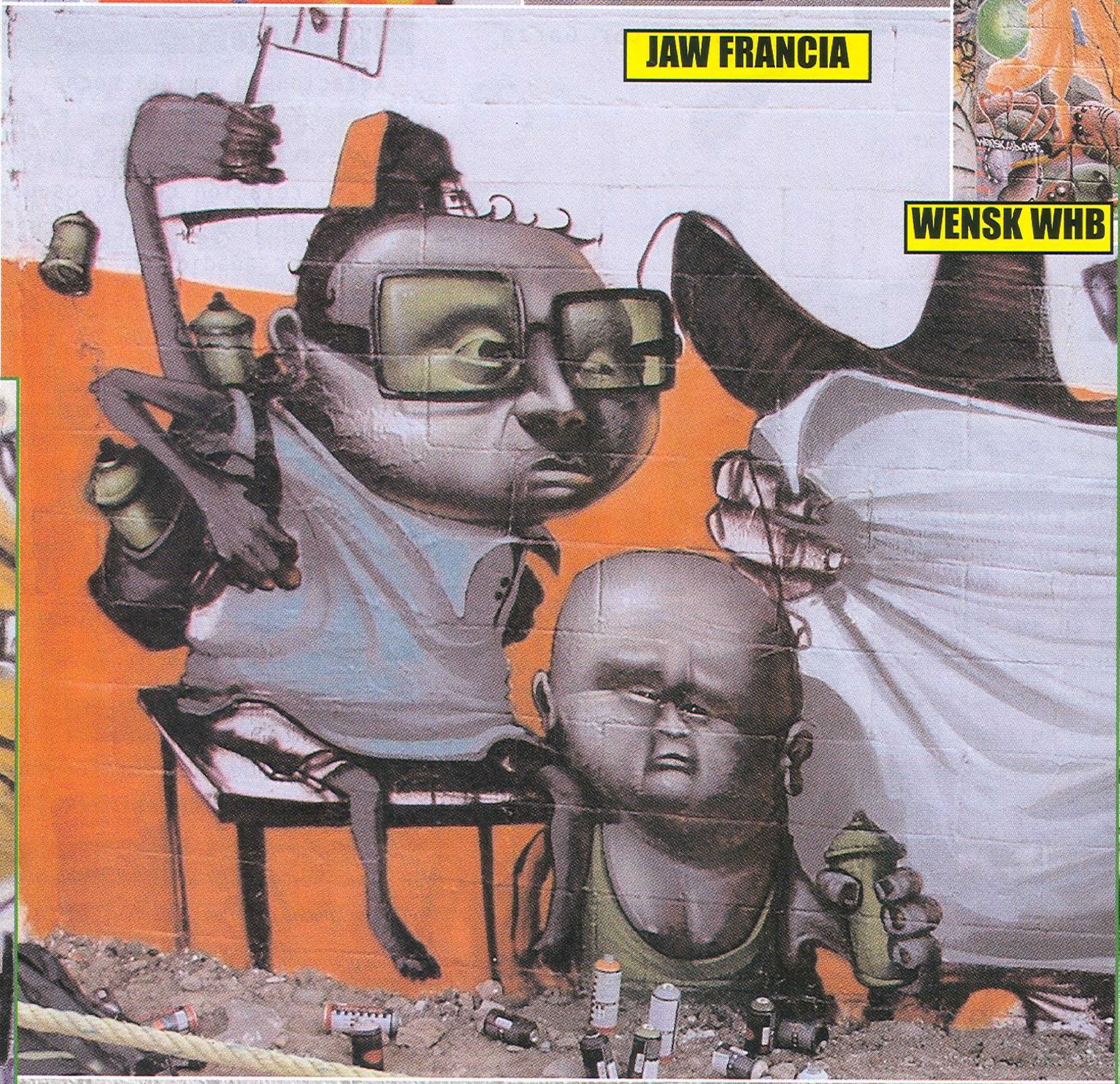
SUDE GTNS



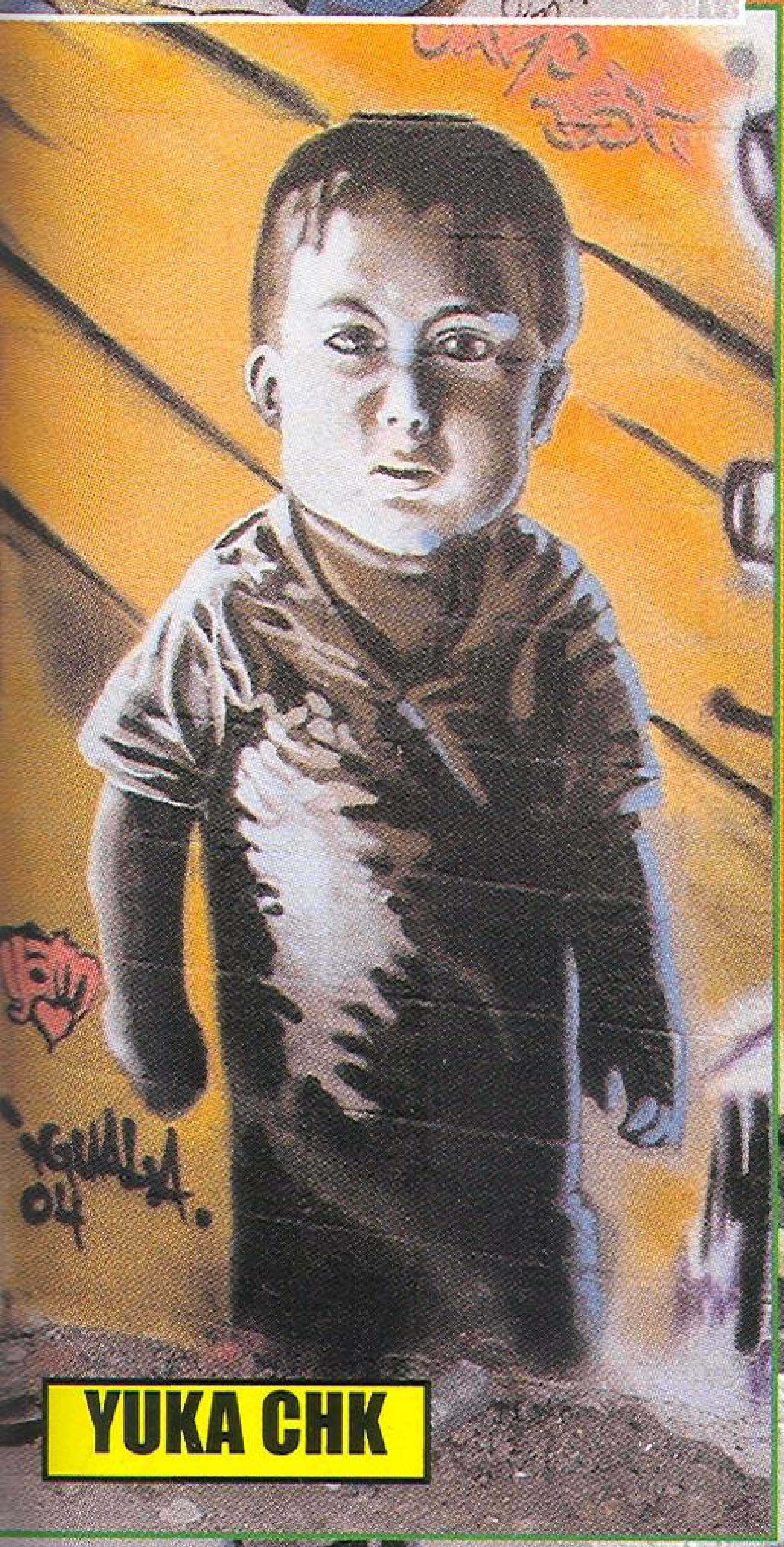
WENSK WHB



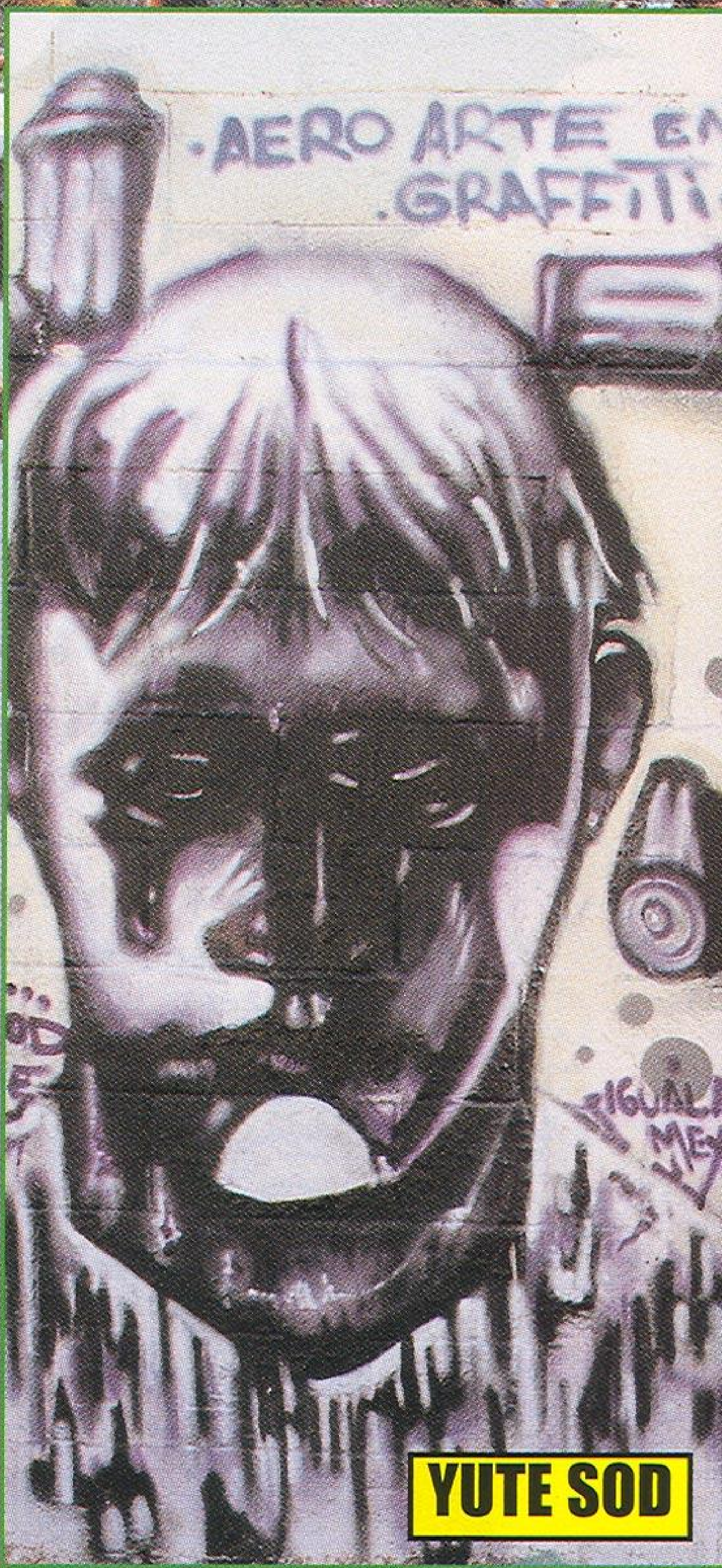
SINCE DA



JAW FRANCIA

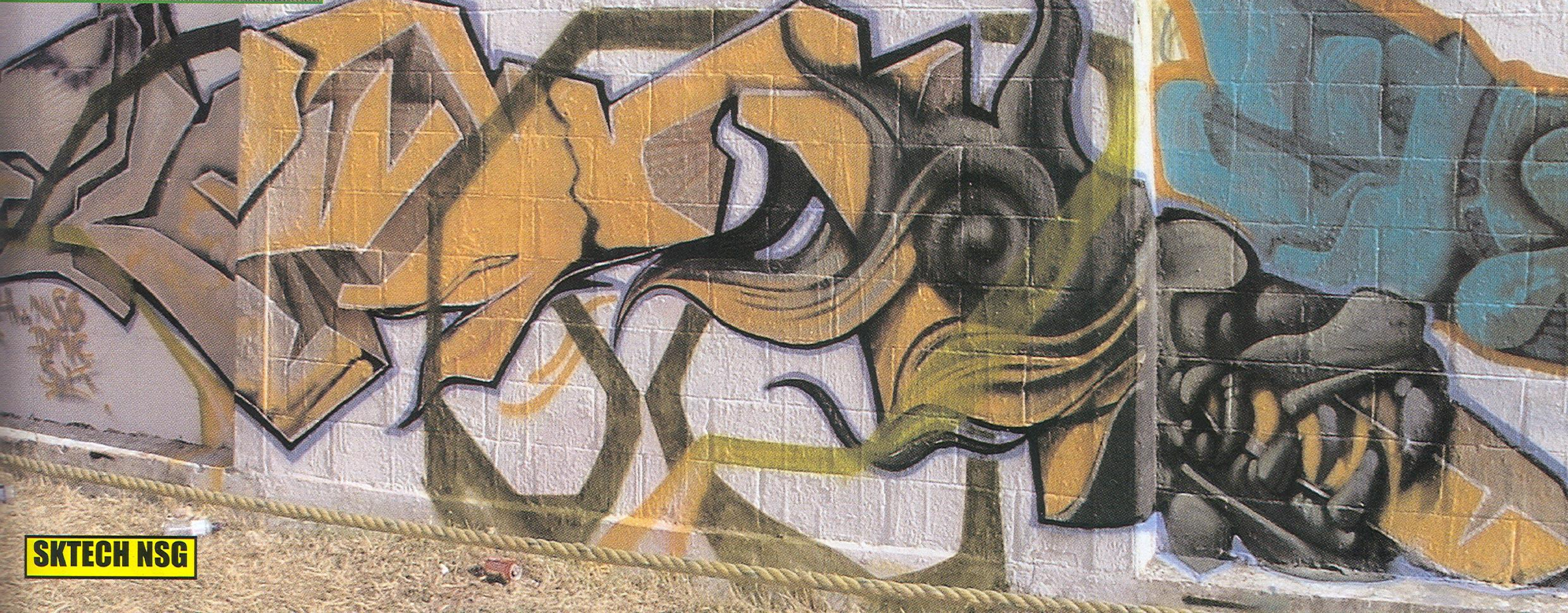


YUKA CHK



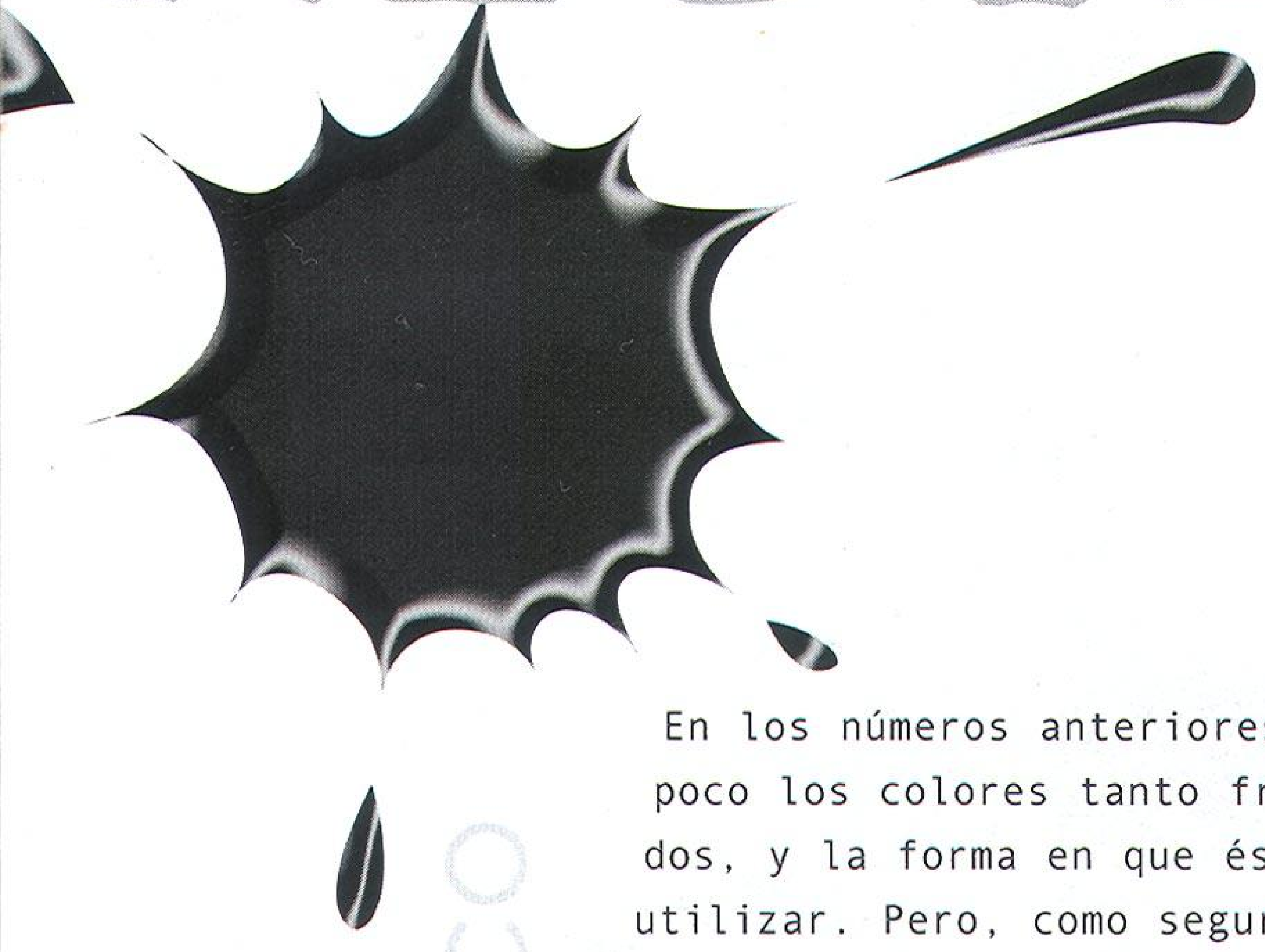
YUTE SOD

AERO ARTE EN
GRAFFITI



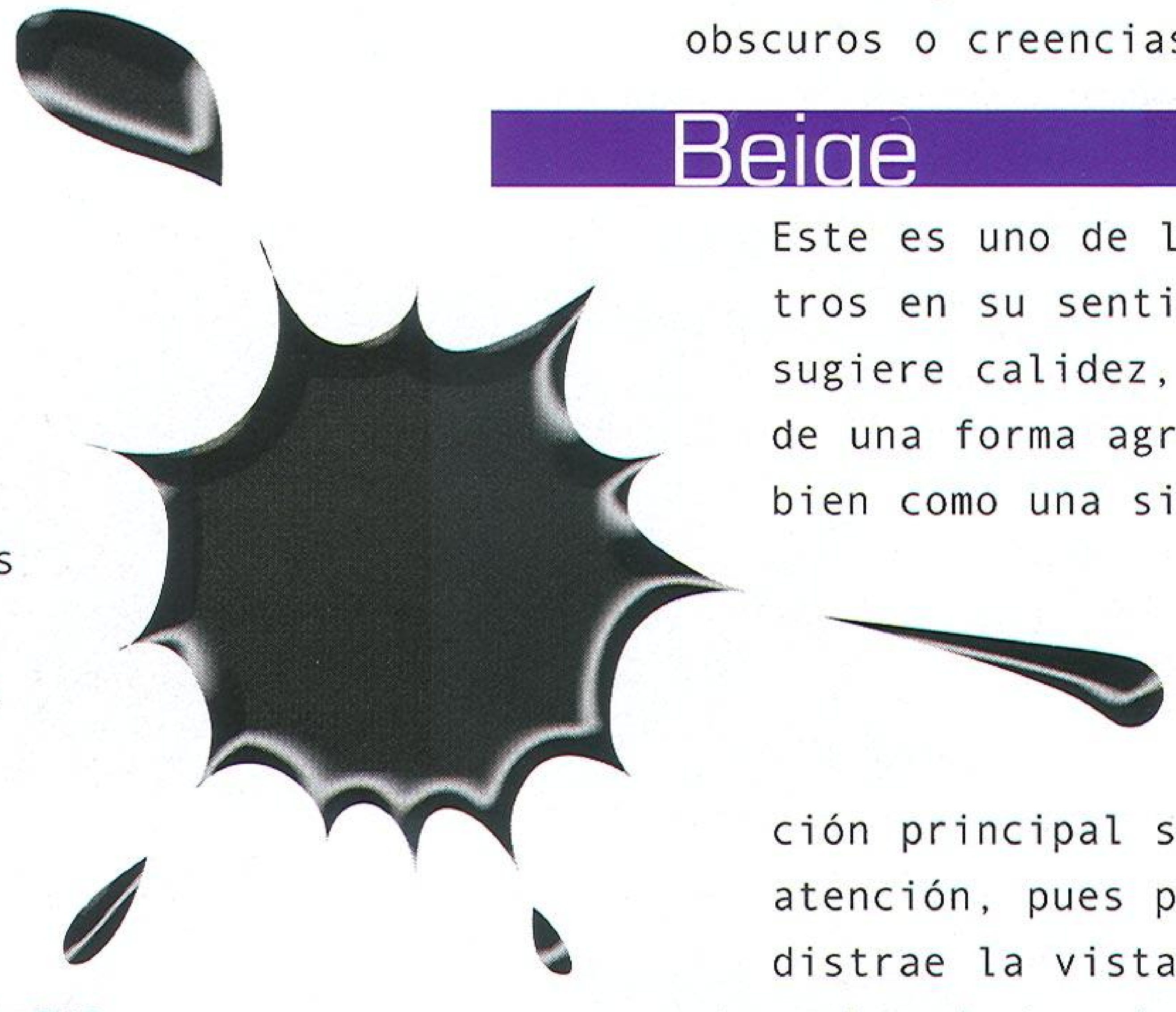
SKTECH NSG

COLORES NEUTROS



Por: Héctor Garza

En los números anteriores, pudimos ver un poco los colores tanto fríos como cálidos, y la forma en que éstos se pueden utilizar. Pero, como seguramente sabes, estos dos grupos no son los únicos, sino que existe un tercero, que llamaremos neutros, en donde encontramos mayor flexibilidad en su uso, y aunque curiosamente sus posibilidades cromáticas son menores, su capacidad de combinación, y sobre todo sus significados. Son enormes. Por ello, considero muy adecuado dedicarles su propio artículo.



Usualmente, los colores neutros no tienen mucho impacto visual por si mismos, afectan mucho al color con el que se combinen, pudiendo darle más fuerza, tornarlos menos agresivos o incluso alterando mucho su significado. Pero, por otro lado, el que visualmente sean menos llamativos, hacen que su significación sea más profunda. Por ello, tienes que elegir con mucho cuidado como y con qué colores los utilices, aunque con un poco de sentido común, pueden ser tus mejores herramientas.

Blanco

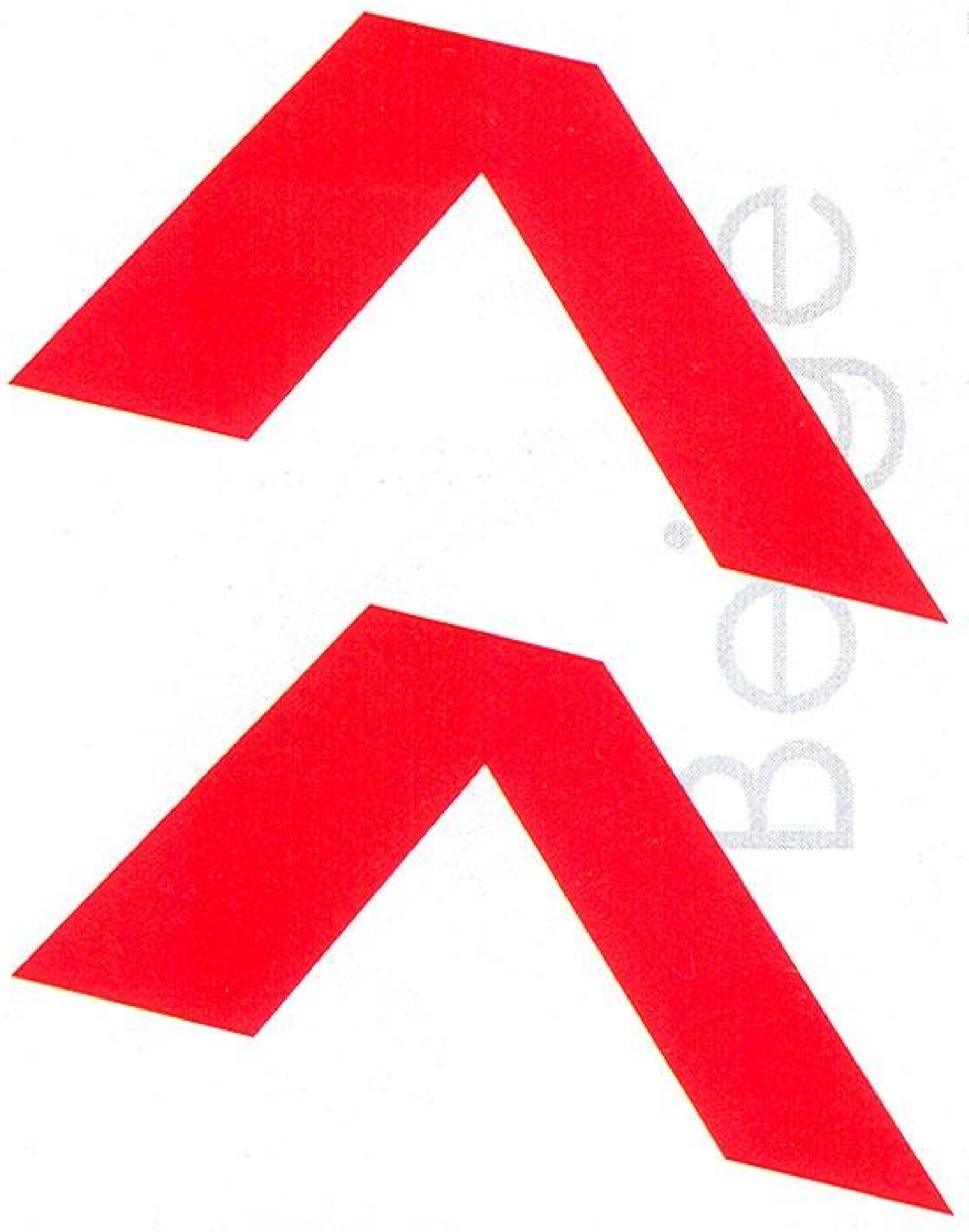
Es un color asociado con la pureza y la inocencia, aunque tiene también una gran relación con el vacío y la carencia. Una superficie blanca te da la idea de amplitud y tedio. Dado que es el color usual del papel y del lienzo, puede sugerir también un trabajo que todavía no se inicia. Círculos de blanco nos dan la imagen de luces muy brillantes, y usado en líneas o manchas, puede ser un buen valor lumínico. Cuando se usa como base de colores obscuros, tiende a reforzar los valores de los mismos.

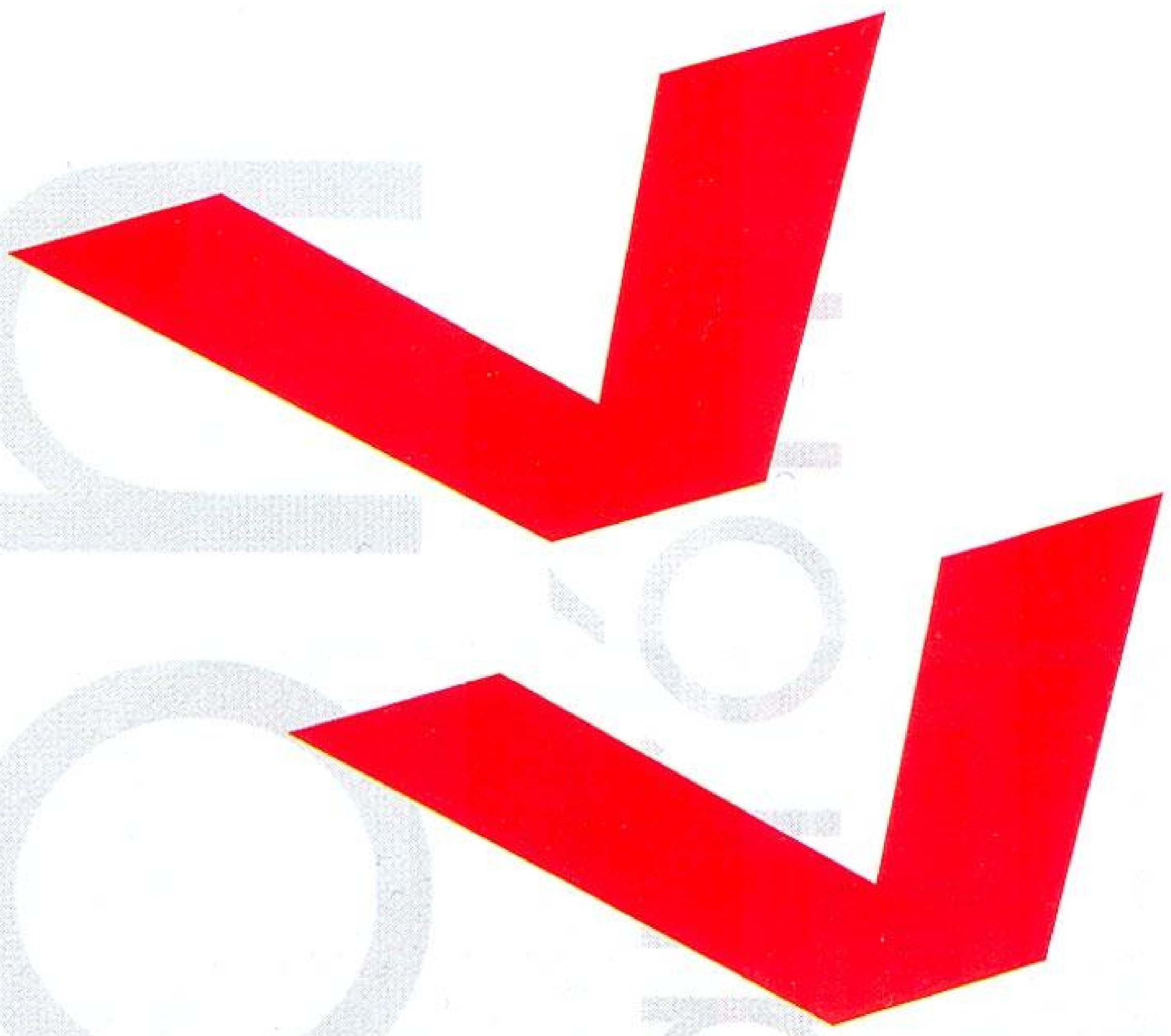
Negro

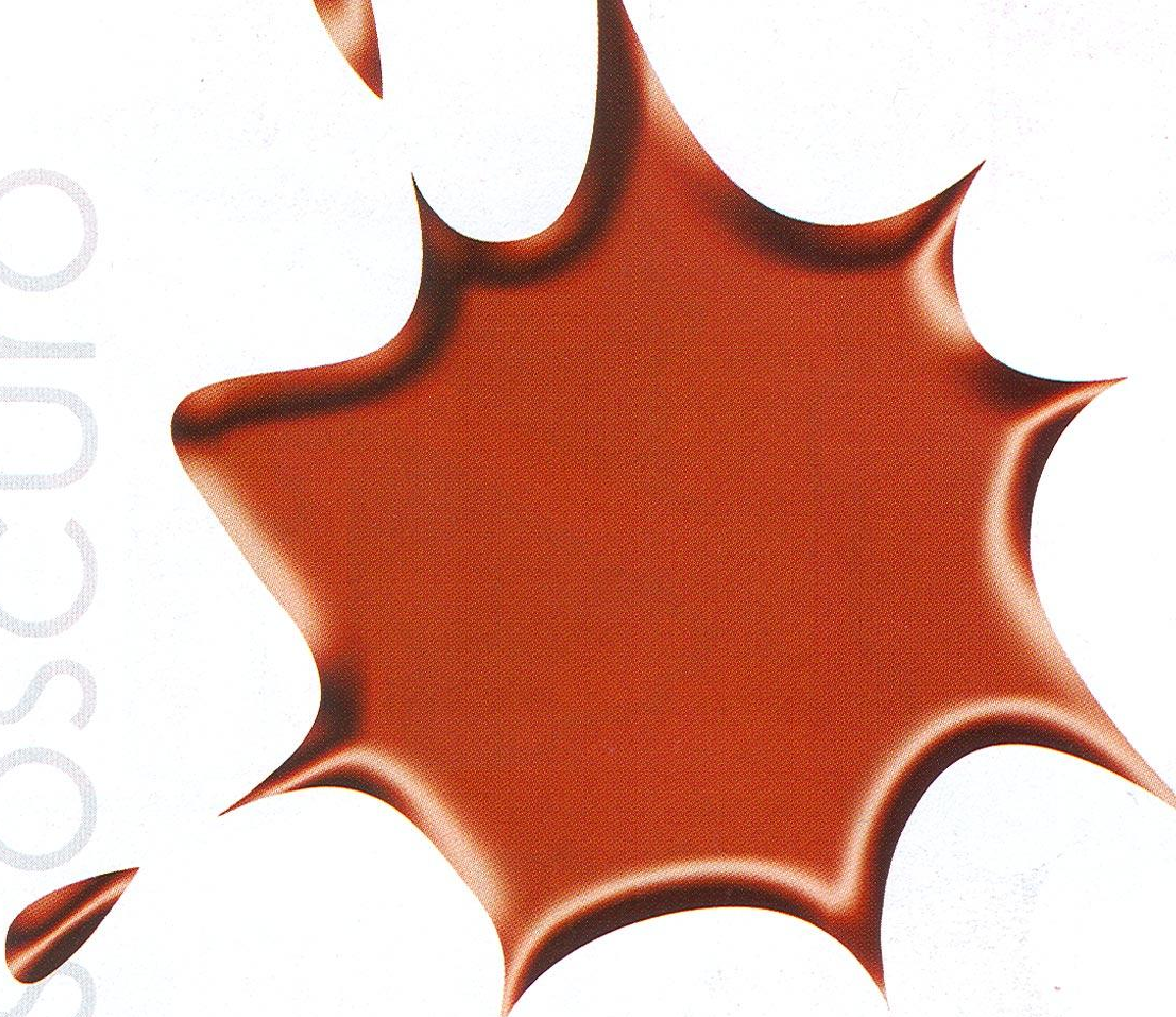
Relacionado con la noche, la oscuridad y los espacios cerrados. Es un color muy depresivo, que sugiere apatía e inacción. Por su relación con lo oscuro, tiende a dar la idea de misterio, cuestiones ocultas y, por añadidura, de la maldad. Por una simple relación psicológica, el negro tiene una afinidad con el silencio y la soledad. Cuando domina en una composición, tiende a apagar el efecto de otros colores, haciéndolos menos eficaces, o los dota de un aura más depresiva. El amarillo, por ejemplo, que es un color muy espiritual (consulta el artículo sobre colores cálidos) si se usa en combinación con el negro da la idea de ritos más obscuros o creencias ocultas.

Beige

Este es uno de los colores más neutros en su sentido estricto. Aunque sugiere calidez, no suele proyectarla de una forma agradable, sino más bien como una situación dada. Por ello, Es el color ideal de fondo cuando quieras que tu composición principal sea la que llame la atención, pues prácticamente no distrae la vista. Pero, cuando usas este color dentro de la composición, genera melancolía, aburrimiento y neutralidad, por lo que lo mejor es no usarlo, a menos que quieras que la gente ignore lo que hiciste.

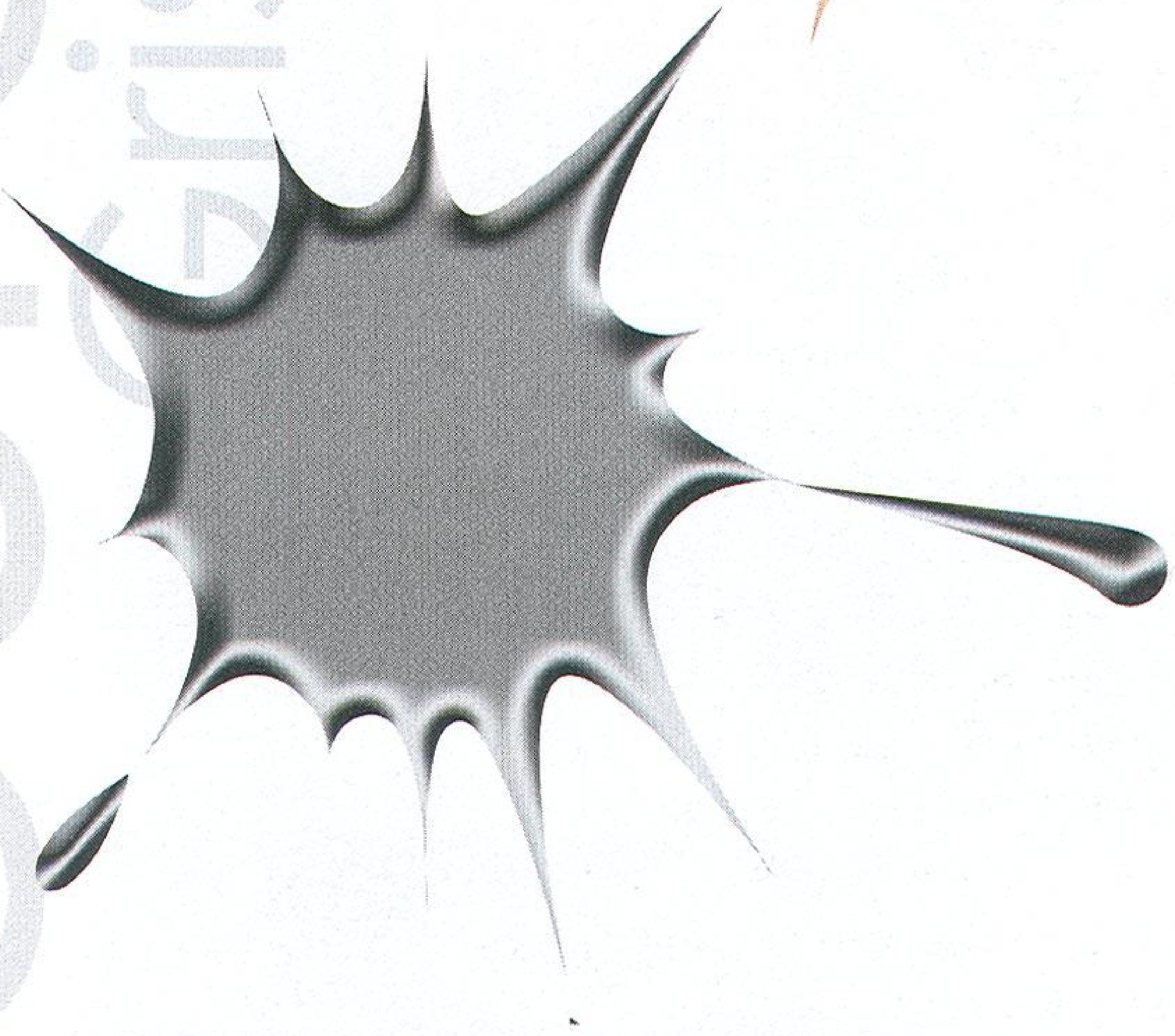






Marrón

El marrón es un color muy relacionado con lo masculino, aunque más bien desde una perspectiva más madura. Se le asocia con la tierra, pero no tiene esa cualidad de fertilidad que da el verde. Tiende a sugerir algo simple, amigable y poco complicado, y por añadidura se le da la imagen de primitivismo. Si se combina con tonos claros, genera la idea de viejo o desgastado, o de efecto natural sobre una situación artificial.

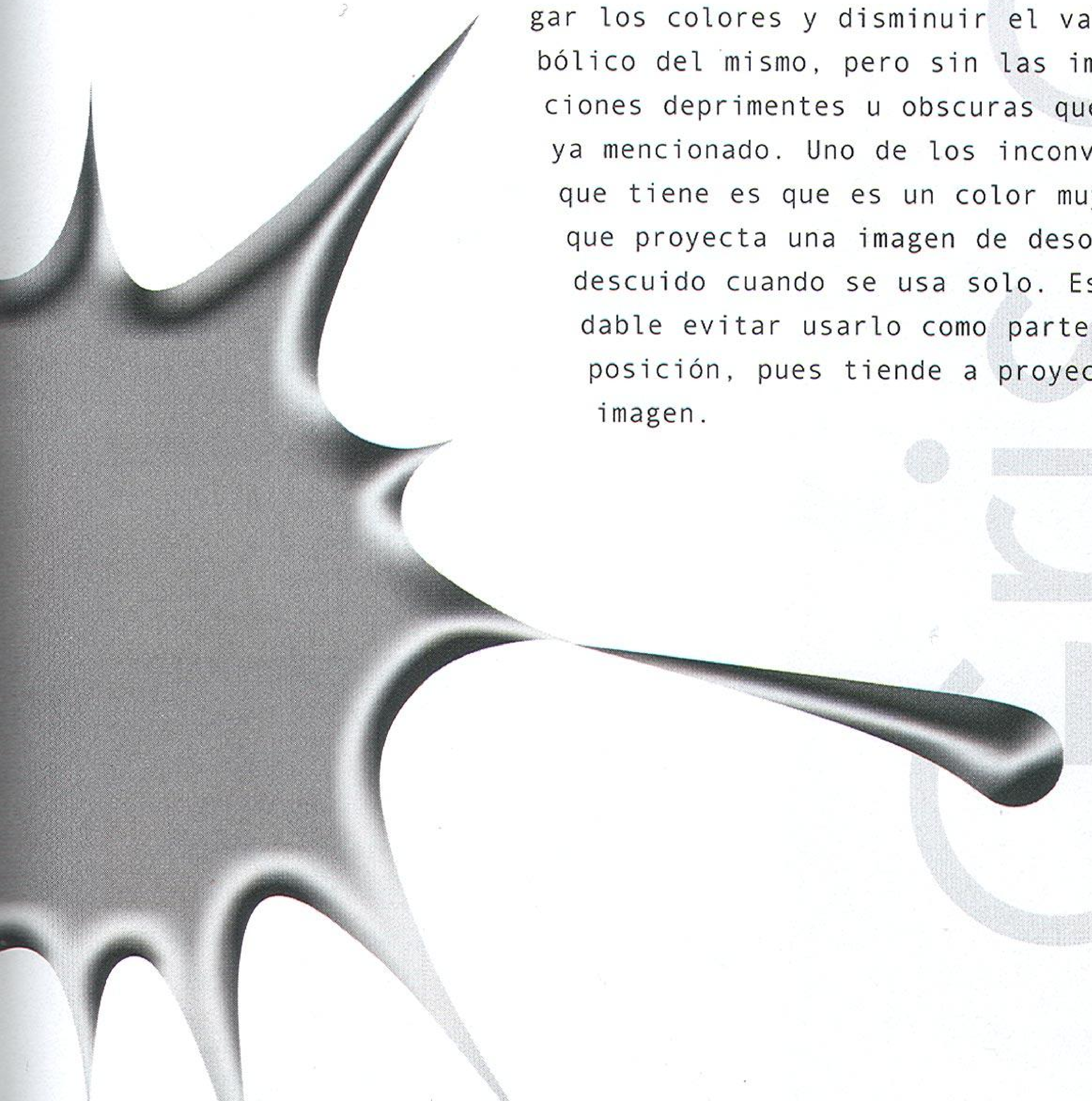


Gris claro

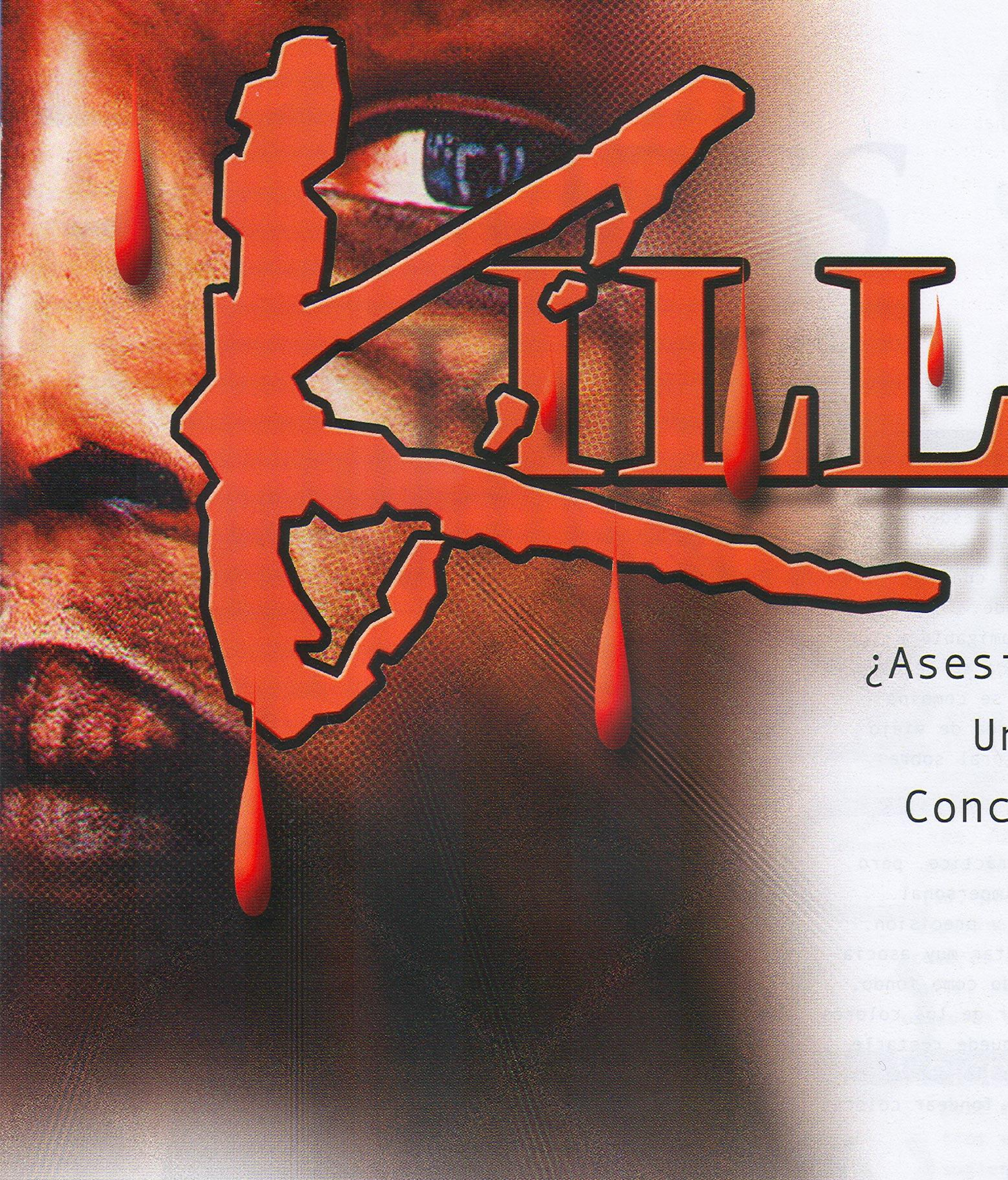
Es un color asociado a lo práctico, pero por ello tiende a ser muy impersonal. Sugiere frialdad, silencio y precisión. Por todo ello, tiende a estar muy asociado con la tecnología. Usado como fondo, tiende a remarcar el valor de los colores a los que rodea, aunque puede restarle fuerza a los cálidos, por lo que es más recomendable usarlo para fondear colores fríos.

Gris oscuro

Tiene algunas de las características del negro a nivel cromático, pero sin el mismo peso simbólico. Esto es que, tiende a apagar los colores y disminuir el valor simbólico del mismo, pero sin las implicaciones deprimentes u obscuras que tiene el ya mencionado. Uno de los inconvenientes que tiene es que es un color muy sucio, y que proyecta una imagen de desolación y descuido cuando se usa solo. Es recomendable evitar usarlo como parte de una composición, pues tiende a proyectar una mala imagen.



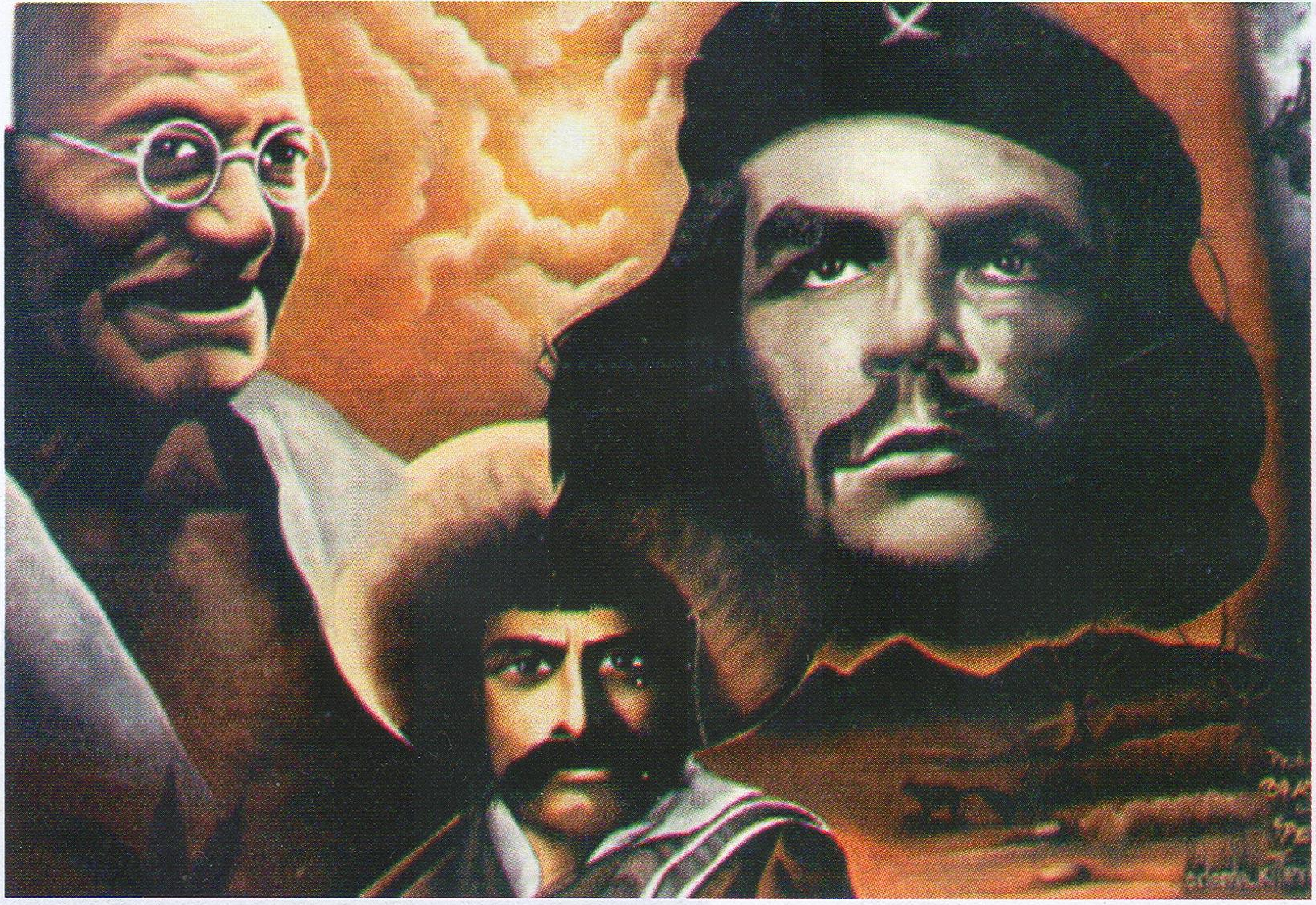
Los colores neutros son los más aptos para combinar, pero eso no significa que sean las únicas opciones. Usualmente, lo mejor para combinar son los colores complementarios. Si recordamos cuando vimos combinación de colores, vimos cuales eran los colores primarios y secundarios. Los primarios suelen combinar bien entre si, por esa misma condición; y en cuanto a los secundarios, suelen complementarse en base al primario "faltante". Por ejemplo, un verde, que se forma de azul y amarillo, combina mucho mejor en un fondo rojo, o viceversa. Pero recordemos que el graffiti es ante todo una visión artística, y que por tanto puede ser flexible. Un rojo fuerte que tenga como fondo un púrpura (rojo y azul) hace un contraste desequilibrado, que puede tener un impacto por si mismo que una combinación "correcta" no te daría. Como siempre, la visión estética y el sentido común te irán dando la dirección adecuada.



KILLER

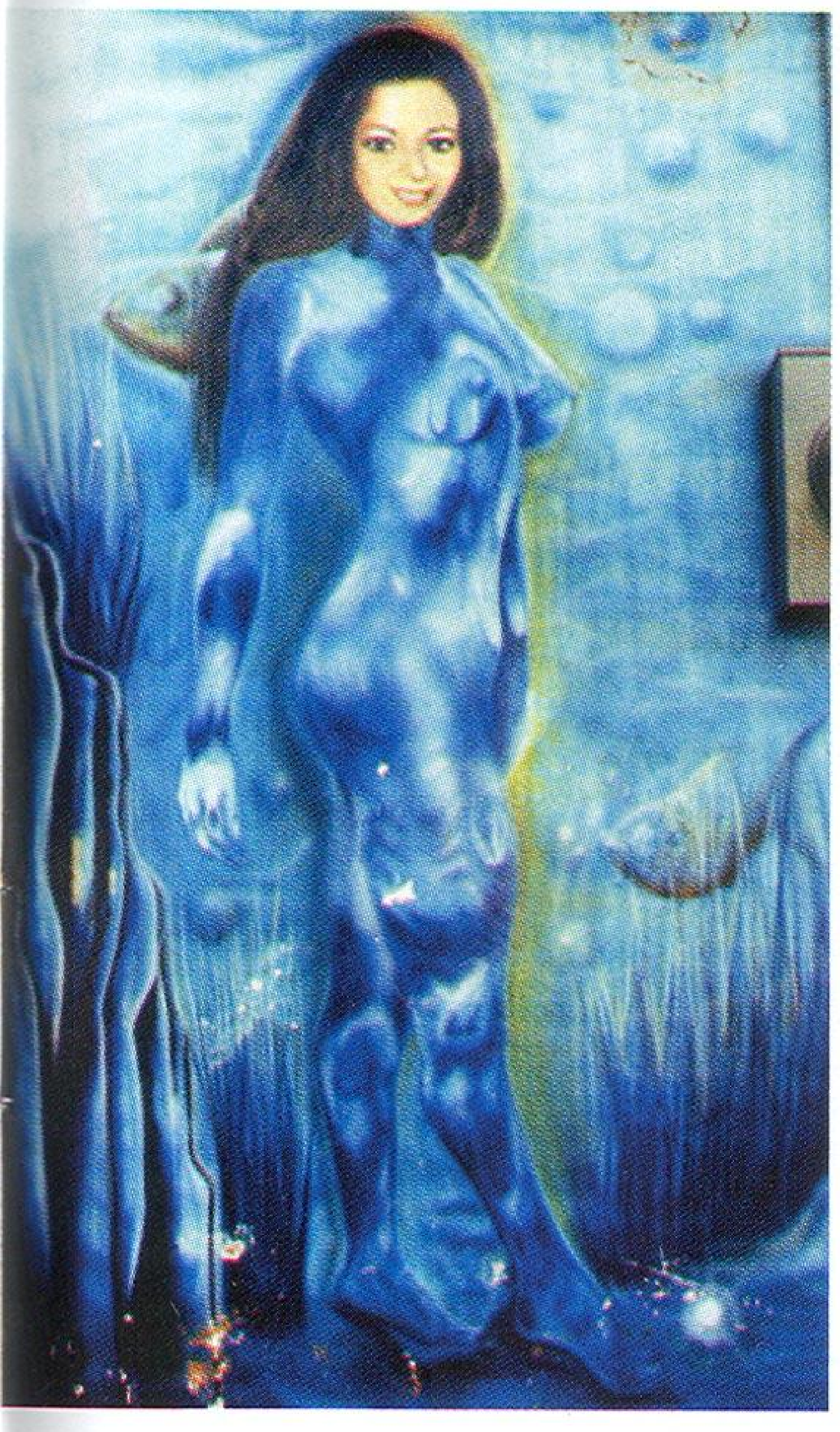
¿Asesino de Paredes O Un Creador De Conciencia Social?

Hace unos días tuvimos la oportunidad de platicar con Killer, sin duda, uno de los que ha aportado y ha llenado de significado desde hace más de diez años las paredes de nuestra ciudad. En un tono desinhibido y en plan de camaradería, comienza a relatar varias de las satisfacciones y experiencias que han derivado del graffiti, como su encuentro con los Jesuitas, sus viajes a Europa, Centroamérica y varios de los estados de la república, así como el trabajo realizado en distintas comunidades indígenas del país y zonas marginales de otras ciudades, de donde según nos explica: “la neta me han abierto los ojos”.



Ya instalados en un lugar más tranquilo, el Killer habló de su incursión en el mundo del color: “Me inicié en esta ‘onda’ en el 89 ó 90. Pero déjame decirte que en un principio mis intereses estaban con la banda Hard Kore, era ‘punki’. Entre toda eso cuates se encontraba el ‘Coca’ y el ‘Aztec’, quienes de hecho comenzaron a pintar primero que yo, ellos plaqueaban. Después me inserté yo, y así es como pasé a ser el tercer miembro del crew LEP (Libertad de Expresión en el Pueblo, en Pintura). Lo que hacíamos en ese tiempo era ‘chacalera’ con el tag.

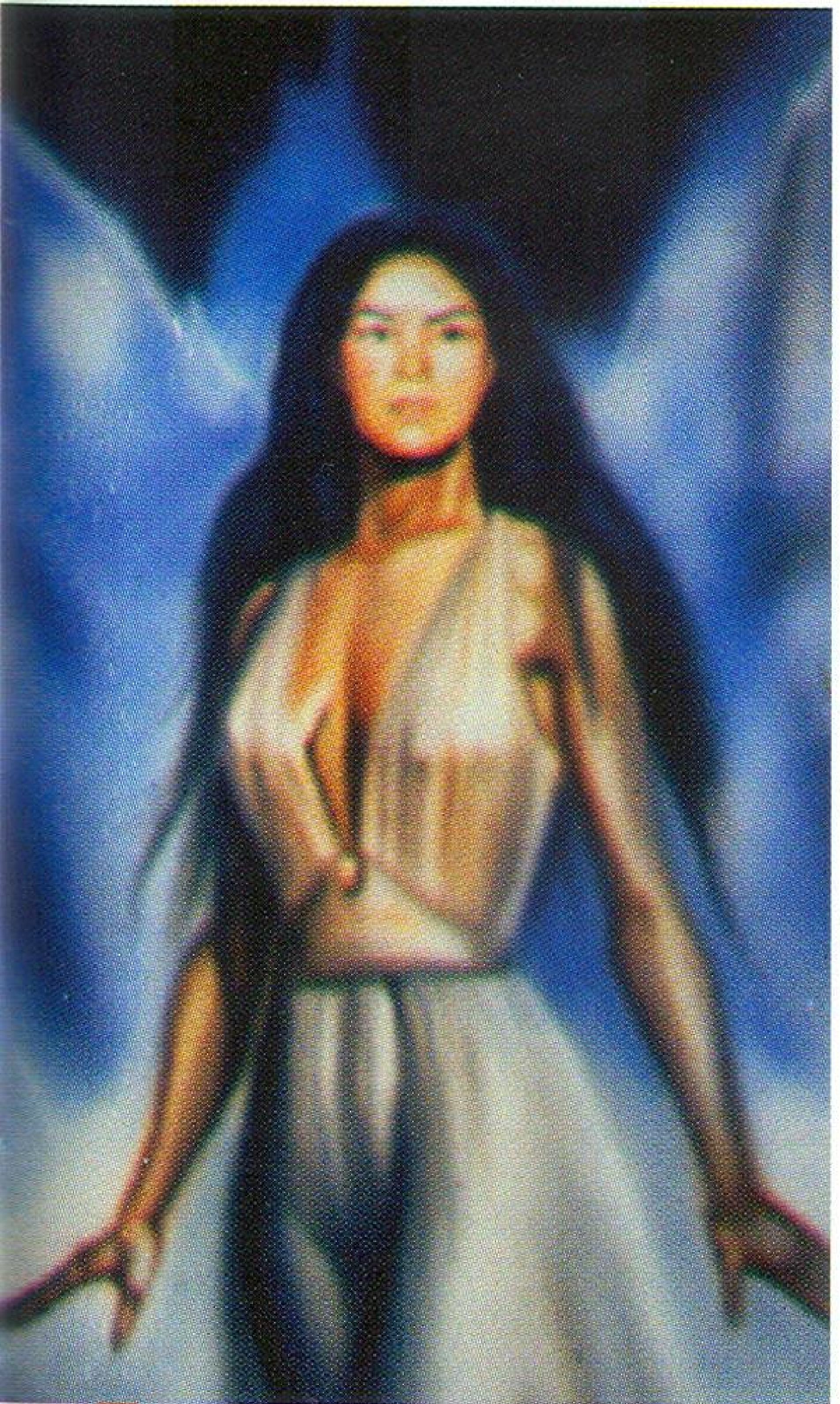
“Pero nosotros no éramos los únicos en esa época, había graffiteros más viejos como el Sketch y el Flay. La verdad yo me inspiré mucho en el Flay en lo que respecta a la aerografía, una vez que fui a su casa estaba pintando una chamarra y desde ahí me latió la onda. Por cierto, también llegué a hacer



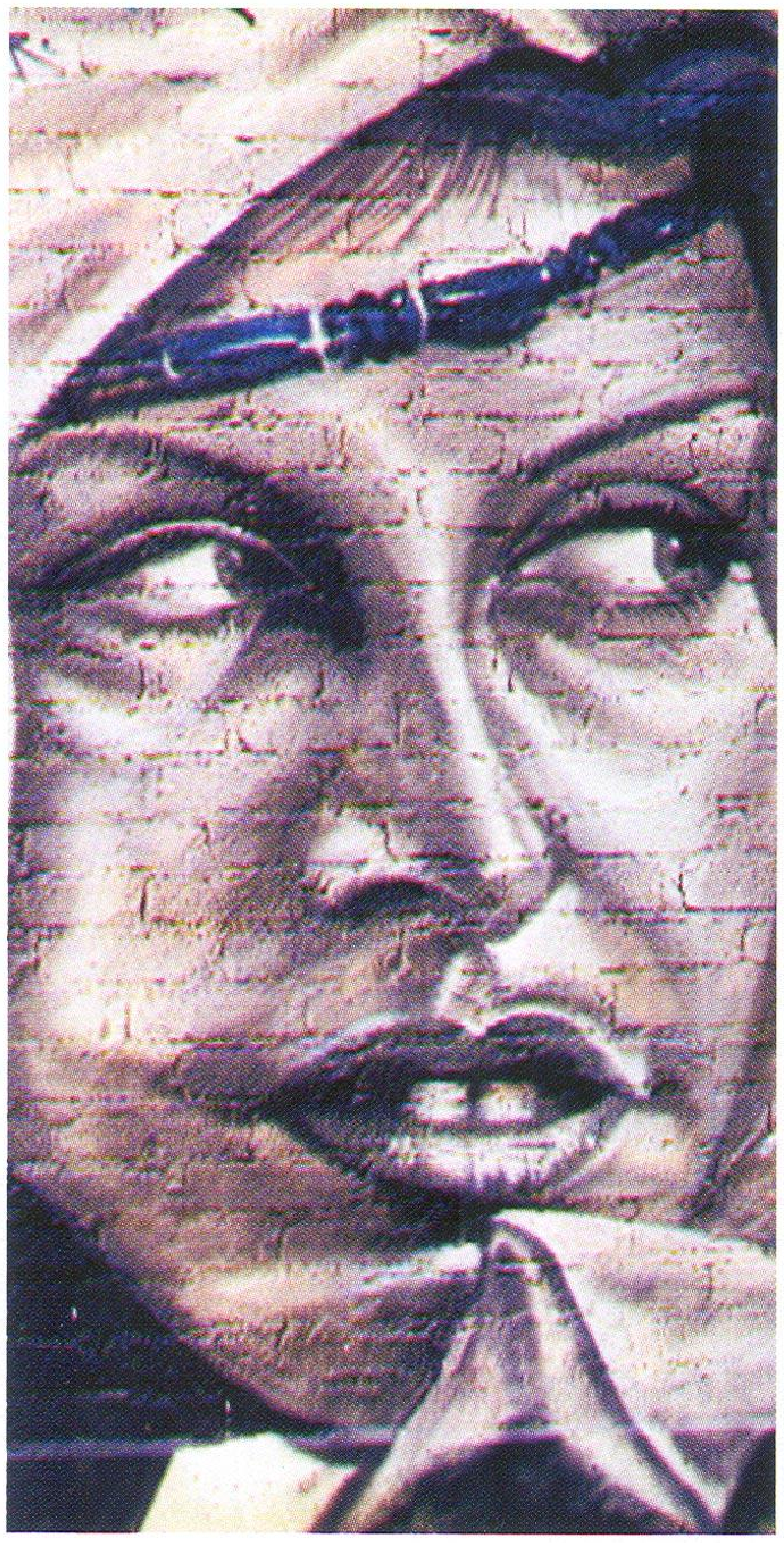
'Bombas' cuando participaba en el 5K.

"Como casi toda la banda, también me inicié en el graffiti ilegal, con las placas. Eso fue porque fuimos una vez a Tijuana, y ahí viendo dijimos: oye, está 'chida' esta onda, y desde ahí me inserté".

EL GRAFFITI NOS LO TRAJIMOS DE GUADALAJARA



Cuándo mencionó su visita a esta ciudad colindante con los Estados Unidos, le pregunté cómo veía la escena graffitera en ese lugar, yo imaginaba que estaba en pleno desarrollo, claro está, con ciertas singularidades al recibir de manera muy directa la influencia del vecino del norte, pero paradójicamente no fue así, ya que según me comentó el Killer, esa tendencia ya había muerto en Tijuana: "Tú le hablas a la banda de allá del graffiti, y te dicen que ese movimiento ya es viejo". Posteriormente me explicó que en donde si está en su mero apogeo es en Guadalajara. "Yo pienso que ese estado es la matriz del graffiti. Casi todos los 'compas' de aquí: el Aleluyo, el Froilan, el Sketch, el Noé (pertenecientes en ese tiempo al crew denominado TIC), los NSG, el Gatica y varios cuates más, quienes íbamos por medio de las Jornadas de Bienestar a Guadalajara para realizar tocadas de punk, nos trajimos el grafo de allá, o por lo menos fueron una influencia muy directa. Ese tiempo fue un tanto chistoso, ya que mientras nosotros nos empapábamos de su movimiento, allá se volvieron 'punkis'".



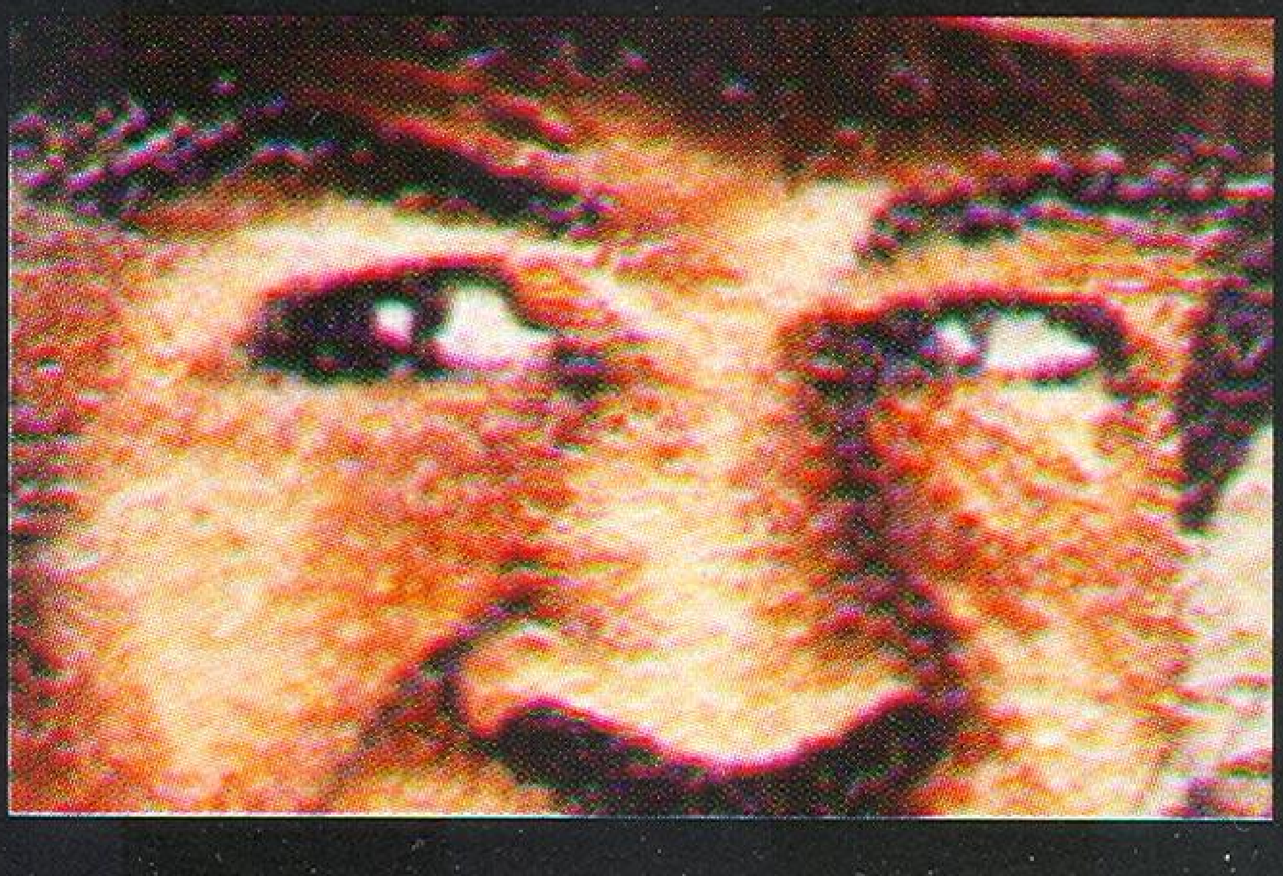
Posteriormente, Killer comenzó a hablarnos sobre la relación que lleva con la aerografía y el graffiti. "En primer lugar, mi chamba en aerografía influyó mucho en el paso que di de lo ilegal a lo legal, además de que mi idea siempre fue hacer con el bote lo realizado con el aerógrafo. Mi primer trabajo en aerografía fue un 'Boris', la neta no me quedó muy bien, pero en ese tiempo sí me gustó. La aerografía es como un turbo para mí".

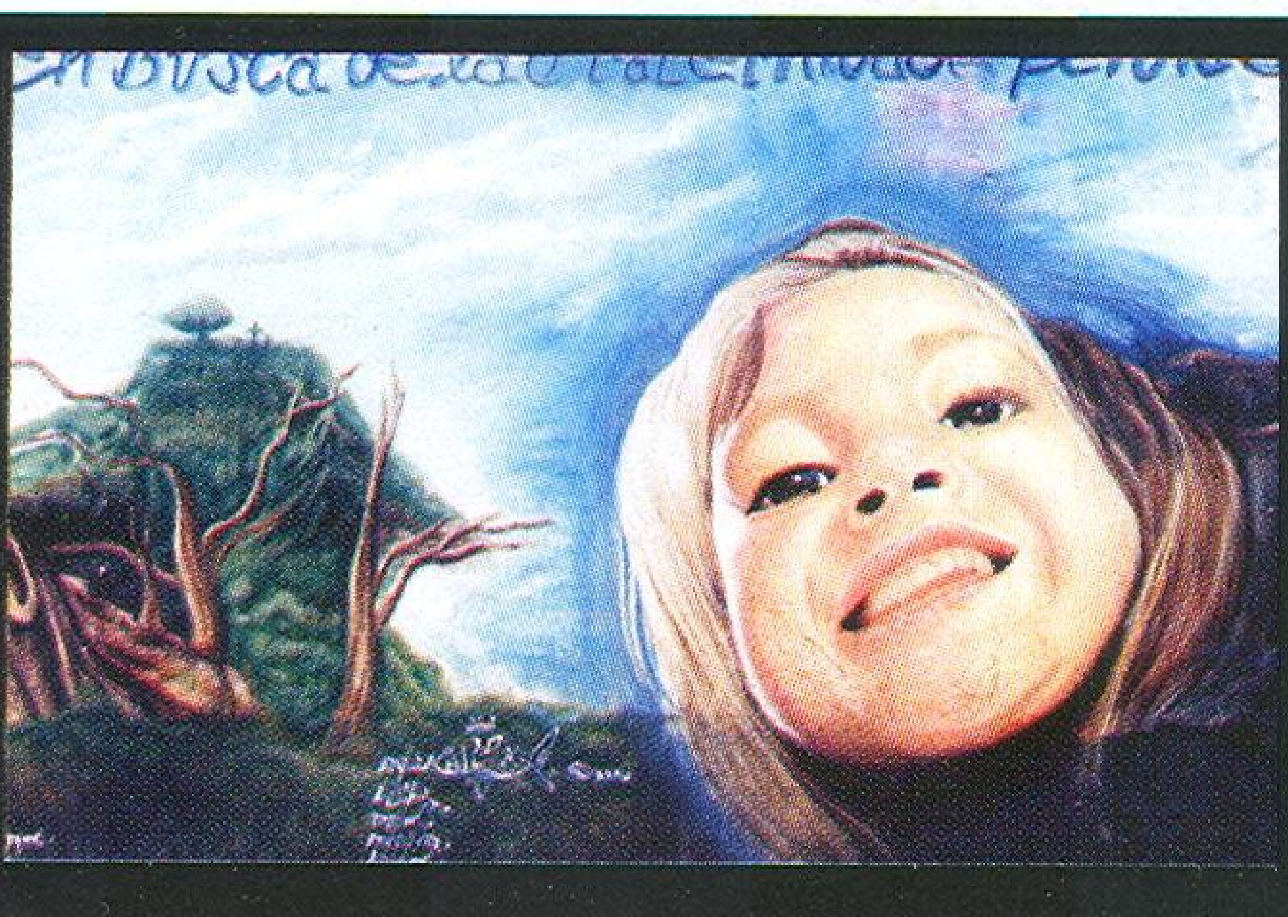
En seguida, nuestro cuate Orlando nos mencionó que hoy en día lo que más le gusta hacer son rostros, pero también está pensando incursionar más en lo que se refiere a murales y quizá producciones. "He Hecho algunos murales, uno de los más importantes mide como 10 metros de ancho por 5 de altura. Este se encuentra en la colonia San Rafael, en las oficinas de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro".

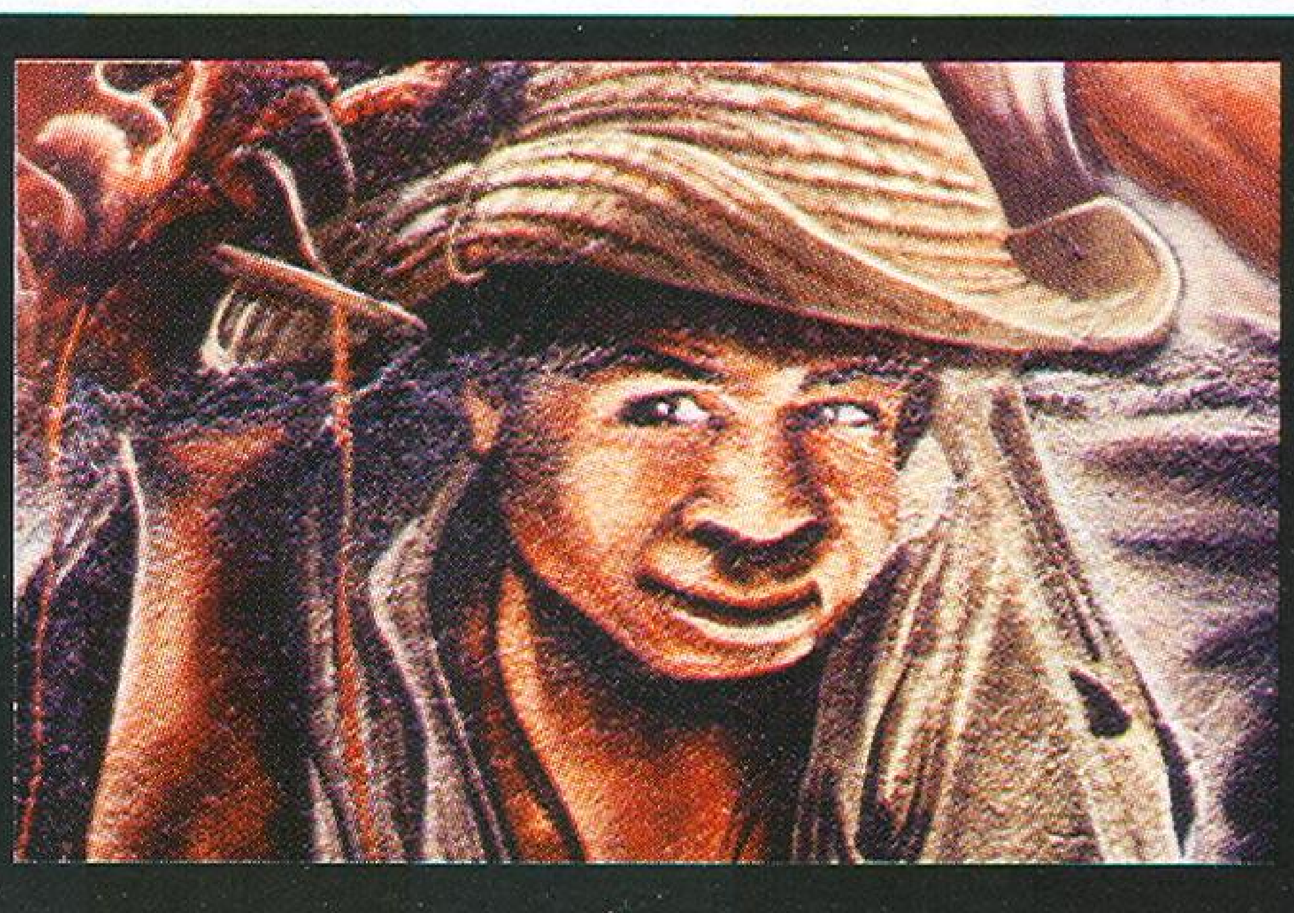
MUROS CON SENTIDO SOCIAL

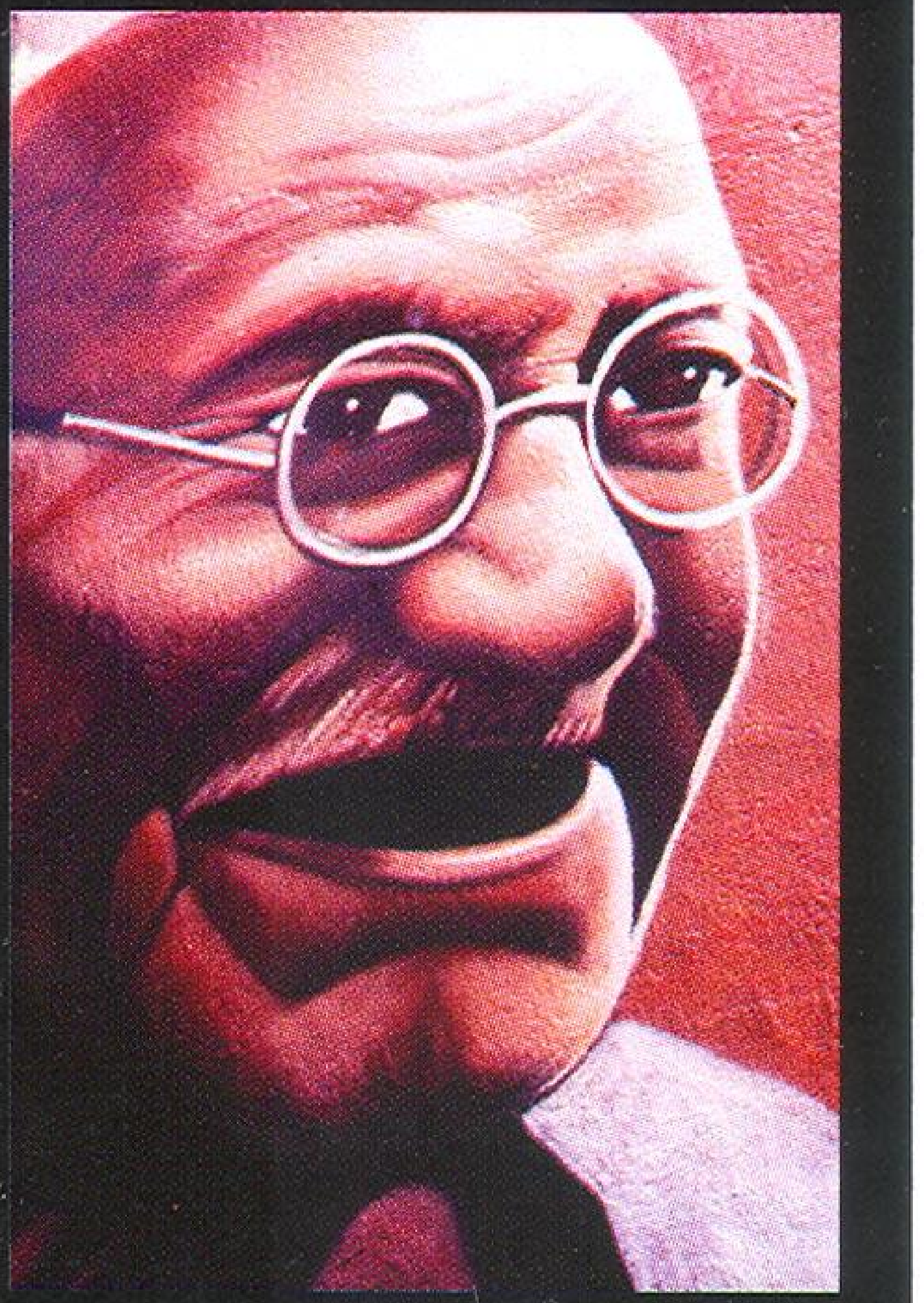
En el tema del mural, según nos explicó, se aprecia un Zapata y un Ché Guevara, también, se ven las manos de un viejito en ademán de preocupación; otro de los aspectos que resaltan es el rostro de un negro llorando, en el cual como detalle en las lágrimas se reflejan los barrotes de la cárcel; un motivo más son unos indígenas en la parte inferior y un niño cargando un bulto que representa la opresión. "Ese mural es uno de mis trabajos más importantes", afirma Killer.

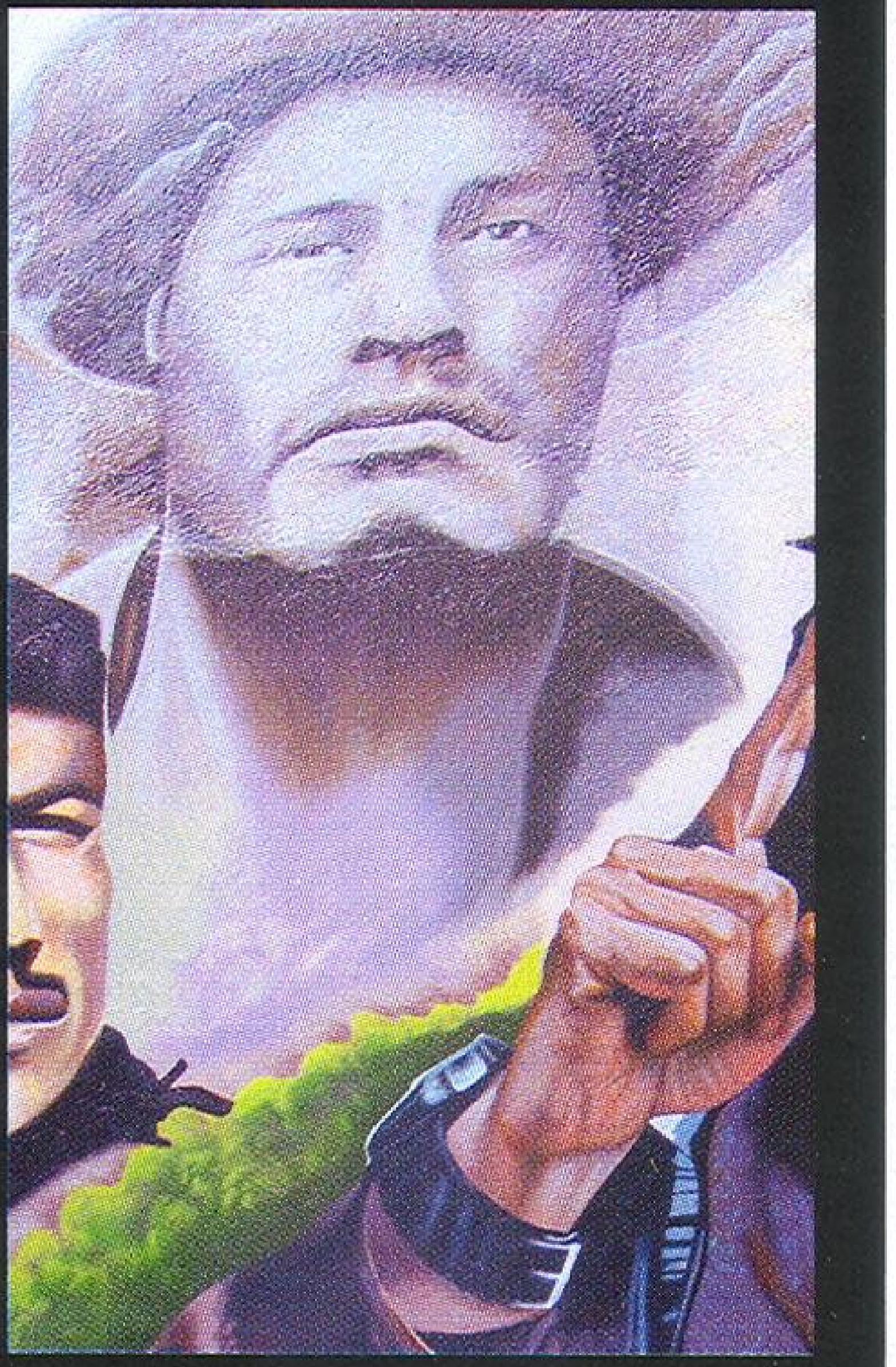
Cuándo le pregunté qué lo motivaba a pintar, respondió: "Una de las causas

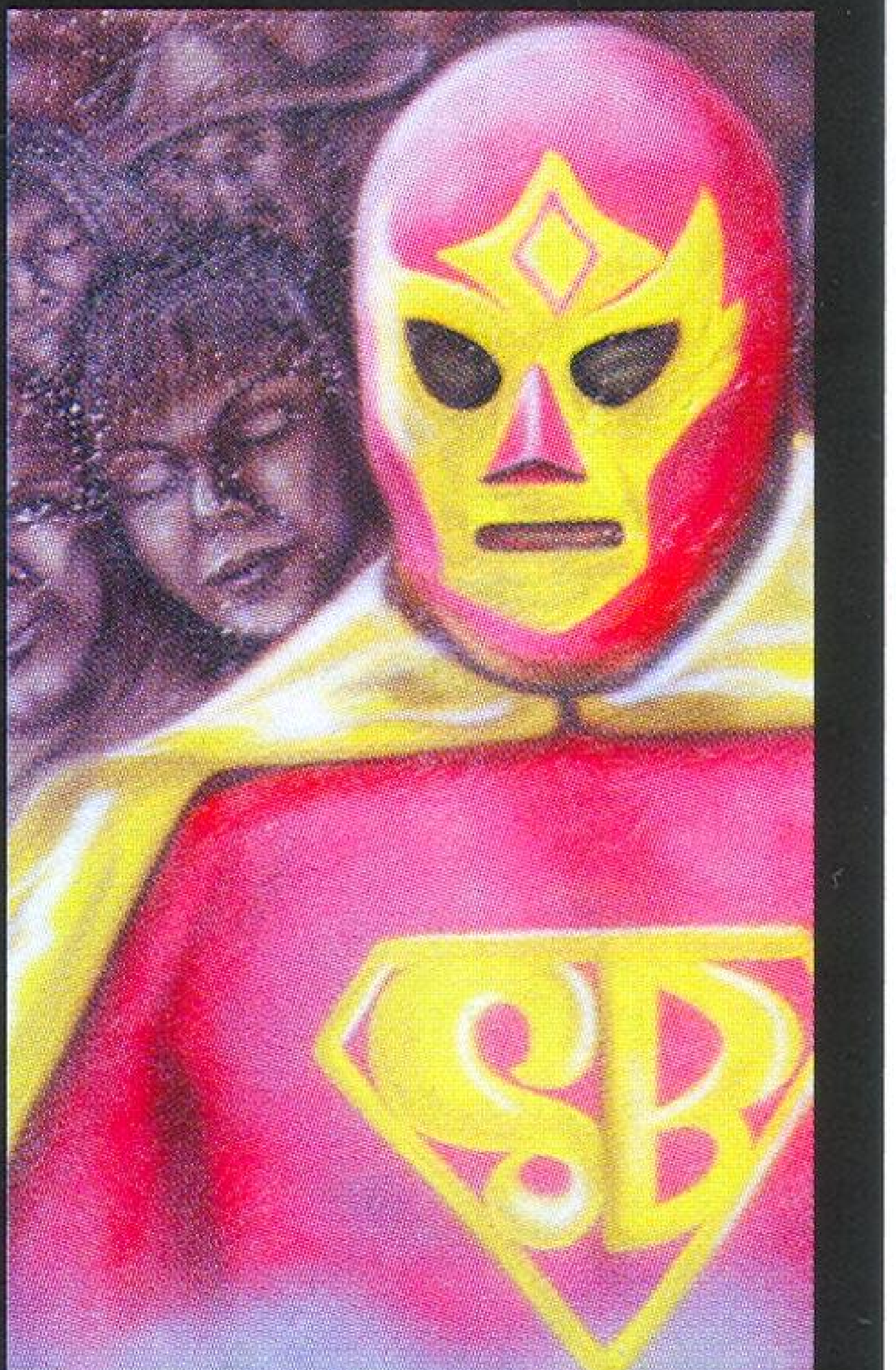


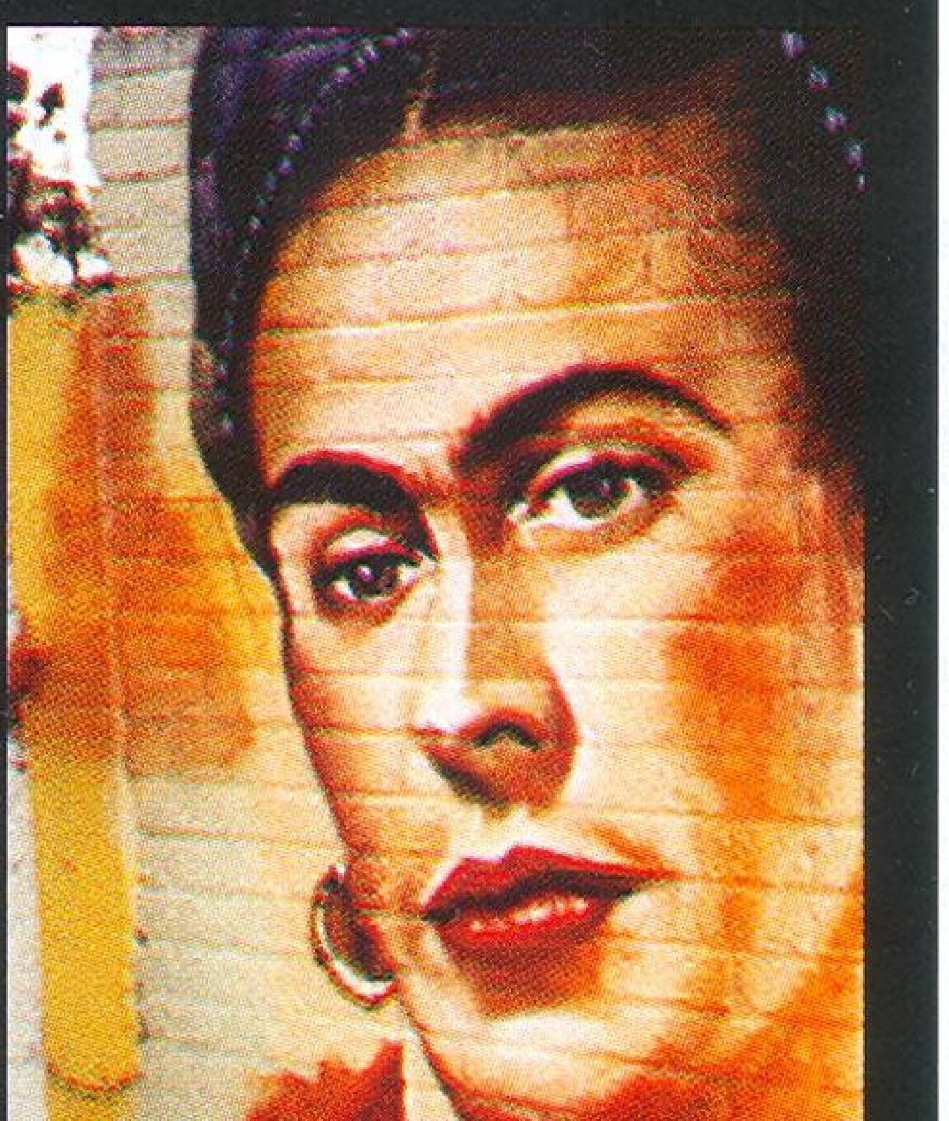












por las que pinto es porque soy bien hiperactivo, necesito estar ocupado siempre, ya para mi pintar es una adicción, pero mi objetivo principal es el de expresarme. Todas las cosas que siento trato de sacarlas y de plasmarlas en un muro para que la banda las vea".

Sin duda, lo referente a los Jesuitas me había dejado con un particular interés, por lo que volví a reincidir en el tema y le cuestioné acerca de su encuentro con esa congregación, a lo que me contestó: "Cuando tenía un puesto en el Metro Zapata, una vez los Jesuitas me fueron a ver para saber si podía ayudarles a dar clases (hace como 3 años), finalmente, fui a pintarles una iglesia, y desde ahí me latió chambear con esa banda. A través de ellos he representado a México en varios países como España (Barcelona, Madrid, Zaragoza, etc.), Guatemala, Honduras, Panamá y Puerto Rico; además de estados de la república, entre los que se encuentran Jalisco, Colima, Michoacán, Oaxaca, Chiapas y Veracruz.

"La idea de ellos es expresar a través del graffiti los problemas sociales que se viven en México en lugares marginales, como no podemos actuar violentamente, entonces tomamos la pintura como un medio de expresión de izquierda, aunque a veces el graffiti tiene tintes religiosos, ya que también pintas santos; por ejemplo, en las mismas comunidades a veces te dicen hazme una virgencita, un cristito. Sin duda, estos viajes me han servido para expresarme, conocer otros lugares y más que nada para abrirme los ojos y ver como viven en las comunidades. Existen un buen de abusos, se pasan mucho de lanza, más que nada con las mujeres".

EL GRAFFITI COMO MOVIMIENTO DE IZQUIERDA

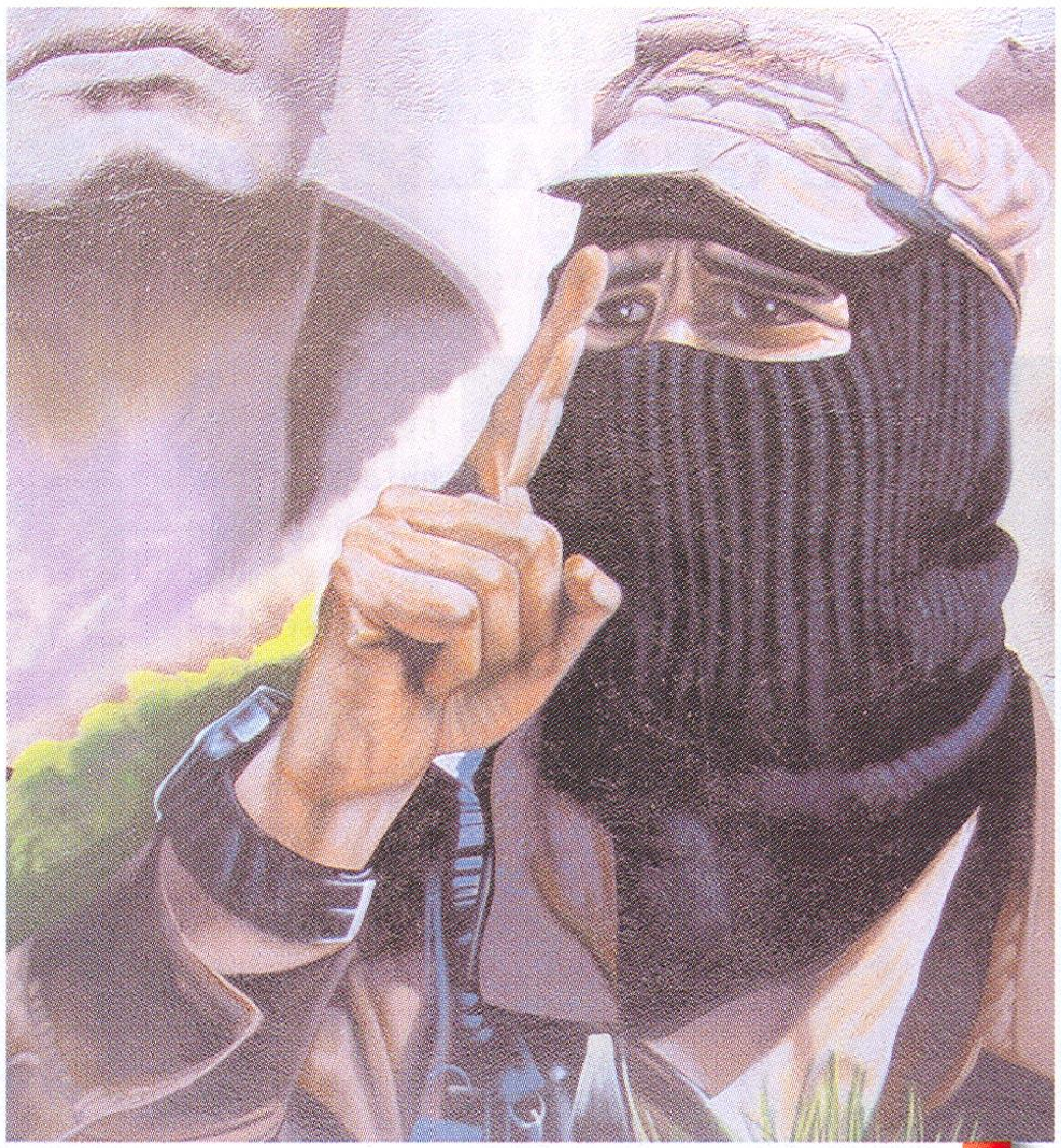
La siguiente pregunta casi fue inevitable, y le cuestioné en torno a si pensaba que el graffiti era o seguía siendo un movimiento contracultural, a lo que Killer me argumentó: "Yo creo que el graffiti siempre va a ser un movimiento de izquierda, de la banda, una manera de expresión juvenil, y decir aquí estoy, aquí yo existo. Quizá se ha difundido un poco más, pero hay que comprenderlo como una ventaja, de hecho se podría ver ya como una rama del diseño gráfico.

"Por otro lado, con el graffiti legal hay menos represión, aunque a pesar de todo, todavía con la 'tira' tienes bronca, en ocasiones estás pintando con permiso y te quieren llevar a fuerza, pero como tú ya te la sabes, no te dejas.

"Cuando era ilegal me detuvieron varias veces, la última fue en el metro, todavía rayaba vidrios, esa vez me agarraron unos rucos. Se me acercó uno de traje. Jaló la palanca, me sacaron y me llevaron a una oficina para darme una golpiza con una macana. Otra vez estuve 36 horas arrestado, de eso ya tiene unos buenos años".

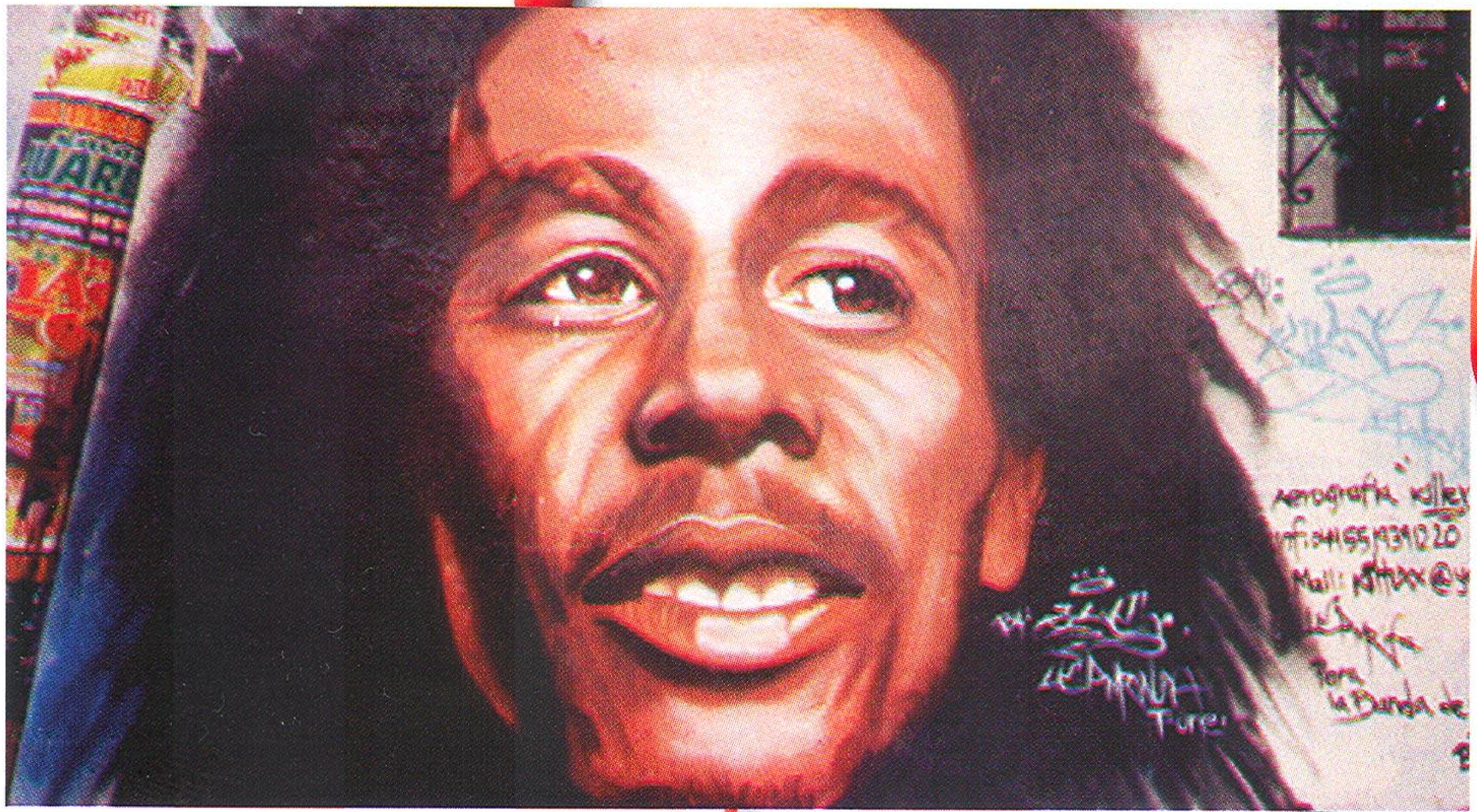
LA CREATIVIDAD COMO MOTOR

En lo referente a la evolución que ha tenido en México este movimiento nos comentó: "Desde hace unos diez años para acá, el graffiti ha tenido grandes progresos, a mi lo que me late es que en este país hay mucho talento, existen muchos artistas, lamentablemente vivimos en un lugar en el que no aprecian el arte, casi todos los pintores nos morimos de hambre, pues no vendemos 'chido'.



"Por otro lado, en Estados Unidos y Europa podrán pintar muy bien, pero mucho influye que ellos pueden adquirir una gran gama de colores, compran los tonos ya hechos, mientras que nosotros aquí en México estamos muy limitados en cuanto a variedad de matices, así que de ley debemos aprender a mezclarlos, la neta, nosotros somos más creativos en ese aspecto.

"Por lo que a mí respecta, yo creo que sí he tenido una evolución. Empecé como todos haciendo 'tagercillos', cholitos, etc., de ahí di el salto y me clavé en los rostros, los cuales me empujaron a ir perfeccionar mi técnica al tratar de hacerlos cada vez mejor, es decir, mi tirada es una idea más de óleo, o sea más 'mamonsón el asunto'. Lo que quiero es llegar a



ser pintor de cuadros y aerógrafo. Por otro lado, siempre intento ser más creativo, hacer cosas que te cuesten más trabajo es lo que te va ayudando a evolucionar. También tus pensamientos van cambiando conforme vas viviendo, los temas en ocasiones se transforman, ya que influyen tus dolores, represiones, todo tiene que ver.

¿Por qué los rostros? "Me gusta pintar rostros porque pienso que es uno de los aspectos más difíciles. El semblante expresa muchas cosas: tristeza, alegría, enojo, preocupación. Poder transmitir lo que siento al momento con ellos es lo más padre.

"Sin duda, el primer paso para graffitear es tenerle amor al dibujo, al arte, y de ahí a lo que te gusta, muchos se van a los comics, caracteres, letras. Los europeos para las letras son los efectivos, por ejemplo, en las tridimensionales los alemanes son los mejores".

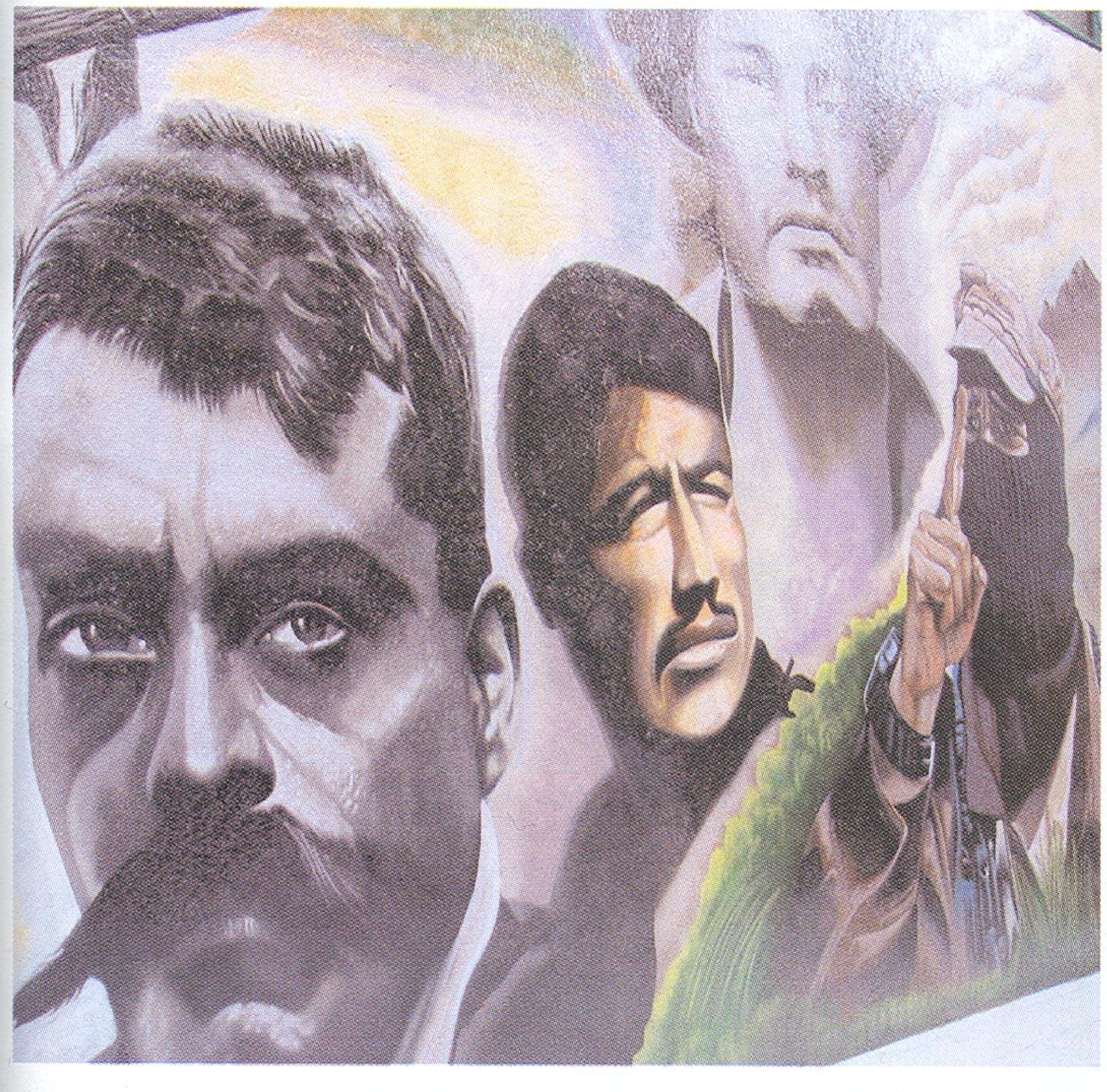
WALL KILLER

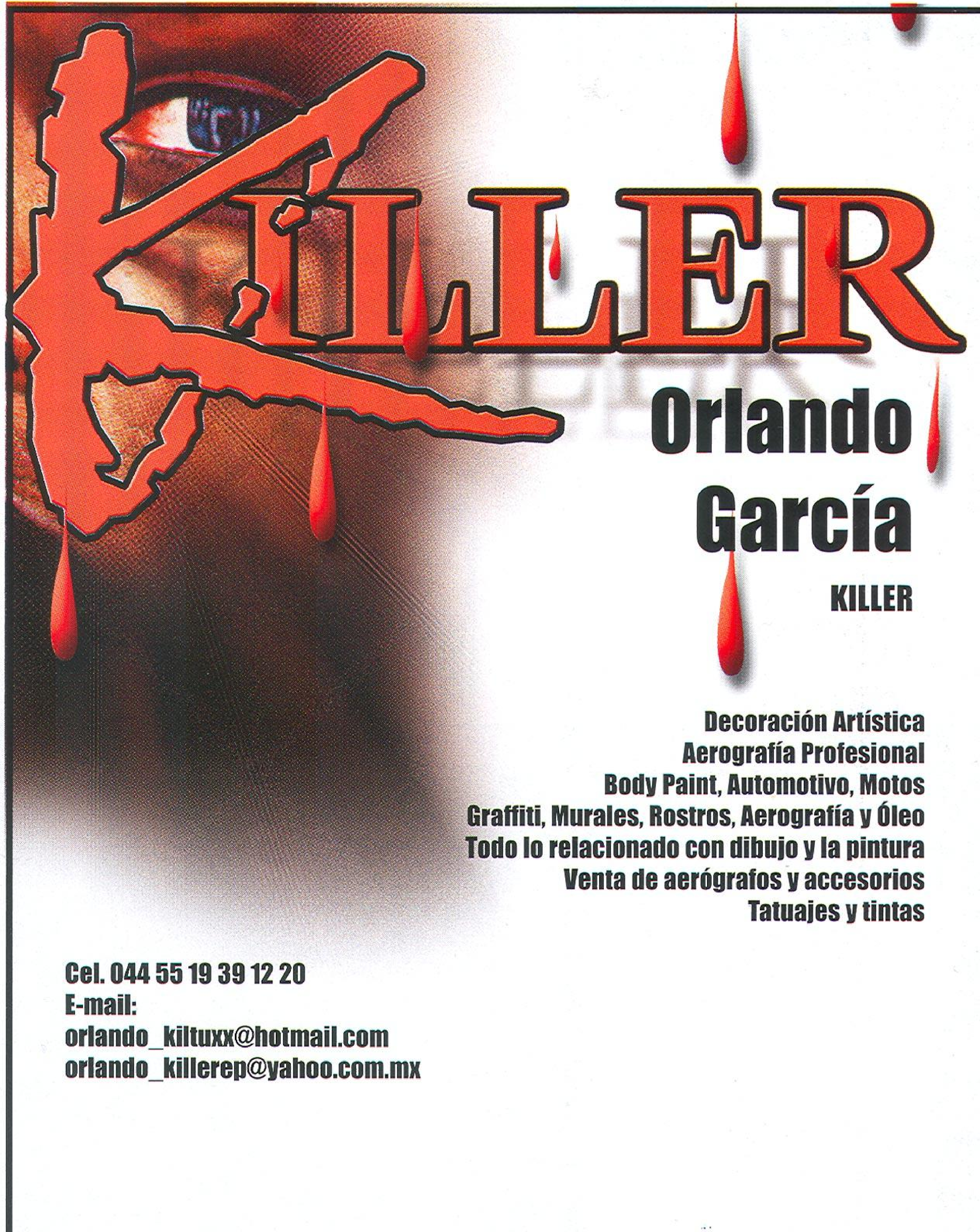
En lo referente a su seudónimo Killer me dice: "Fíjate cómo estuvo la onda, cuando empecé con el LEP, primero ponía Epidem, luego Orca y, finalmente, Killer, el cual salió por que yo era 'chacalón', me consideraba un Wall Killer (asesino de paredes), también lo saqué de una rola que me latió mucho, e igualmente influyó mi temperamento 'punki' de ese tiempo, el cual tenía la consigna de madrear paredes, graffitear fábricas, e insertar en las placas leyendas como "No a la represión obrera".

Cuándo le pregunté si en todos lados firmaba como Killer, con una risa sarcástica contestó: "No al óleo ya pongo Orlando, porque sino no me reciben mi trabajo los galeros".

Finalmente, Killer comentó que le gustaría ser pintor, aunque eso sí, advirtió: "Yo respeto mucho el graffiti, todas las técnicas, las de Leonardo Da Vinci, Dalí las puedes sacar con él. A mí me ha ayudado mucho en proporciones grandes. Para mí la aerografía y el graffiti se llevan de la mano. Yo creo que aunque tenga treinta o cuarenta años, la neta, yo voy a seguir pintando, la verdad, yo no pienso traicionar al movimiento como lo han hecho muchos que nada más se dedican un tiempo y ahí se ven, no voy a decir nombres ni crews, yo ya llevo más de diez años en este royo y no me pienso abrir, me llevo bien con los cuates, de eso vivo, la neta no pienso traicionarlo, por eso un mensaje a la banda: 'No traicione el movimiento', ¿qué pasó?, esto es de corazón".

DESDE LA CLANDESTINIDAD QUE DA LA URBE
JASH





KILLER
Orlando
García
KILLER

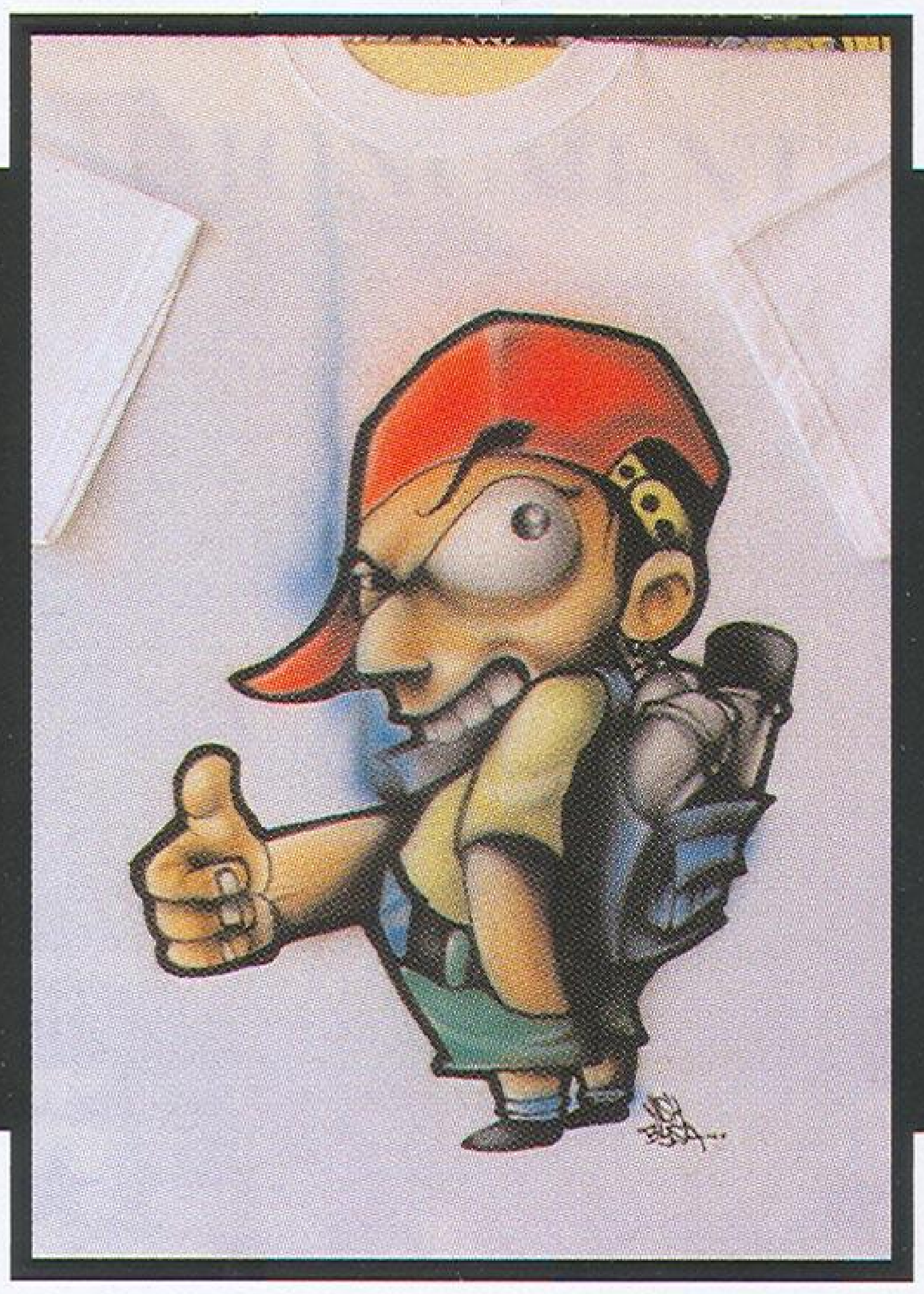
Decoración Artística
Aerografía Profesional
Body Paint, Automotivo, Motos
Graffiti, Murales, Rostros, Aerografía y Óleo
Todo lo relacionado con dibujo y la pintura
Venta de aerógrafos y accesorios
Tatuajes y tintas

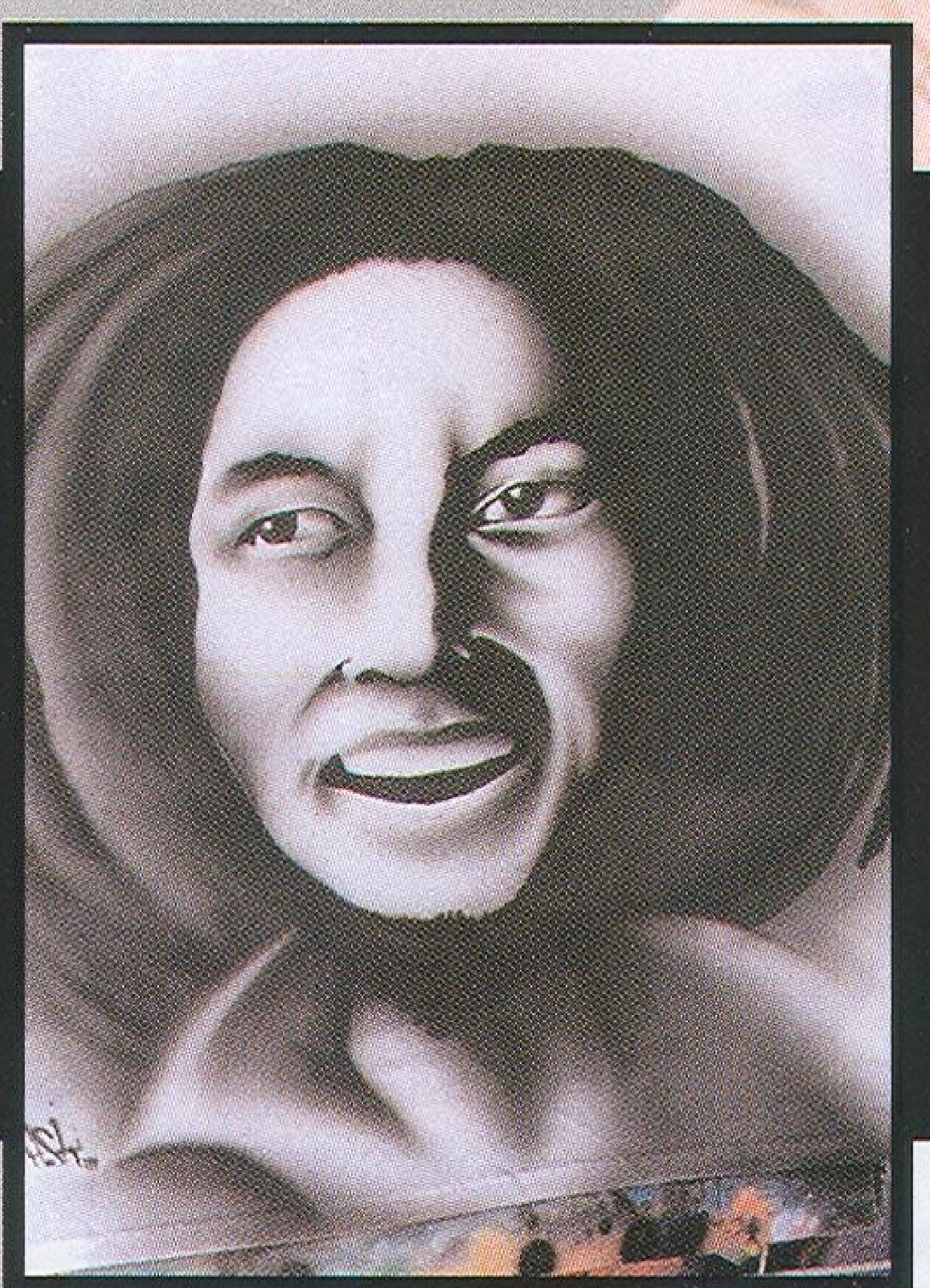
Cel. 044 55 19 39 12 20
E-mail:
orlando_kiltuxx@hotmail.com
orlando_killerep@yahoo.com.mx

Yoek 39

YOECK 39
39 東!!
ONLY GOD!! WILL JUDGE MY ACTS
YOEK
DEXA
39
YOECK
39
187
WILL STOP ME
39
187
DEXA
BITCHES AND NIGGA! IT'S SHOWTIME
YOECK
39
YOEK
DEXA
DEXA
YOEC
LOS SOBRES

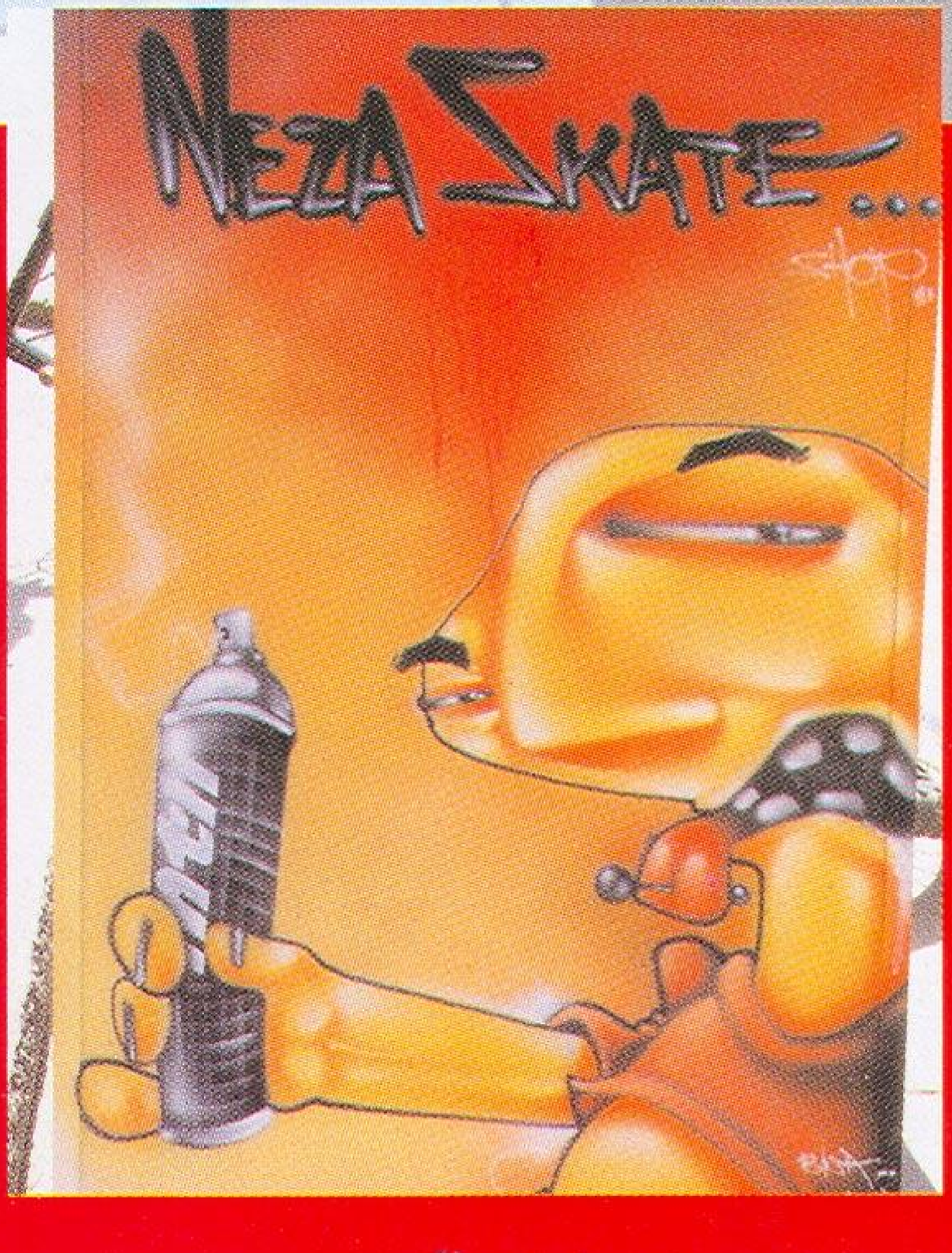
NEZA SKATE SHOP





Todo para el Skateboarding y Graffiti,
Aerografía y Joyería,
Distribución de Montana Colors.

Mercado 2 de Junio Local # 29
Ubicado en Av. Madrugada y Vicente Villada
Col. Benito Juárez
En CD. Neza
Cel: 044 55 26 92 41 42



Lime + Marsella Mexico.
→ W73. Greetings
Milko
Ogre
Most
Fons
Peack
Heng
Phaze
Trip..
Lime

LIME MARSELLA